



Realizzata da:



In collaborazione con:



Con il patrocinio di:



IO SONO CULTURA

L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi

Claudio Gagliardi, Segretario Generale Unioncamere

**Università degli Studi di Macerata, Aula magna
giovedì 25 giugno 2015**

IO SONO CULTURA

Ricerca
unica in
Italia

Un nuovo
modello di
sviluppo

Capire per
favorire lo
sviluppo



**DATI, FATTI E TENDENZE
DEI DIVERSI SEGMENTI
DEL SISTEMA PRODUTTIVO
CULTURALE**



**CONNUBIO TRA
INNOVAZIONE E
VALORIZZAZIONE DEI
TERRITORI**



**PERIMETRAZIONE DEI SETTORI
CULTURALI E CREATIVI E DELLE
LORO INTERCONNESSIONI PER
POLITICHE DI SVILUPPO EFFICACI**

L'affermazione di un settore sempre più consapevole
di se stesso e del proprio modello di sviluppo

V Edizione

IL PERIMETRO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

Industrie culturali

Film, video, radio-tv
videogiochi e software
musica Libri e stampa

Patrimonio storico-artistico

Musei
biblioteche e archivi luoghi e
monumenti storici

Industrie creative

Architettura
comunicazione e branding
design
produzione di beni
e servizi creative driven

Performing arts e arti visive

Rappresentazioni
artistiche spettacoli
e manifestazioni
convegni e fiere

**Pubblica
amministrazione**
(Biblioteche, musei,
teatri pubblici)



Non profit
(Fondazioni e associazioni)

LA RESILIENZA DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE ITALIANO

2014



78,6

(miliardi di Euro)

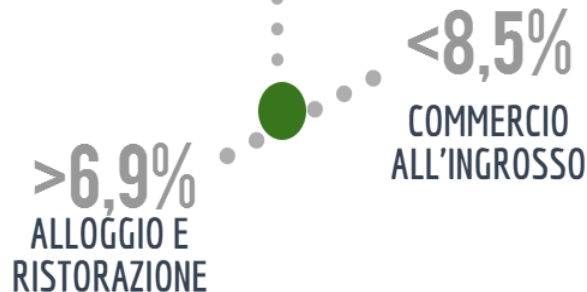
VALORE AGGIUNTO
sul totale economia



443.208

IMPRESE

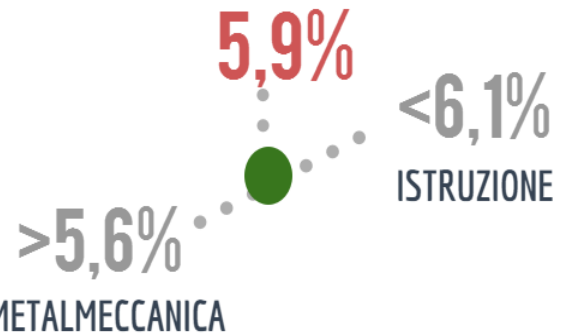
sull'intero tessuto produttivo



1.424.000

OCCUPATI

sul totale occupazione



LA DINAMICITÀ DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

VARIAZIONI
2011/2014



	IMPRESE	VALORE AGGIUNTO	OCCUPAZIONE
--	---------	-----------------	-------------

TOTALE SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

-0,9%

-1,4%

+1,4%

Totale economia

-1,1%

-1,4%

-2,0%

IL VALORE AGGIUNTO DELLA CULTURA NELLE PROVINCE ITALIANE



**VALORE
AGGIUNTO**

**TOP-10
2014**



OCCUPAZIONE

VALORE AGGIUNTO

5,4%



OCCUPAZIONE

5,9%



**TOTALE
ITALIA**

9,3%	Arezzo
8,0%	Pesaro / Urbino
7,8%	Vicenza
7,7%	Pordenone
7,6%	Treviso
7,6%	Roma
7,4%	Macerata
7,0%	Milano
6,9%	Pisa
6,9%	Como

10,8%	Arezzo
9,3%	Pesaro / Urbino
9,0%	Vicenza
9,0%	Treviso
8,5%	Pordenone
8,3%	Pisa
8,3%	Macerata
8,0%	Firenze
7,8%	Como
7,6%	Milano

I centri manifatturieri delle tipicità italiane si affiancano alle performance delle aree metropolitane

Incidenza % del contributo fornito dal sistema produttivo culturale sulla formazione del valore aggiunto e dell'occupazione

LA DOMANDA ESTERA PREMIA L'ECONOMIA DELLA CULTURA

Export, import e saldi di bilancia commerciale del sistema produttivo culturale italiano

