



Realizzato da



In Collaborazione con



Con il patrocinio di



Sponsor



Partner



Io sono cultura - 2017

L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi

Il Rapporto Io sono cultura

Il rapporto è alla sua VII edizione, un riferimento per fare il punto sul ruolo della cultura e della creatività quale **settore produttivo** strategico per le prospettive di sviluppo del nostro Paese.

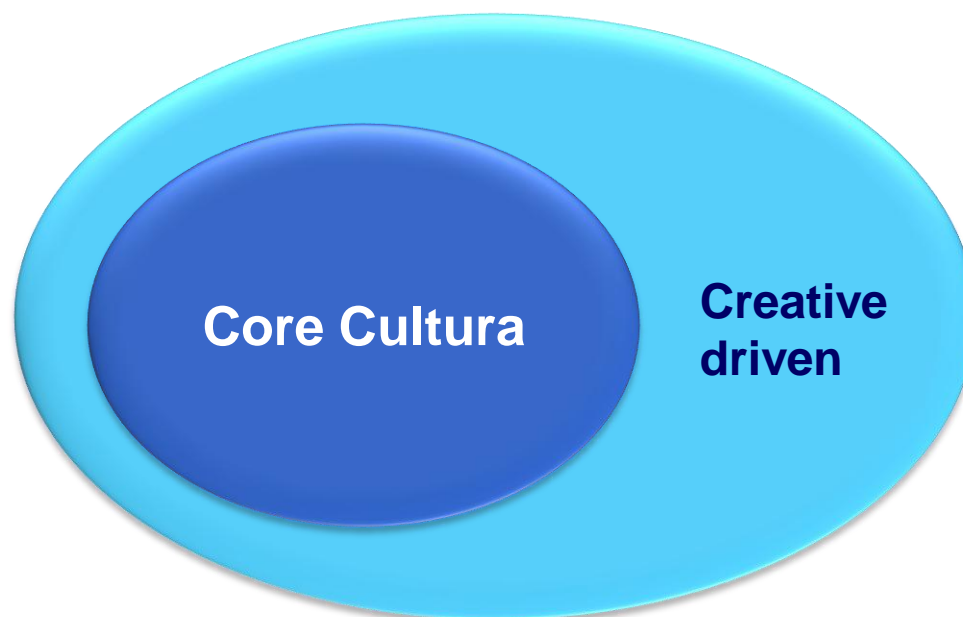


Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo

