



Se la cultura è il primo asset strategico per lo sviluppo del Paese, allora il fundraising per la cultura, ossia la capacità di attrarre sostenitori privati e sociali, non può che essere una azione strategica, non solo di valore economico, ma anche sociale, riportando la cultura ad essere un "bene comune" di cui tutti siano responsabili. **Per questo crediamo che il Paese si debba dotare di policy che favoriscano la crescita quantitativa e qualitativa del fundraising.** Un modo per creare quegli anticorpi necessari per la valorizzazione della cultura, dopo la crisi legata alla pandemia.

"+Fundraising +Cultura" è l'evento italiano interamente dedicato a questo tema in grado di coinvolgere i principali stakeholder pubblici, privati e non profit del mondo della cultura



PROGRAMMA

SESSIONE INTRODUTTIVA

13 dicembre, 10-13

in diretta streaming su fad.fondazione scuolapatrimonio.it

Saluti dei partner dell'Evento

Interventi introduttivi

MASSIMO COEN CAGLI (Scuola di Fundraising di Roma)
MARCELLO MINUTI (Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali)
NICCOLO' CONTRINO (Patrimonio Cultura)

Tavola rotonda: il punto di vista di chi studia e pratica la cultura

- ALFONSO ANDRIA (Centro Universitario Europeo per Beni Culturali, Ravello Lab)
- UMBERTO CROPPI (Federculture)
- LUCA DAL POZZOLO (Fondazione Fitzcarraldo)
- FRANCESCO MONETA (Premio Cultura+Impresa)
- STEFANO MONTI (Monti&Taft)
- ALFREDO VALERI (Civita)
- MASSIMILIANO ZANE economista della cultura
Modera: ANDREA CARACCILO (Scuola di Fundraising di Roma)

TAVOLI DI LAVORO

On line. Per partecipare: www.fundraisingperlacultura.it

- **Fondazioni e sviluppo a base culturale**
13 dicembre, 15-17
Presiede: CAROLA CARAZZONE (Assifero)
Coordina: MASSIMO COEN CAGLI (Scuola di Fundraising di Roma)
- **Cultura e terzo settore: il fundraising alle radici dell'erba per sostenere il welfare culturale**
14 dicembre, 9-13
Presiede: LEDO PRATO (Mecenate 90)
Coordina: VALERIA ROMANELLI (Scuola di Fundraising di Roma)
- **Fundraising per i beni comuni: enti pubblici, partenariati pubblico privati e progettazione culturale per lo sviluppo**
14 dicembre, 11-13
Presiede: VINCENZO SANTORO (ANCI)
Coordina: RICCARDO TOVAGLIERI (Patrimonio Cultura)
- **Le istituzioni culturali alla prova del fundraising: esperienze, modalità e strumenti per fare la differenza**
14 dicembre, 14-16
Presiede: CAROLINA BOTTI (Ales Spa)
Coordina: NICCOLÒ CONTRINO (Patrimonio Cultura)

- **Organizzazioni fundraising-oriented: come formare il personale degli enti culturali per organizzazioni più sostenibili**

14 dicembre, 16-18

Presiede: PAOLA D'ORSI (Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali)

Coordina: MASSIMO COEN CAGLI (Scuola di Fundraising di Roma)

- **Aziende e responsabilità culturale di impresa: da semplici filantropi ad investitori**

15 dicembre, 10-12

Presiede: PAOLO CUCCIA (Atribune)

Coordina: ANDREA CARACCILO (Scuola di Fundraising di Roma)

SESSIONE CONCLUSIVA

16 dicembre, 9,30-13,30

c/o Fondazione Besso – L.go Argentina, 11 - Roma

e in diretta streaming su: fad.fondazione scuolapatrimonio.it

Presentazione del documento di sintesi dei tavoli di lavoro **Proposte per il miglioramento del fundraising**

a cura dei presidenti e dei coordinatori

Il punto di vista degli stakeholder: istituzioni pubbliche, fondazioni, aziende, terzo settore, mondo della formazione. Intervengono:

- ALFONSO ANDRIA (Centro Universitario Beni Culturali e Ravello Lab)
- GIOVANNA BARNI (Alleanza Cooperative Italiane – Cultura)
- NICOLA BEDOGNI (ASSIF)
- CAROLA CARAZZONE (Assifero)
- FRANCESCO CASTELLONE (Gruppo IREN)
- LUCA JOSI (già TIM)
- ANTONINO LA SPINA (Forum Terzo Settore)
- VALERIO MELANDRI (Master fundraising Bologna-Forlì)
- MARCO PEROSA (Fondazione Carisap)
- ITALO SCAIETTA (Federazione Amici dei Musei)
- ANDREA ABODI (Istituto per il Credito Sportivo)
- DAVIDE USAI (FAI) in attesa di conferma

Chiusura dei lavori: MASSIMO COEN CAGLI (Scuola di Fundraising di Roma)

Per iscrizioni all'evento:

www.fundraisingperlacultura.it

Per informazioni:

evento@scuolafundraising.it