-  EXPORT Cultura
-  SALDO Cultura
-  IMPORT Cultura



2014



attivo record dal 1992 (26,0 miliardi)



+3,7%

aumenta l'export cultura



+2,1%

aumenta l'export italiano



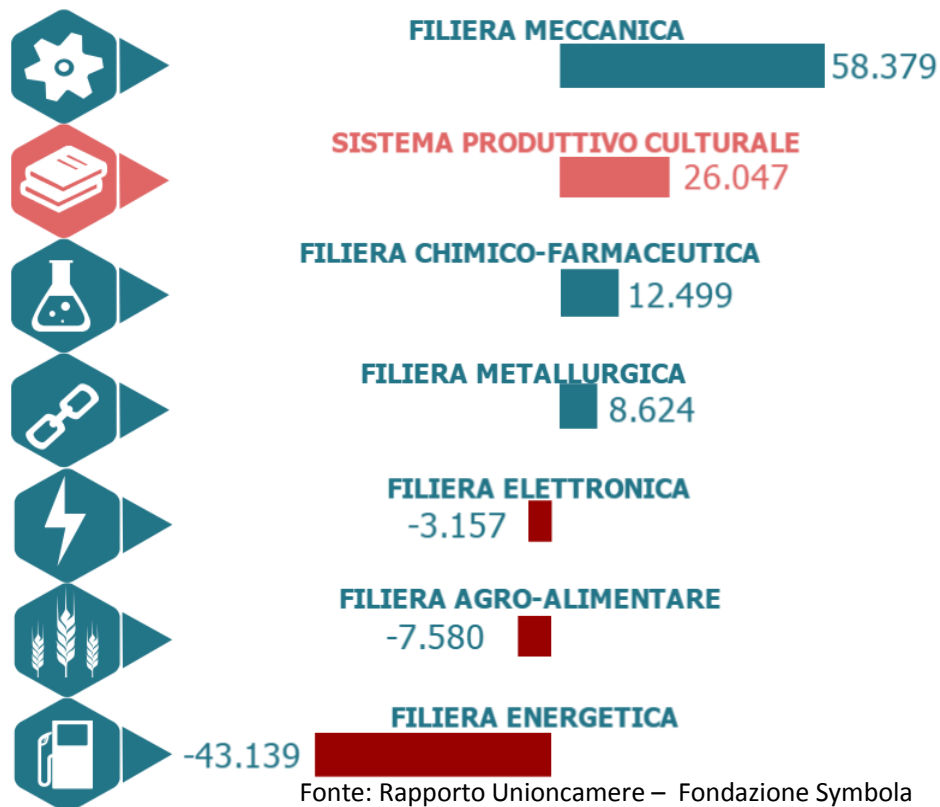
1 Euro su 10 esportato dall'Italia è prodotto dalla cultura

LA CULTURA PRODUCE LA QUALITÀ CHE PIACE AL MONDO

ESPORTAZIONI (milioni di Euro)

2014

SURPLUS COMMERCIALE (milioni di Euro)



Fonte: Rapporto Unioncamere – Fondazione Symbola

Legenda (Divisioni Ateco 2007)

Filiera meccanica: meccanica (CK28), autoveicoli (CL29), mezzi di trasporto (CL30);
 Filiera chimico-farmaceutica: chimica (CE20), farmaceutica (CF21), gomma e plastica (CG22);
 Filiera metallurgica: metallurgia (CH24), prodotti in metallo (CH25);
 Filiera elettronica: elettronica e computer (CI26), apparecchi elettrici (CI27);
 Filiera agro-alimentare: agricoltura (AA01), Silvicultura (AA02), pesca (AA03), alimentari (CA10), bevande (CA11) e tabacco (CA12);
 Filiera energetica: estrazione di carbone (BB05), estrazione di petrolio e gas (BB06), prodotti petroliferi raffinati (CD19), energia elettrica (DD35)

ASSUNZIONI PREVISTE DAL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

2015

Oltre
23.000

Le assunzioni previste dalle Pmi



Circa **20.400** a carattere non stagionale

+7% Rispetto al
2014

+20% Rispetto al
2014



53,6%



Con contratti a tempo
indeterminato a tutele
crescenti

75,8%



Con livello di istruzione
universitario o secondario
e post secondario

30,4%



Giovanili
(fino a 29 anni di età)