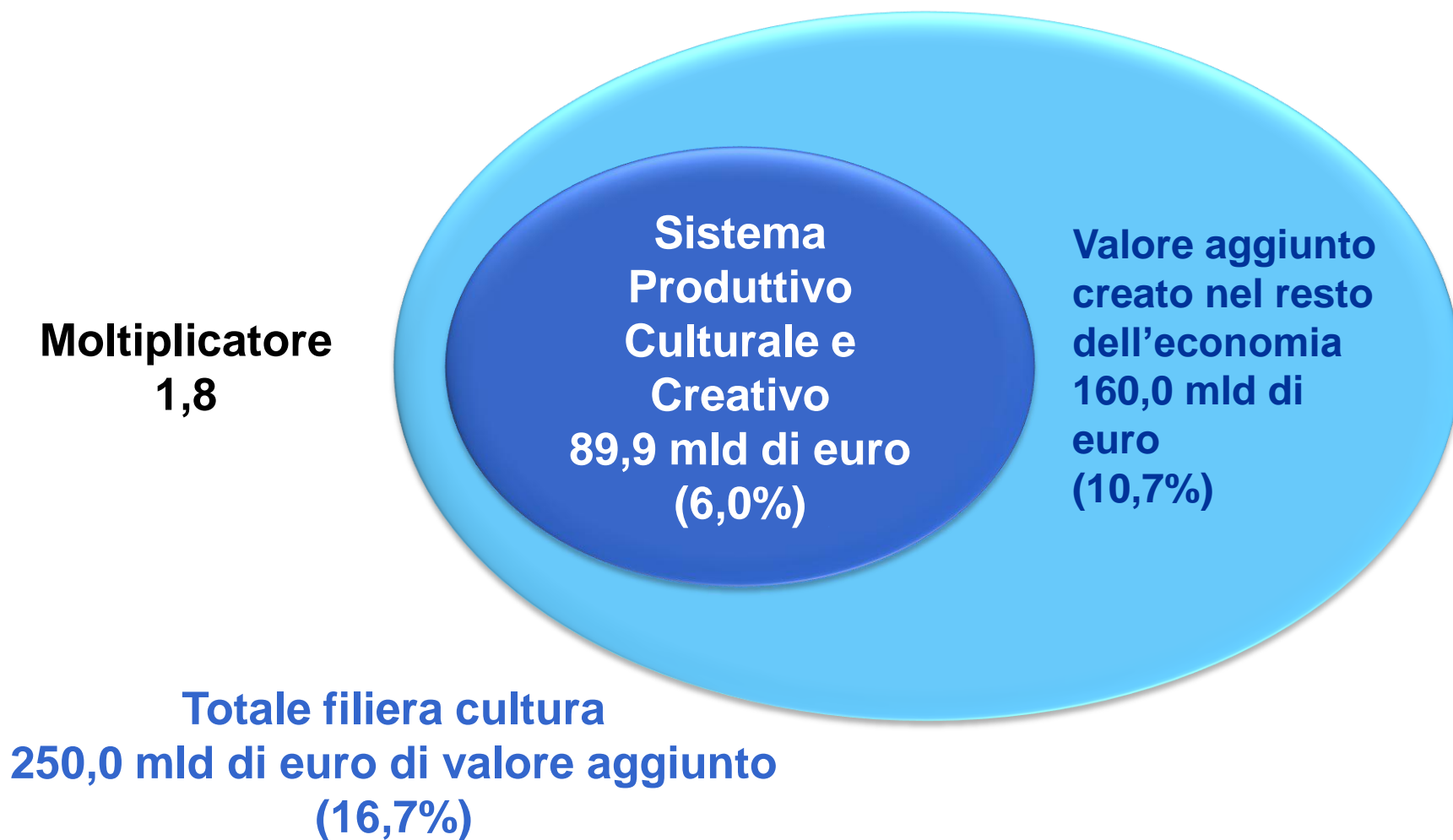
Core Cultura:

- Industrie creative
- Industrie culturali
- Patrimonio storico-artistico
- Performing arts e arti visive

Creative driven



Il valore del Sistema Produttivo Culturale e Creativo e i suoi effetti moltiplicativi sull'economia



I dati del Sistema Produttivo Culturale e Creativo

VALORE AGGIUNTO

89,9

miliardi di euro

(totale economia: 1.500,6)

OCCUPAZIONE

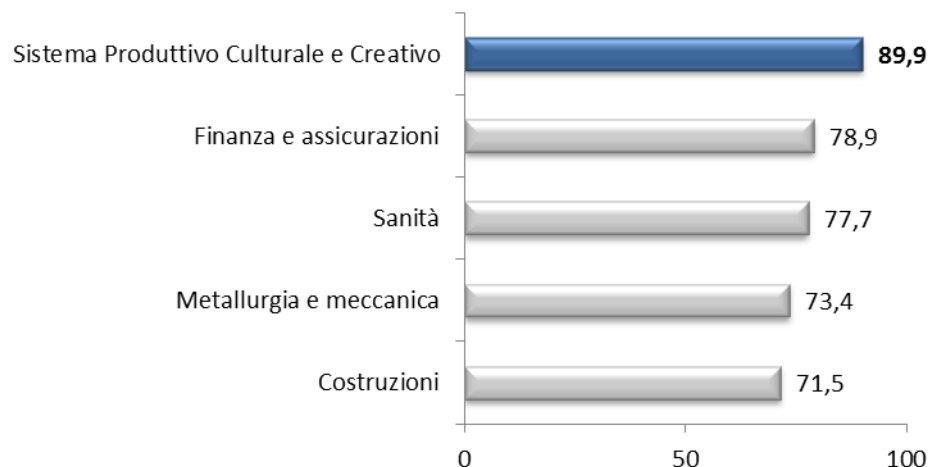
1.495

migliaia di occupati

(totale economia: 24.814)

