

**fuTOURiSME - fostering digital & sustainable transition of TOURism SMEs for
Future innovation and resilience**

*finanziato nel quadro del Programma per il mercato unico -
sezione COSME (bando SMP-COSME-2022-TOURSME)*

Link al Bando <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/competitive-calls/cs/8921?isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43252476&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate>

Acronimo del progetto

fuTOURiSME

Nome completo del progetto finanziato dall'UE

fuTOURiSME - promuovere la transizione digitale e sostenibile delle PMI turistiche per l'innovazione e la resilienza future

Numero dell'accordo di sovvenzione

101121578

Topic

SMP-COSME-2022-TOURSME-01 - Crescita sostenibile e rafforzamento della resilienza nel turismo
- supportare le PMI nella doppia transizione

- **Data di apertura per la presentazione delle domande:** 16 settembre 2024, 09:00 CET

- **Scadenza per la presentazione delle domande:** 27 novembre 2024, 17:00 CET

Le domande presentate dopo la scadenza non saranno ammissibili e non saranno accettate né valutate, a meno che una proroga del bando non venga ufficialmente comunicata dal Consorzio sul sito web del progetto. Dopo la chiusura del bando, non saranno accettate aggiunte o modifiche alle domande ricevute.

Il progetto fuTOURiSME - fostering digital & sustainable transition of TOURism SMEs for Future innovation and resilience, finanziato nel quadro del Programma per il mercato unico - sezione COSME (bando SMP-COSME-2022-TOURSME) sta lanciando un bando che ha l'obiettivo di identificare e sostenere lo sviluppo, l'implementazione e lo scaling-up di soluzioni innovative da parte delle piccole e medie imprese (PMI) turistiche europee, al fine di:

- contribuire a innovare l'offerta nell'ecosistema turistico e potenziare il duplice processo di transizione (verde e digitale),
- dotare le PMI delle competenze necessarie per sfruttare le opportunità derivanti dalla doppia transizione
- raccogliere le migliori pratiche e strategie per portare avanti la trasformazione del settore turistico
- Per il bando con "progetto innovativo" si intende un'iniziativa strutturata e strategica che sviluppa, implementa e scala soluzioni innovative per un turismo sostenibile, digitale e inclusivo e che contribuisce chiaramente a innovare l'offerta nell'ecosistema turistico.

Il bando sosterrà 60 progetti innovativi realizzati da PMI del turismo o da partenariati con una somma

forfettaria di 30.000 euro ciascuno, per incoraggiare l'adozione di tecnologie digitali e sostenibili che abbiano un impatto positivo sia sulle loro operazioni commerciali che sull'ambiente.

Le candidature devono essere presentate da una delle seguenti tipologie di candidati:

- singola PMI turistica.
- partenariato di PMI turistiche, composto da un minimo di 2 a un massimo di 4 PMI turistiche;
- partenariato composto da un minimo di 2 e un massimo di 4 partner (deve comprendere almeno 1 PMI turistica e almeno 1 ente pubblico o privato che svolga un ruolo strumentale nell'aiutare la/e PMI turistica/e a realizzare il progetto).

Criteri di ammissibilità:

- I partenariati possono esistere già e sfruttare progetti innovativi precedenti.
- I membri del partenariato devono provenire dallo stesso paese.
- Le PMI devono essere registrate da almeno un anno.
- Le PMI/entità devono avere uno status legale indipendente e operare nei paesi ammissibili: Cipro, Francia, Grecia, **Italia**, Spagna.
- I partenariati devono essere composti da PMI/enti con sede nello stesso Paese e possono preesistere e capitalizzare su precedenti progetti innovativi.
- È accettata una sola domanda per PMI (singola o in partenariato).
- La durata consigliata del progetto è di 12 mesi.

Si consiglia vivamente ai candidati di leggere attentamente la sezione FAQ sul sito e consultare il consorzio fuTOURISME per eventuali chiarimenti.

Informazioni aggiuntive

Gli obiettivi di questo bando includono la promozione di soluzioni digitali e sostenibili per le PMI, fornendo loro le competenze necessarie per sfruttare le opportunità della doppia transizione (verde e digitale) e raccogliendo le migliori pratiche per trasformare il settore turistico. Un "progetto innovativo" è definito come un'iniziativa strutturata e strategica che sviluppa, implementa e scala soluzioni innovative per un turismo sostenibile, digitale e inclusivo, contribuendo a innovare l'offerta nell'ecosistema turistico. Il bando finanzia 60 progetti innovativi, ciascuno con un contributo di 30.000 € (escluso IVA), per incentivare l'adozione di tecnologie digitali e sostenibili che abbiano un impatto positivo sia sulle operazioni aziendali sia sull'ambiente.