45,6%



figure high-skill

LE ATTIVITÀ PUBBLICHE E IL NON PROFIT CHE ARRICCHISCONO IL SISTEMA CULTURALE

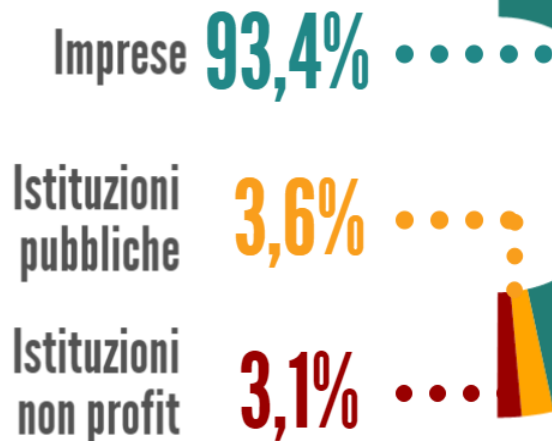


83,9%
Miliardi di euro

Composizione % sul totale settoriale

Occupazione

6,3%
Incidenza sul
totale
economia
2014



LA CAPACITÀ DEI SISTEMI CULTURALI DI CREARE RICCHEZZA NEL RESTO DELL'ECONOMIA

Totale filiera cultura **226,9 MILIARDI (15,6%)**



Ogni Euro di valore aggiunto prodotto da una delle attività di questo segmento ne attiva altri 1,7 sul resto dell'economia

1 € >>> +1,7 € €



L'effetto moltiplicatore della cultura negli altri settori.

 industrie creative
 **2,2**

 patrimonio storico artistico
 **2,0**

 industrie culturali
 **1,3**

 performing arts
 **1,2**

PER OGNI EURO PRODOTTO SE NE ATTIVANO:

IL CONTRIBUTO ALLA SPESA TURISTICA DA PARTE DELL'INDUSTRIA CULTURALE

2014



28,3
miliardi
di Euro

ATTIVATI DAL
SISTEMA
CULTURALE



37,3%
DEL TOTALE
SPESA TURISTICA

ERA IL
33,6%
NEL 2011

Spesa attivata dall'industria culturale, ripartizione geografica

SPESA ATTIVATA

Milioni di Euro

Nord Ovest



Nord Est



Centro



Sud e Isole



ITALIA

28.262,4

% SU TOTALE SPESA TURISTICA

41,9%

36,1%

43,9%

30,1%

37,3%

L'ATTIVAZIONE DELLA SPESA TURISTICA NEI COMUNI

2014

Quota di spesa turistica attivata dal sistema produttivo culturale per tipo di località

Incidenza % sul totale della spesa turistica



43,4

Città d'arte

38,2 nel 2011



40,1

Comuni non
altrimenti
classificati



37,7

Località montane



37,1

Località lacuali



34,9

Località collinari



34,8

Località religiose



32,0

Capoluogo senza specifici
interessi turistici



31,5

Località termali



31,0

Località marine

47,8



La maggior quota di spesa turistica attivata è nelle grandi città oltre i 500 mila abitanti

>500 ABITANTI <500mila



Andamento % della spesa turistica attivata dal sistema produttivo culturale, per dimensione demografica