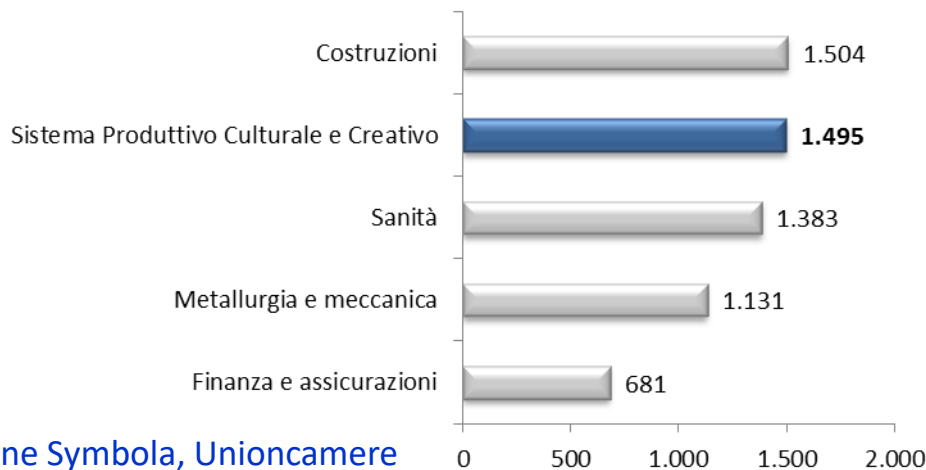
Valore aggiunto a confronto

Miliardi di euro



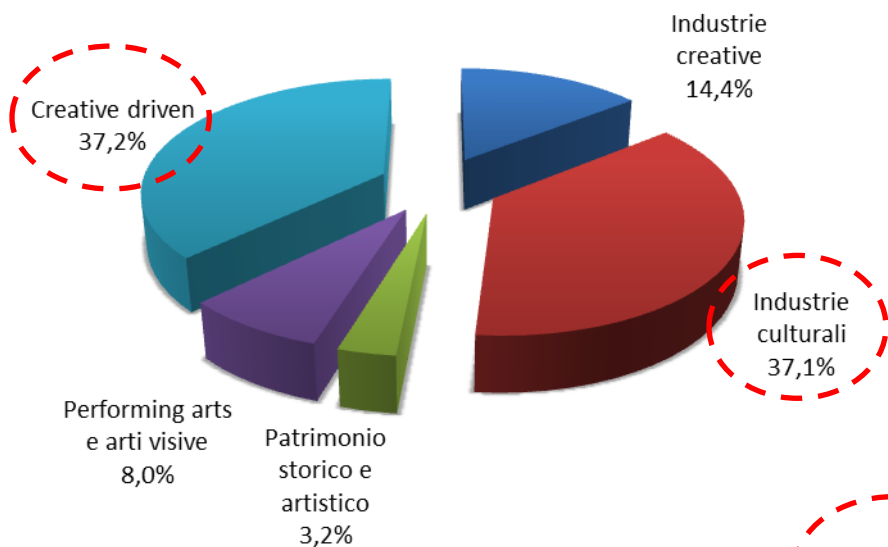
Occupazione a confronto

Migliaia

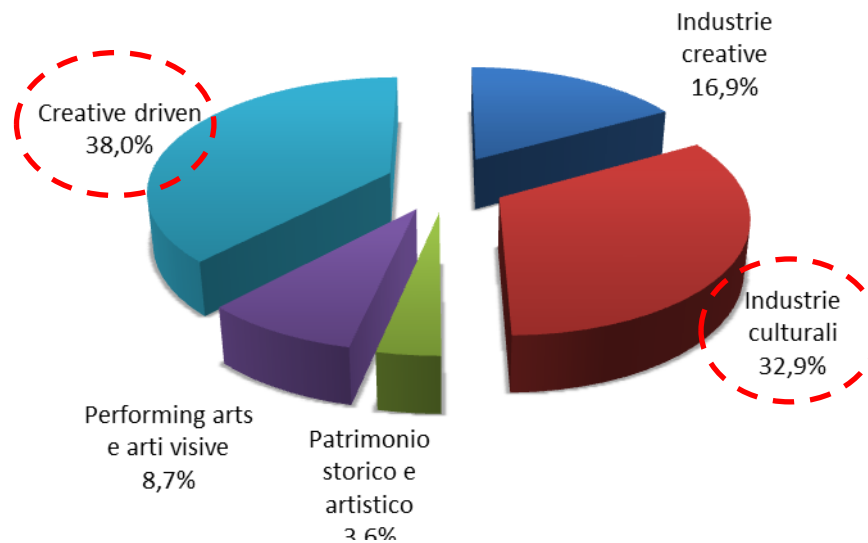