Descrizione del compito

I progetti selezionati dovranno essere innovativi rispetto al contesto socio-economico attuale e locale, replicabili e in linea con le priorità politiche stabilite a livello dell'UE, come identificate nel "Transition Pathway for Tourism" (Percorso di Transizione per il Turismo)[1]. Di conseguenza, ogni progetto innovativo dovrà concentrarsi su almeno uno (1) dei seguenti temi:

- Tema 4: Sviluppo o aggiornamento di strategie turistiche complete
- Tema 6: Mobilità sostenibile
- Tema 7: Circolarità dei servizi turistici
- Tema 8: Transizione verde delle aziende e delle PMI turistiche
- Tema 11: Accesso facile a buone pratiche, apprendimento tra pari e networking per le PMI
- Tema 16: Supporto alla digitalizzazione delle PMI e delle destinazioni turistiche
- Tema 19: Sensibilizzazione sui bisogni di competenze per la doppia transizione nel turismo

Ulteriori dettagli sono presentati nel documento del bando aperto.

[1] https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/transition-pathways_en

Processo di presentazione e valutazione

Lo scopo di questo bando è identificare e supportare lo sviluppo, l'implementazione e la scalabilità di soluzioni innovative (prodotti, processi, servizi e/o modelli di business) da parte delle piccole e medie imprese (PMI) del settore turistico europeo, contribuendo a innovare l'offerta nell'ecosistema turistico e a promuovere il processo di doppia transizione (verde e digitale).

I candidati sono invitati a presentare le loro domande attraverso il modulo online disponibile sul sito ufficiale del progetto. Sarà possibile scegliere tra il modulo di domanda per singole PMI o quello per partenariati.

Più precisamente, i candidati devono presentare una (1) domanda redatta in inglese.
NB: è consentita una sola richiesta di finanziamento per progetto innovativo.

Documenti richiesti/obbligatori:

- **Domanda tramite modulo online.** Il modello del modulo di domanda, che include la descrizione del progetto innovativo (rilevanza, qualità, impatto, ecc.), è fornito in formato .doc nell'ANNEX Ia (per partenariati) o nell'ANNEX Ib (per singole PMI) del documento del bando, solo a titolo di cortesia, prima di utilizzare il modulo di invio online;
- **ANNEX II** - Piano del progetto del documento del bando: dettagli sulle attività, i risultati e i costi del progetto. Deve essere compilato, firmato (digitalmente o manualmente con timbro) e caricato. In caso di partenariati, il documento deve essere firmato dal Rappresentante Legale del Coordinatore del partenariato. Esiste una scheda specifica per le domande delle singole PMI e per le domande dei partenariati;
- **Certificato di iscrizione al registro delle imprese**, attestante almeno 1 anno di attività e la menzione dei codici NACE dell'azienda, da allegare nel modulo online;
- **ANNEX III** - Dichiarazione d'Onore (DoH) del documento del bando, firmata (digitalmente o manualmente con timbro) dal Rappresentante Legale. In caso di partenariati, ogni membro del partenariato deve firmare un documento separato;
- **(Facoltativo) documenti aggiuntivi** come immagini, testi complementari o grafici nella sezione allegati della domanda, nel caso in cui siano complementari e non necessari per la descrizione del progetto innovativo presentato.

Le domande saranno valutate nel paese di sede dell'organizzazione richiedente. La valutazione delle domande sarà effettuata da almeno due valutatori esperti per ogni paese, in base a criteri specifici di valutazione, suddivisa in due fasi:

Verifica di ammissibilità e idoneità

- La domanda è stata presentata utilizzando il modulo online e tutte le informazioni richieste sono state fornite;
- Tutti i documenti necessari sono stati allegati al modulo online, debitamente firmati (se necessario);
- I candidati hanno utilizzato i modelli forniti (vedi Allegati);
- Il modulo online è compilato in inglese;
- Le domande sono state presentate dopo il lancio del bando e prima della scadenza;
- I candidati sono idonei se rispettano i criteri di idoneità stabiliti nella sezione 2 IDONEITÀ DELLE DOMANDE del documento del bando.

Verifica dei criteri di assegnazione

- **RILEVANZA:** Livello di allineamento del progetto con il topic selezionato del Percorso di Transizione per il Turismo e gli obiettivi di questo bando;
- **INNOVAZIONE:** a) Livello di originalità e novità della soluzione introdotta dal progetto per le operazioni aziendali delle PMI/entità. b) Livello di originalità e novità della soluzione introdotta nel contesto della doppia transizione (digitale e verde) nel turismo;
- **QUALITÀ:** a) Chiarezza e coerenza del progetto, degli obiettivi, delle attività proposte e dei risultati da raggiungere. b) Fattibilità del piano di progetto, c) Efficacia dei costi e giustificazione del budget, d) Qualità del monitoraggio e della gestione del rischio, e) Nel caso di partenariati, verranno valutate le complementarità tra i partner;
- **IMPATTO:** a) Livello di impatto del progetto innovativo sulle operazioni aziendali della PMI/entità, b) Livello di impatto del progetto innovativo sulla doppia transizione (digitale e verde) nel turismo, c) Potenziale per garantire la sostenibilità dei risultati dopo la fine del finanziamento UE, d) Raggio d'azione ed efficacia delle attività di disseminazione e comunicazione.