



LuBeC 2023

Real Collegio di Lucca

28 - 29 settembre

**LA COOPERAZIONE COME SOLUZIONE
PER LE NUOVE SFIDE DEL SETTORE TRA
MULTIDISCIPLINARIETÀ, NETWORKING
E INNOVAZIONE**

CANTIERE COMPETENZE E LAVORO

PRIMO APPUNTAMENTO

GIOVEDÌ 28 SET | ORE 15.00-18.00

**NUOVI AMBITI DI LAVORO PER LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE:
FABBISOGNI, RINNOVAMENTO DELLE COMPETENZE E
PROFESSIONALITÀ EMERGENTI**

In collaborazione con Camera di Commercio Toscana Nord Ovest e Culturmedia Legacoop

Il ruolo delle imprese culturali e creative nell'accompagnare e sostenere la trasformazione socio-economica, le capacità e gli strumenti necessari per muoversi con decisione nei nuovi ambiti di sviluppo del lavoro culturale, gli strumenti governativi e le competenze da cui non si può prescindere perchè il sistema possa essere realmente competitivo sia nel suo ruolo di agente di trasformazione, sia nel rispondere al mercato.

Saluti di apertura

Valter Tamburini, Presidente CCIAA Toscana Nord Ovest

Conduce

Giovanna Barni, Presidente Culturmedia Legacoop

INTERVENTO INTRODUTTIVO | Il ruolo delle imprese culturali e creative nell'accompagnare e sostenere la trasformazione socio-economica

Aldo Bonomi, Sociologo e Fondatore Consorzio AASTER

Dai mega trend ai nuovi ambiti di business: competenze e capacità per il lavoro culturale e creativo

Presentazione della ricerca di Isforcoop e Culturmedia Legacoop, realizzata da Promo PA Fondazione

Francesca Velani, Direttrice di LuBeC e dell'Area Cultura e sostenibilità Promo PA

Valentina Montalto, Ricercatrice

I fabbisogni professionali delle ICC: evidenze dal monitoraggio statistico nazionale

Alessandro Rinaldi, Direttore studi e statistiche del Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

Per una nuova classificazione delle imprese culturali e creative. L'Atlante Treccani.

Angelo Argento, Presidente Culturalitaliae

Evidenze dai risultati dei bandi TOCC per le ICC

Luigi Gallo, Responsabile Area Innovazione Invitalia*

L'aggiornamento dei profili professionali per il sistema culturale e creativo

Roberto Pagni, Dirigente Settore Formazione continua e professioni Regione Toscana

Interventi del pubblico

Conclusioni

*in attesa di conferma

Programma e iscrizioni su lubec.it





LuBeC 2023

Real Collegio di Lucca

28 - 29 settembre

**LA COOPERAZIONE COME SOLUZIONE
PER LE NUOVE SFIDE DEL SETTORE TRA
MULTIDISCIPLINARIETÀ, NETWORKING
E INNOVAZIONE**

CANTIERE COMPETENZE E LAVORO

SECONDO APPUNTAMENTO

VENERDÌ 29 SET | ORE 9.30-18.00

**Laboratorio con frequenza obbligatoria all'intera giornata |
COOPERAZIONE, MULTIDISCIPLINARIETÀ, NETWORKING E NUOVE
COMPETENZE PER IL LAVORO CULTURALE**

In collaborazione con Culturmedia Legacoop, Legacoop Nazionale e CoopCulture nell'ambito del progetto Fon.coop di capacity building curato da ISFORCOOP, e con la partecipazione di "Alleanze Culturali" – Fondazione NOI, Legacoop Toscana

OBIETTIVI. Il laboratorio mira a creare un momento di co-progettazione e networking tra il sistema delle cooperative e le realtà che vi collaborano in ambito culturale e turistico, in un'ottica di multidisciplinarietà. Saranno approfondite le competenze necessarie per rispondere alle sfide di un mercato in trasformazione e intercettare le nuove opportunità di business nei dieci ambiti identificati dalla ricerca di Isforcoop e Culturmedia Legacoop curata da Promo PA Fondazione, che sarà presentata nella mattinata.

DESTINATARI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO. Massimo 80 partecipanti dal sistema cooperativo: l'invito a partecipare è rivolto, oltre ai beneficiari della ricerca, ad un più ampio panel proveniente dall'intero sistema delle cooperative che operano a livello nazionale nei settori di riferimento di Culturmedia e in quelli limitrofi interessati alle progettualità trasversali (coop. Sociali e Abitanti). I partecipanti, divisi in gruppi, svilupperanno un'attività laboratoriale guidati nella riflessione dalla presenza di tre esperti nelle tematiche di riferimento.

**9.30-11.45 | AMBITI DI SVILUPPO E COMPETENZE
PER LA CRESCITA DEL LAVORO CULTURALE-
CREATIVO**

Interventi introduttivi

Simone Gamberini, Presidente Legacoop Nazionale

Giovanna Barni, Presidente Culturmedia Legacoop

**Opportunità e prospettive per lo sviluppo delle
competenze delle imprese cooperative in ambito
culturale**

Presentazione dell'indagine realizzata da Promo PA
Fondazione per ISFORCOOP

Valentina Montalto, Ricercatrice

Elisa Campana, Sviluppo progetti Promo PA Fondazione

In dialogo. Esperti e buone pratiche cooperative

Modera

Valentina Montalto

Welfare culturale | Massimiliano Zane, Progettista
culturale *dialoga con Daniela Vianelli*, Culturmedia
Legacoop Toscana – progetto Alleanze Culturali
finanziato dalla Fondazione NOI

Nuovo abitare urbano e rurale | Flavia Barca,
Presidente Acume, esperta di sviluppo locale a base
culturale *dialoga con Nella Rescigno*, Presidente
JustMO'

Processi creative driven | Marco Tortoioli Ricci,
Associazione Italiana Designer della Comunicazione Visiva
dialoga con Ermelinda Pittelli, IBO Italia ONG/ONLUS

11.45-13.00; 14.30-17.00 | LABORATORIO

I casi studio su cui si basa l'attività verteranno sulle
progettualità di due borghi vincitori del Bando PNRR
Linea A:

1. Borgo Castello del Comune di Andora, Liguria –
interviene il Sindaco **Mauro Demichelis**

2. Castelnuovo d'Avane del Comune di Cavriglia,
Toscana

Modalità di svolgimento

- **Suddivisione dei partecipanti in gruppi di lavoro**
- **Assegnazione dei temi**
- **Confronto e progettazione**
- **Individuazione del set di competenze chiave**
- **Restituzione**

17.00-18.00 | ANALISI DEI RISULTATI E DIBATTITO

Conduce

Isabella Mozzoni, Docente di Economia e
Organizzazione delle Aziende Culturali, Università di Parma

Programma e iscrizioni su **lubec.it**