Le componenti

Valore aggiunto

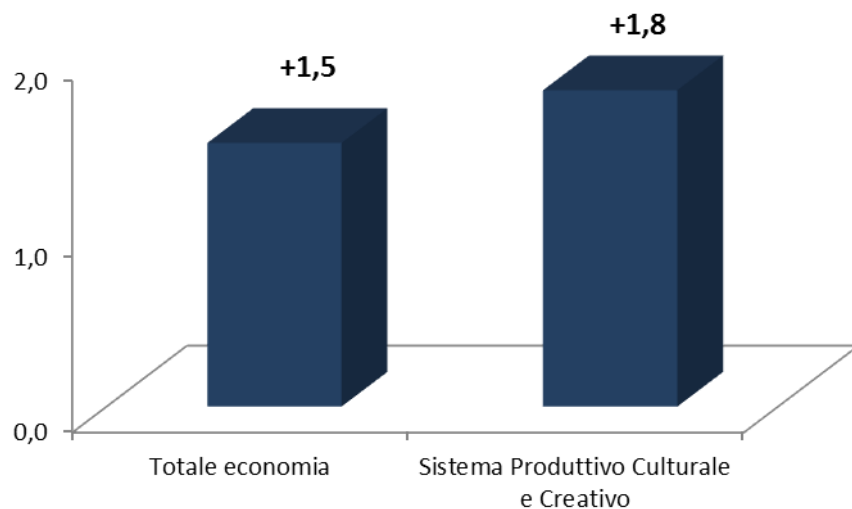


Occupazione

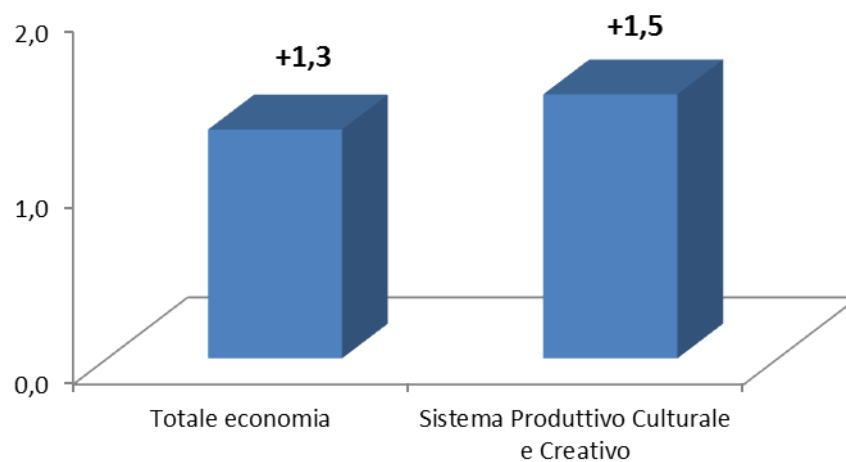


Le dinamiche 2016

Valore aggiunto (variazioni % 2016/2015)