Un ruolo importante è giocato anche dai medi e piccoli centri



45,9
fino a 500
abitanti



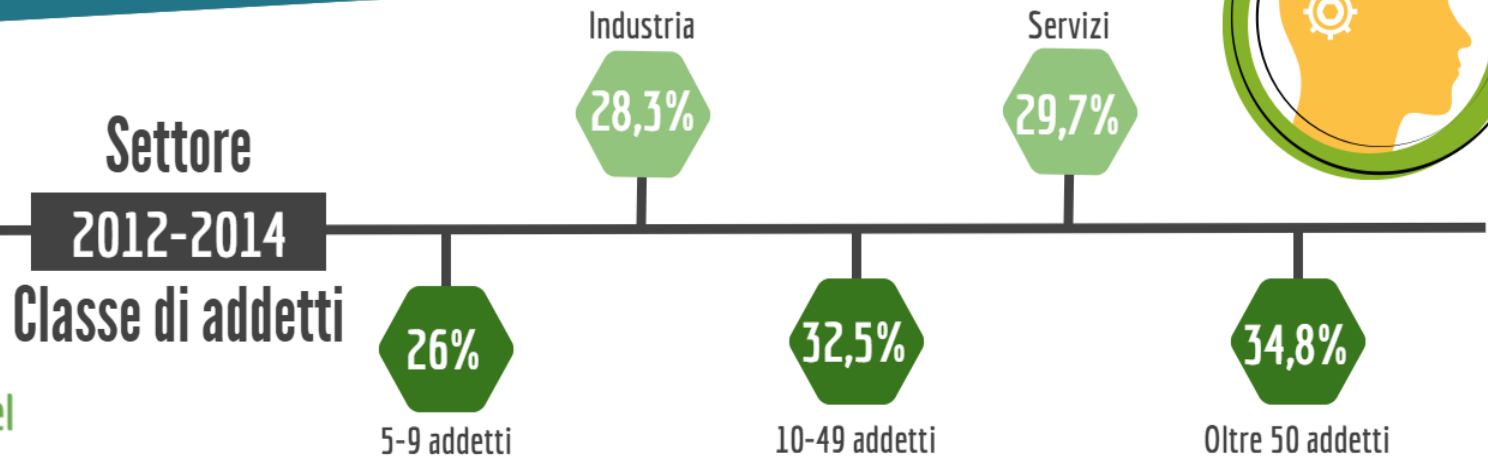
41,6
da 501 a
1000
abitanti

LE IMPRESE CHE INVESTONO IN CREATIVITÀ



Imprese che hanno investito in creatività
29,0%

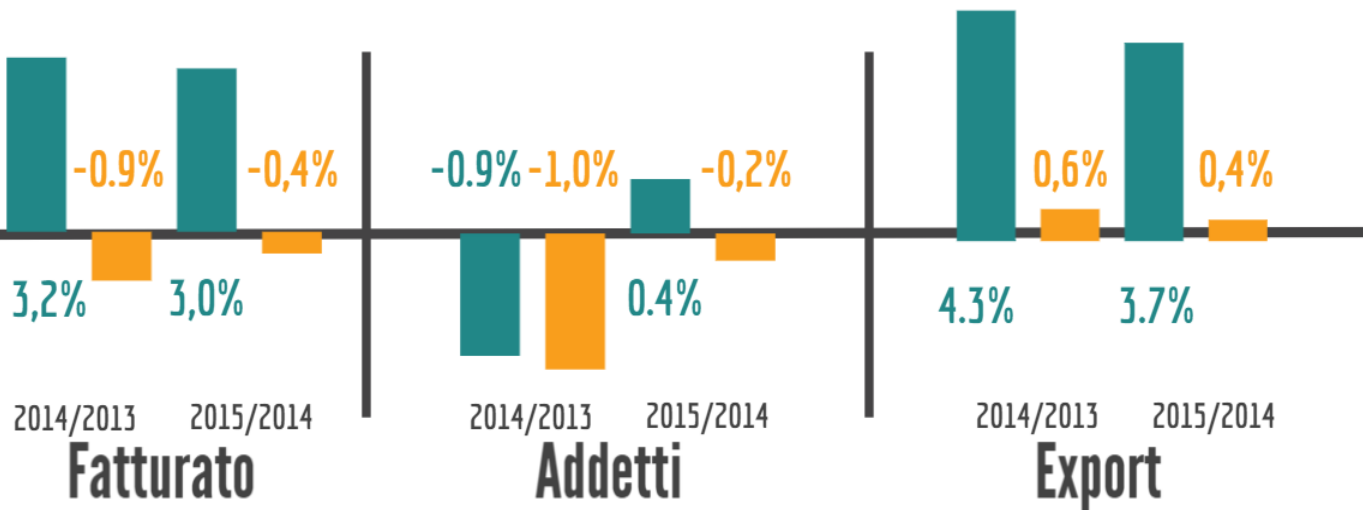
41,2% nel perimetro del Sistema produttivo culturale



Performance delle imprese che hanno investito in creatività

Variazioni %

Hanno investito
Non hanno investito



LE TENDENZE DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

Fonte: Rapporto Unioncamere – Fondazione Symbola

Patrimonio storico artistico

Innovazione tecnologica e sociale stanno riformando l'offerta del settore. Coinvolgimento di soggetti del settore privato e adozione di nuovi modelli organizzativo gestionali mostrano i loro frutti: **+6%** visitatori nei musei statali rispetto al 2013

CREATIVE

Architettura

Progettazione partecipata, spazi urbani, qualità della vita, ambiente. Le necessità sono cambiate e con esse l'architettura. Expo: un osservatorio interessante in cui stringere alleanze con i paesi emergenti

Design

Il primato italiano tiene sul fronte della produttività di alta fascia, ma ha meno presa sul versante della ricerca pura e della formazione sperimentale

CULTURALI

Videogame

Il settore si conferma come l'industria al vertice dell'intrattenimento mondiale. L'Italia rappresenta uno dei mercati più interessanti d'Europa