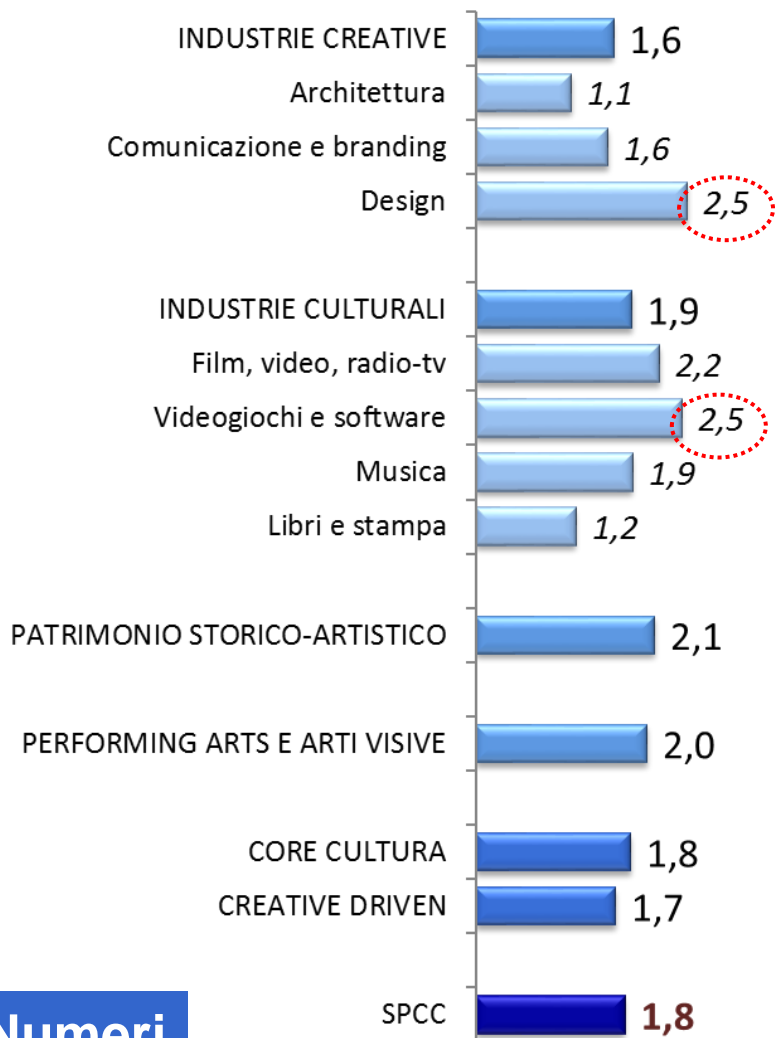


Occupazione (variazioni % 2016/2015)

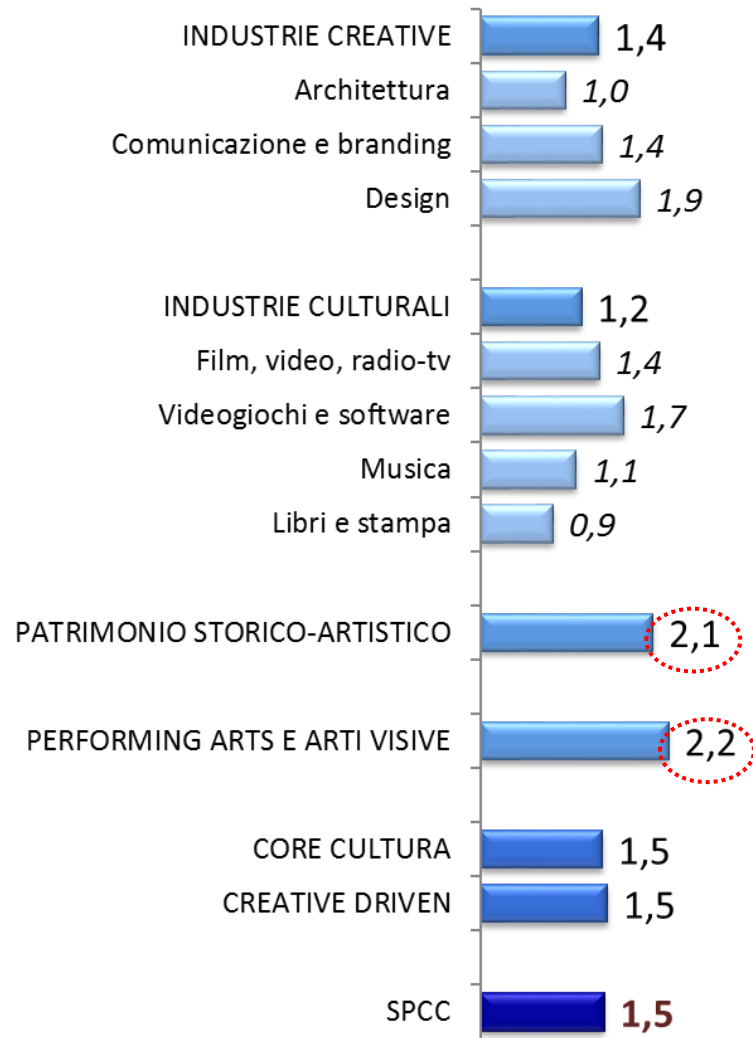


La crescita dei settori

Valore aggiunto (variazione % 2016/2015)

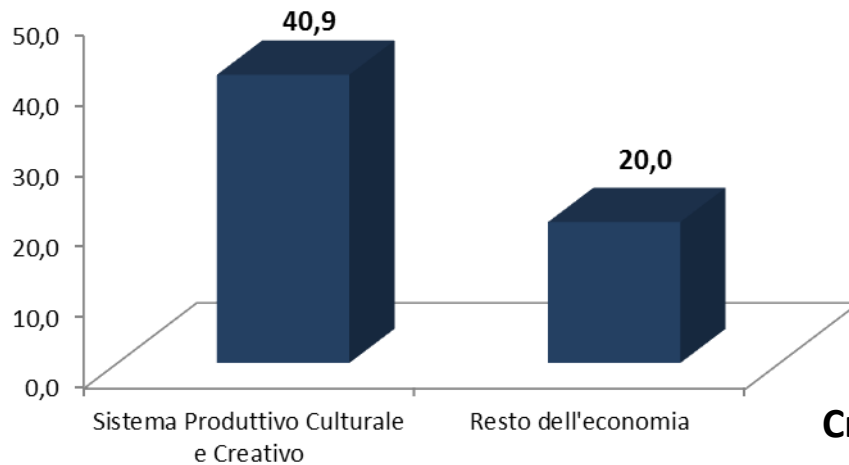


Occupazione (variazione % 2016/2015)

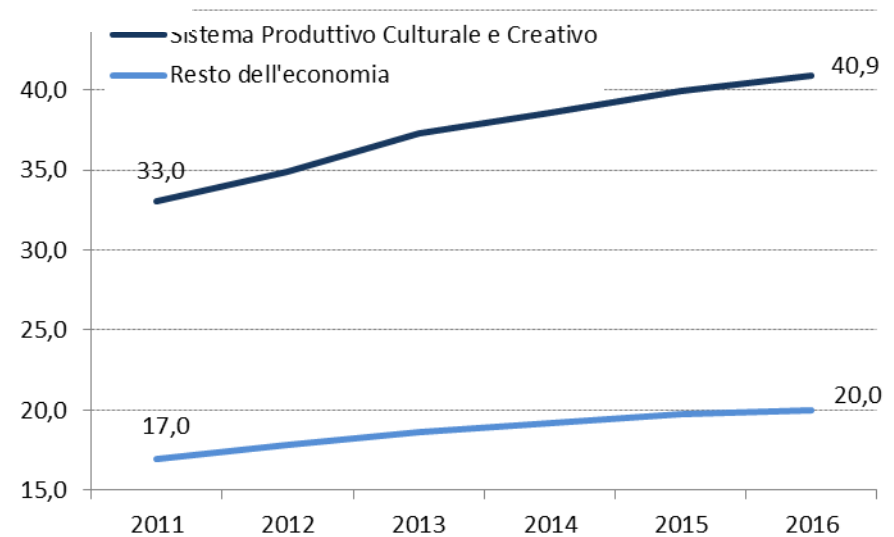


Competenze più qualificate

Incidenza % delle lauree sugli occupati nel 2016



Crescita di incidenza % delle lauree 2011-2016



Creatività è competitività

	Le imprese che investono in CREATIVITÀ	Imprese che NON investono in creatività
↑ Imprese <i>web oriented</i>	82%	65%
↑ Imprese green	55%	43%
↑ Imprese con innovazioni di prodotto	38%	12%
↑ Imprese con innovazioni di processo	39%	14%
↑ Imprese esportatrici	23%	11%

4.0: le professioni culturali e creative hanno un futuro

Tra le prime 100

Culturali e creative

Musica

Professori di discipline musicali
Strumentisti
Direttori d'orchestra e coro

Arte

Insegnanti di arti figurative
Professori di discipline artistiche nelle accademie
Istruttori di tecniche in campo artistico

Spettacolo

Professori di arte drammatica e danza nelle accademie
Registi
Direttori artistici

Restauro

Tecnici del restauro
Restauratori di beni culturali

Artigianato

Artigiani di prodotti tessili artistici lavorati a mano
Vasai e terracottai
Ceramisti

Design

Disegnatori di moda
Grafici
Disegnatori artistici e illustratori

Altre

Sanità

Docenti universitari in scienze mediche
Specialisti in terapie chirurgiche
Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze mediche

Protezione civile, sicurezza

Vigili del fuoco
Specialisti in pubblica sicurezza
Tecnici dei servizi di sicurezza dei vigili del fuoco

Assistenza sociale

Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale
Psicologi dello sviluppo e dell'educazione
Psicologi clinici e psicoterapeuti

Ricerca

Docenti universitari
Ricercatori e tecnici laureati scienze biologiche
Ricercatori e tecnici laureati sc. chimiche e farmaceutiche

Turismo

Accompagnatori turistici
Animatori turistici e professioni assimilate

Trasporti

Tecnici del traffico aeroportuale
Comandanti navali
Piloti e ufficiali di aeromobili

La cultura: driver per il turismo

Negli 882 comuni con **siti Unesco** si concentra il 40% delle imprese del *Core* culturale (incidenza sul totale delle imprese superiore di ben 1,7 volte rispetto a territori senza siti Unesco).

Il livello di **utilizzo delle strutture turistiche** (presenze per posti letto) è 1,6 volte superiore a quello degli altri territori (29,6% contro 18,8%).

La **spesa turistica culturale** rappresenta il 38% della spesa turistica in Italia, arrivando al 44% nelle città d'arte.

Le nuove Camere di commercio

Il Decreto Legislativo 25/11/2016, n. 219 di riforma delle Camere di commercio assegna alle Camere una competenza specifica per “**la valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo**”.



Il rapporto è scaricabile online

www.unioncamere.gov.it

www.symbola.net