Apporto decisivo
del segmento
digitale

Musica

Dal 2013
inversione di
marcia dopo 11
anni di calo

+4%
nel 2014

Editoria

Persi 2,6 milioni di lettori dal 2010 al 2014. Cresce l'editoria digitale **+39,4%** ricavi mercato e-book rispetto al 2013



I PRIMATI CULTURALI DELLE MARCHE

2014



Valore aggiunto **2° posto**

2,3 miliardi di euro (6,6% del totale)



Occupati **1° posto**

48.500 (7,2% del totale)



Imprese **7° posto**

12.781 (7,3% del totale)



1° posto

per quota di spesa turistica attivata dall'industria culturale

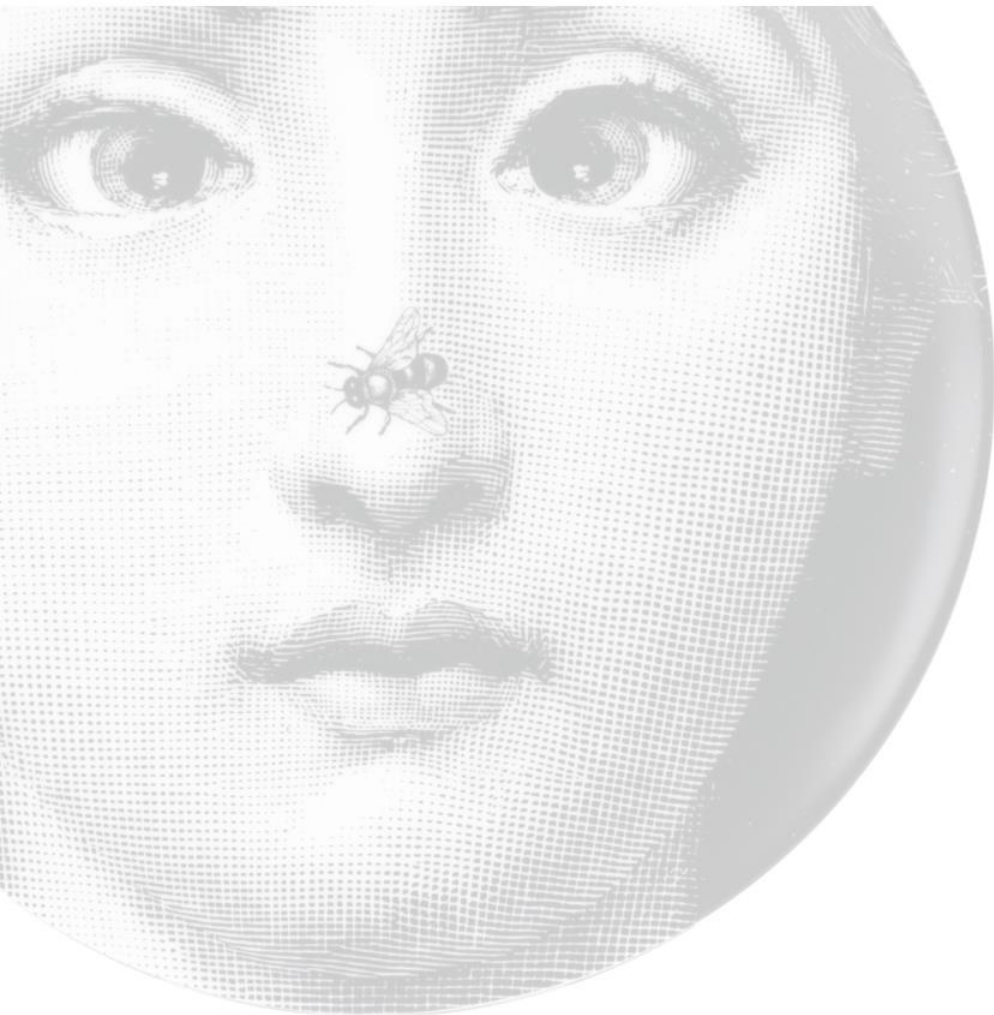
51,1% **947,3 milioni di Euro**

Considerando l'intera filiera della cultura, il valore aggiunto del settore arriva al **20%** del totale dell'economia regionale



Le province ai primi posti per ruolo della cultura su
valore aggiunto occupazione

Pesaro-Urbino	2° (8,0%)	2° (9,3%)
Macerata	7° (7,4%)	7° (8,3%)



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA
www.unioncamere.gov.it



www.symbola.net

In collaborazione con:



Con il patrocinio di:

