

ESTATE 2021

LE VACANZE ITALIANE DELLA RIPARTENZA

ONLINE 17 GIUGNO 2021



italiani.coop

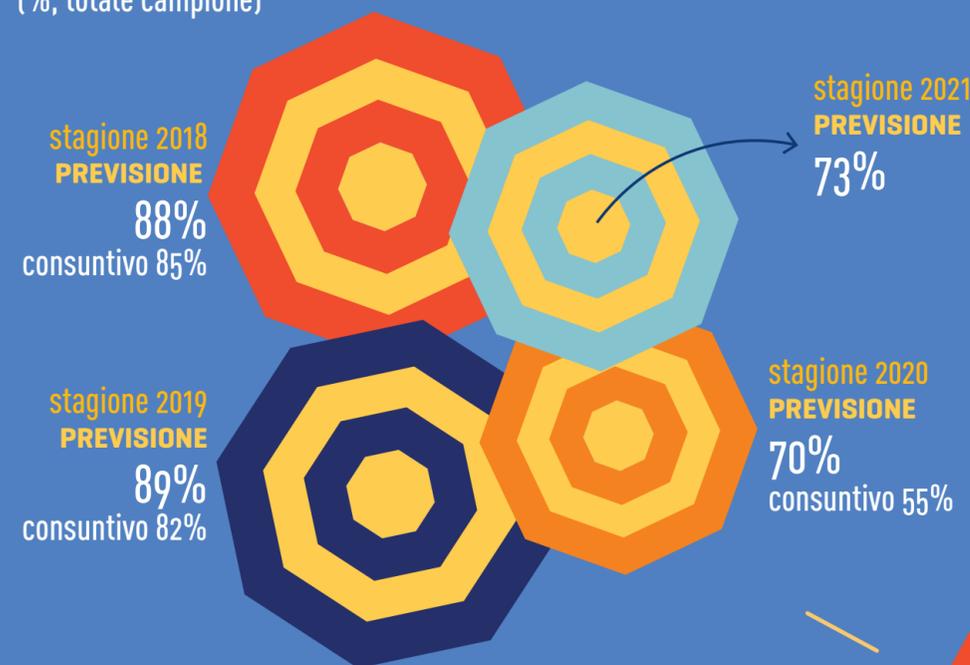
per

Robintur
Travel Group

VACANZE IN RIPRESA MA NON TROPPO

INIZIA LA RIPARTENZA MA IL 2019 È LONTANO

La scorsa estate è andato in vacanza? Questa estate andrà in vacanza?* (% , totale campione)

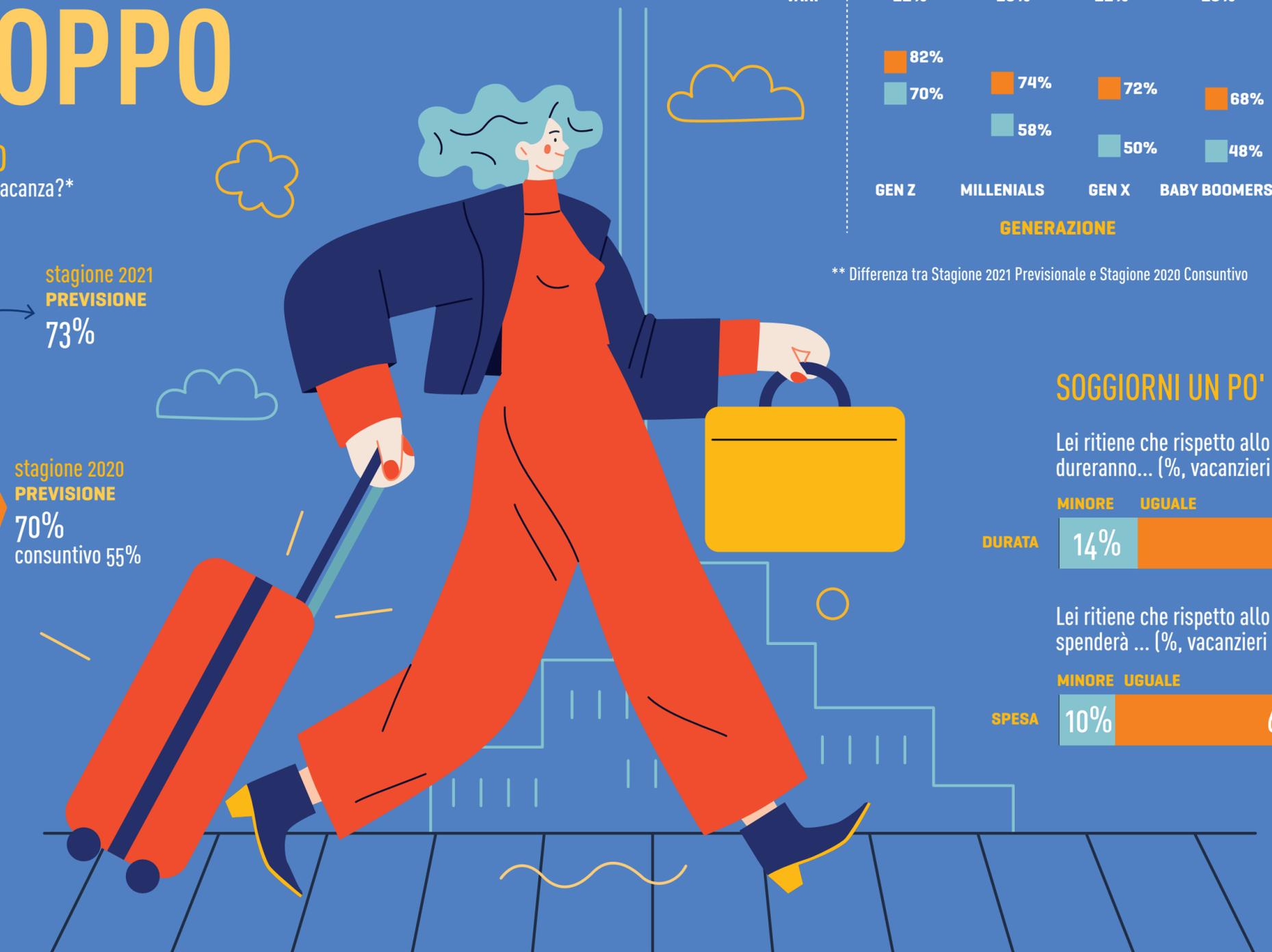


Estate 2020

- 17 milioni
di vacanzieri
rispetto
al 2019

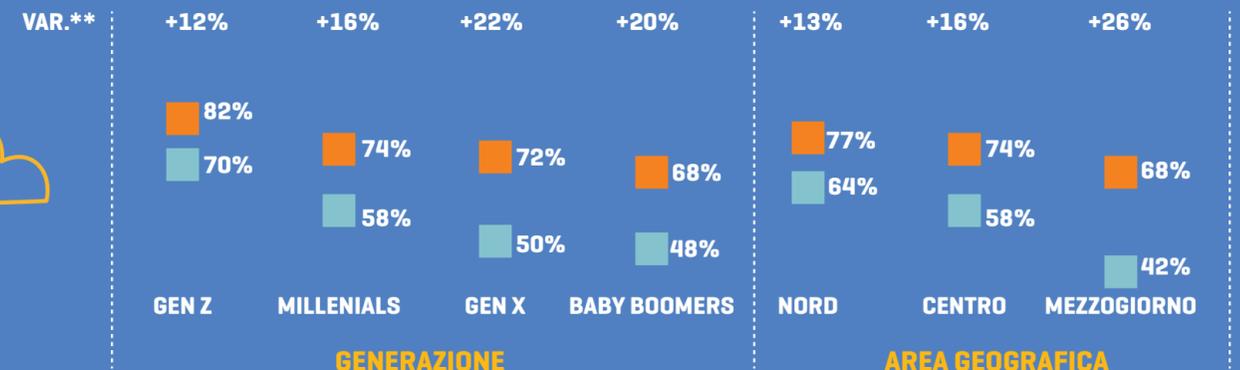
Estate 2021

+11 milioni
di vacanzieri
rispetto
al 2020



BABY BOOMERS E SUD RISCOPRONO I VIAGGI

La scorsa estate è andato in vacanza? Questa estate andrà in vacanza?* (% , totale campione)



** Differenza tra Stagione 2021 Previsionale e Stagione 2020 Consuntivo

■ STAGIONE 2020 - CONSUNTIVO
■ STAGIONE 2021 - PREVISIONALE

SOGGIORNI UN PO' PIÙ LUNGI E COSTOSI

Lei ritiene che rispetto allo scorso anno le prossime vacanze estive dureranno... (% , vacanzieri estate 2020 e 2021)



Lei ritiene che rispetto allo scorso anno nelle prossime vacanze estive spenderà ... (% , vacanzieri estate 2020 e 2021)

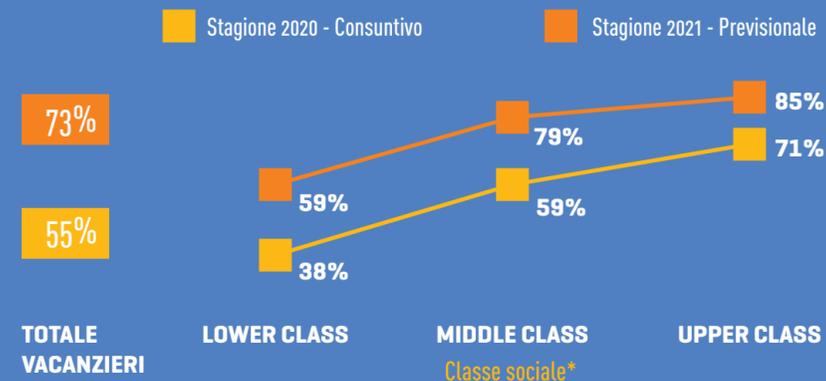


Fonte: Indagine italiani.coop per Robintur - Giugno 2021 - 1.000 casi popolazione italiana 18-65 anni

LA CRISI ECONOMICA RESTRINGE I SOGGIORNI

IL (BASSO) REDDITO TIENE GLI ITALIANI A CASA

La scorsa estate è andato in vacanza? Questa estate andrà in vacanza?*
(%, totale campione)



* Percezione di appartenenza

L'INCERTEZZA SPINGE AL RISPARMIO

Lei ritiene che rispetto allo scorso anno le prossime vacanze estive...
(%, vacanzieri sia nell'estate 2020 che 2021)

Classe sociale*	SPESA	DI MENO	UGUALE	DI PIÙ	VAR**
LOWER CLASS		21%	67%	12%	-9%
MIDDLE CLASS		6%	69%	25%	+19%
UPPER CLASS		8%	70%	22%	+14%
TOTALE VACANZIERI		10%	69%	21%	+11%
Classe sociale*	DURATA	DI MENO	UGUALE	DI PIÙ	VAR**
LOWER CLASS		21%	68%	10%	-11%
MIDDLE CLASS		12%	69%	20%	+8%
UPPER CLASS		9%	67%	24%	+15%
TOTALE VACANZIERI		14%	68%	18%	+5%

* Percezione di appartenenza - ** Differenza tra "Di più" e "Di meno"

L'ECONOMIA FAMILIARE SPINGE A RINUNCIARE

Perché non è andato/non andrà in vacanza questa estate?

(%, motivazioni, intervistati che non sono andati/non andranno in vacanza, estate 2020 / 2021)

Motivazione	Stagione 2020	Stagione 2021	Var.
Necessità di risparmiare	25%	38%	+13%
Difficoltà economiche/lavorative non legate all'emergenza Covid-19	16%	22%	+6%
Aumento tariffe per il viaggio e/o pernottamento	3%	5%	+2%
Motivi di salute / Malattia	5%	4%	-1%
Difficoltà economiche/lavorative causate dall'emergenza Covid-19	21%	19%	-2%
Eccessiva difficoltà nel rintracciare strutture ricettive aperte	4%	2%	-2%
Disagio/stress legato al dover rispettare le regole/ restrizioni	19%	16%	-3%
Incertezza / difficoltà di prenotazione (viaggio e/o pernottamento)	10%	6%	-4%
Incertezza sulla possibilità di spostarsi liberamente verso altre regioni o estero	21%	11%	-10%
Incertezza sulle regole/restrizioni da rispettare	23%	13%	-10%
Timori di contrarre il Covid-19 durante la vacanza	48%	19%	-29%



Fonte: Indagine italiani.coop per Robintur - Giugno 2021 - 1.000 casi popolazione italiana 18-65 anni

ESTATE 2021, DESTINAZIONE ITALIA (ANCORA)



2022, TUTTI PRONTI PER SUPERARE I CONFINI

Dove si trova la località che ha visitato / pensa di visitare? (% , totale vacanzieri estate 2022)

73% Scelta della destinazione condizionata in tutto in parte dalla pandemia

75% Stagione 2020

42% Vacanzieri estate 2022 che pensano ad una destinazione estera

Var. +31% Stagione 2021 - Previsionale
Var. +10% Stagione 2019 - Consuntivo

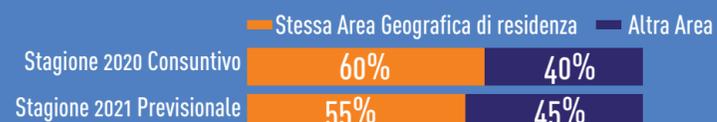
IL COVID CI TRATTIENE NEL PAESE...

Dove si trova la località che ha visitato / pensa di visitare? (% , totale vacanzieri estate 2019 / 2020 / 2021)



...MA ALMENO CAMBIAMO REGIONE

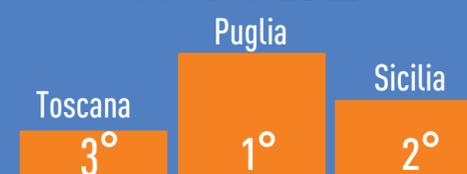
In quale area / regione si trova la destinazione della vacanza? (% , totale vacanzieri estate 2020 / 2021, destinazione Italia)



MARE PROFUMO DI MARE (AL TOP)

In quale regione si trova la destinazione della vacanza? (% , totale vacanzieri estate 2020/2021, destinazione Italia)

TOP3 STAGIONE 2021



TOP TREND* STAGIONE 2020 / 2021



* contributo alla crescita



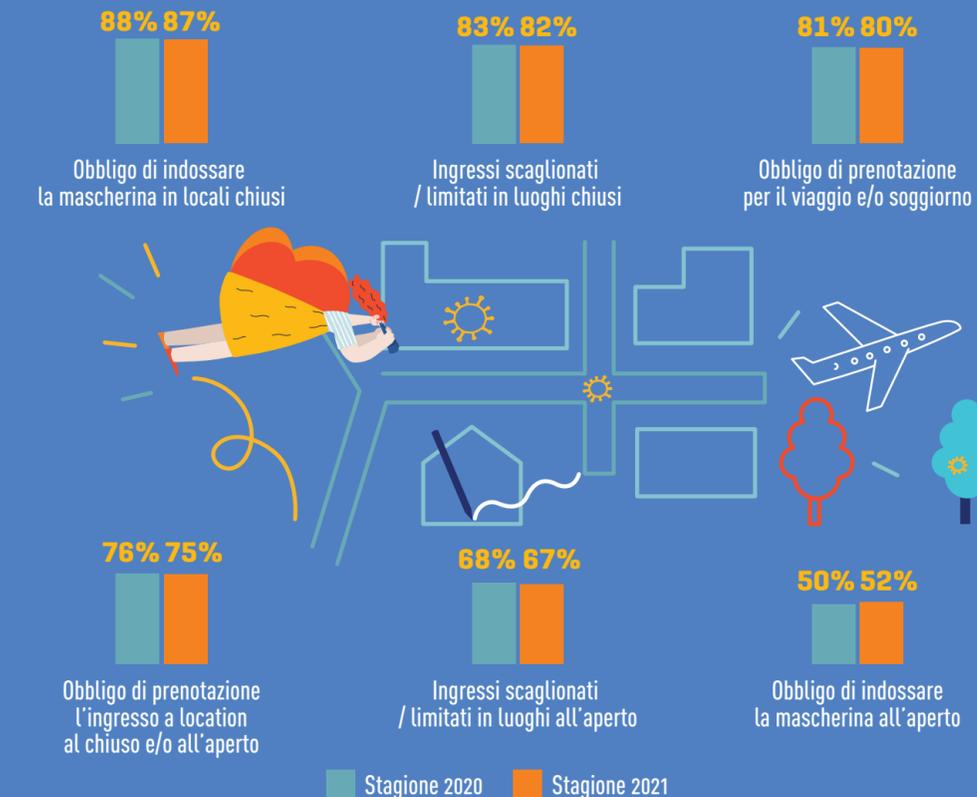
Fonte: Indagine italiani.coop per Robintur - Giugno 2021 - 1.000 casi popolazione italiana 18-65 anni

EFFETTO VACCINI, IL COVID SEMBRA PIÙ LONTANO



MA GLI ITALIANI SONO ANCORA CONCORDI NELL'EVITARE IL "LIBERI TUTTI"...

Quanto sarebbe d'accordo se questa estate nei luoghi di villeggiatura/vacanza fossero applicate le seguenti regole / restrizioni? (% , totale campione)



...E PER IL GREEN PASS È QUESTIONE DI ETÀ



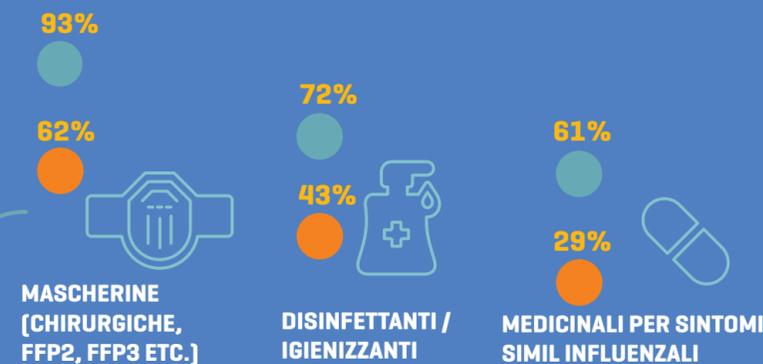
LE INIEZIONI TRANQUILLIZZANO...

Rispetto a giugno scorso in questo momento lei ha più o meno paura di contrarre il Covid-19 viaggiando? (% , totale campione)



E IL KIT ANTI COVID RESTA (PIÙ SPESSO) A CASA

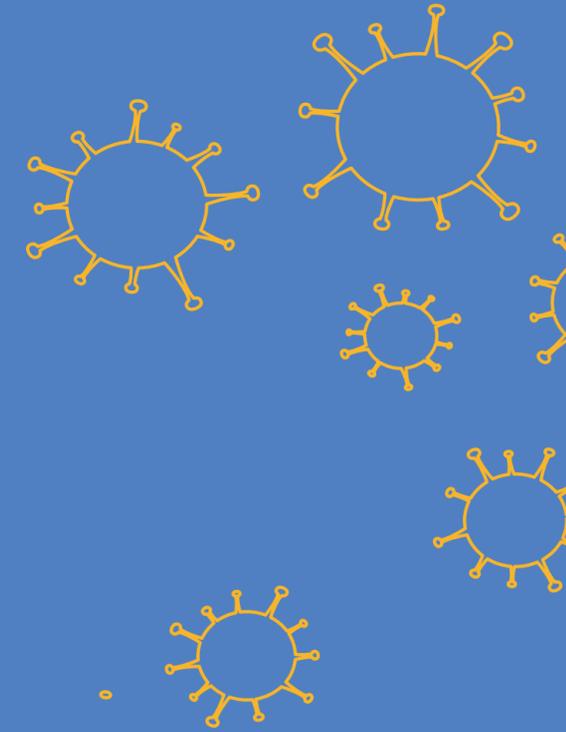
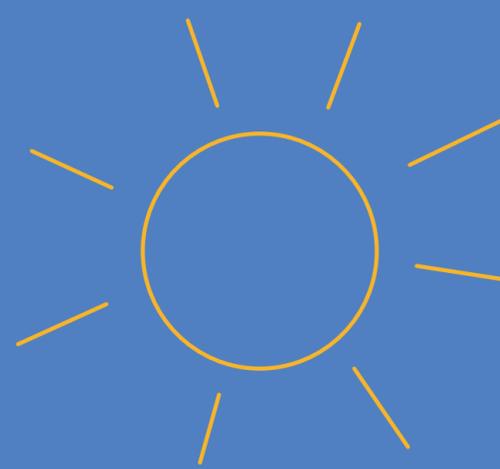
Cosa non potrà assolutamente mancare nella sua valigia questa estate? (% , totale vacanzieri estate 2020 vs.2021)



● ESTATE 2020 ● ESTATE 2021

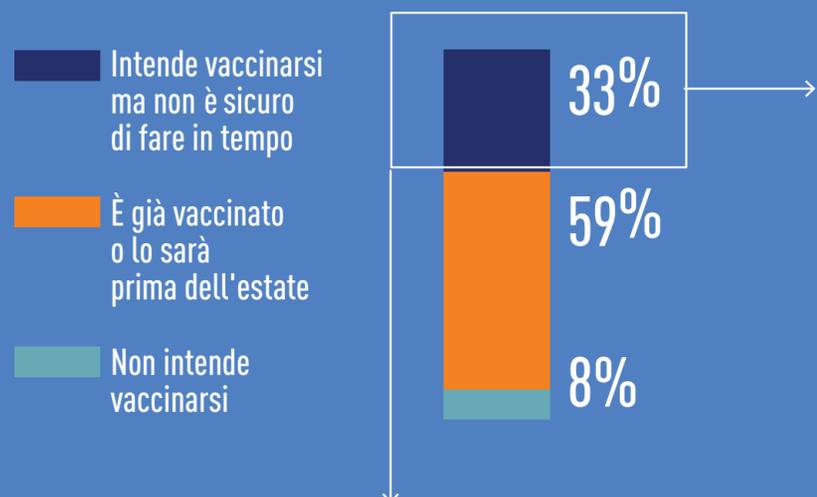


VACCINANDI IN VACANZA



6 VACANZIERI SU 10 SARANNO VACCINATI

Lei pensa che sarà vaccinato contro il Covid-19 prima dell'estate (anche solo prima dose)? (% , totale vacanzieri estate 2021)



Gen Z	63%
Millenials	44%
Gen X	20%
Baby Boomers	15%

I RICHIAMI INCIDONO SUI PROGRAMMI...

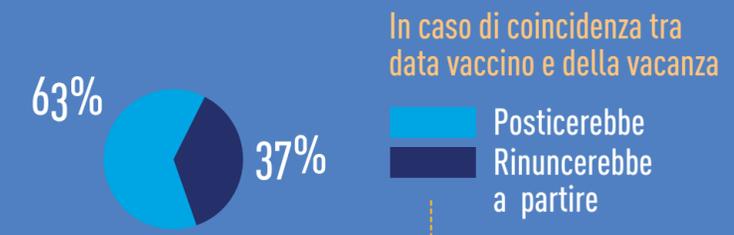
Lei ha organizzato/pensa di organizzare le sue vacanze in base alla data del suo vaccino? (% , totale vacanzieri incerti sulla data del vaccino, estate 2021)



Gen Z	60%
Millenials	52%
Gen X	54%
Baby Boomers	45%

...MA È DIFFICILE RINUNCIARE

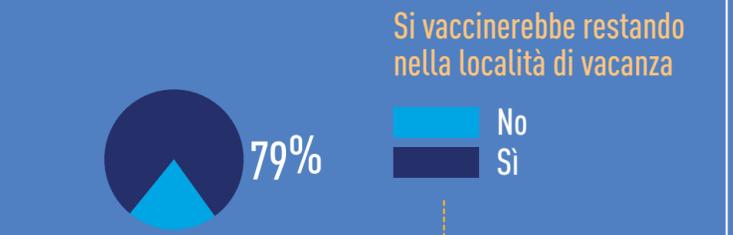
Se dopo aver fissato le date della vacanza dovesse scoprire che coincidono con quelle per la somministrazione del vaccino rinuncierebbe a partire? (% , totale vacanzieri incerti sulla data del vaccino, estate 2021)



Gen Z	43%
Millenials	41%
Gen X	26%
Baby Boomers	25%

IL RICHIAMO IN VILLEGGIATURA, LA SOLUZIONE CHE CONVINCHE

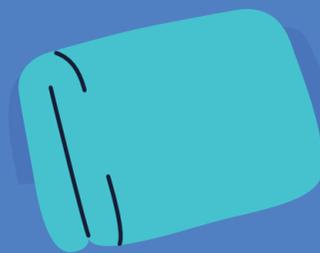
Se fosse possibile lei si vaccinerebbe restando nella località di vacanza? (% , totale vacanzieri incerti sulla data del vaccino, estate 2021)



Gen Z	82%
Millenials	79%
Gen X	74%
Baby Boomers	75%

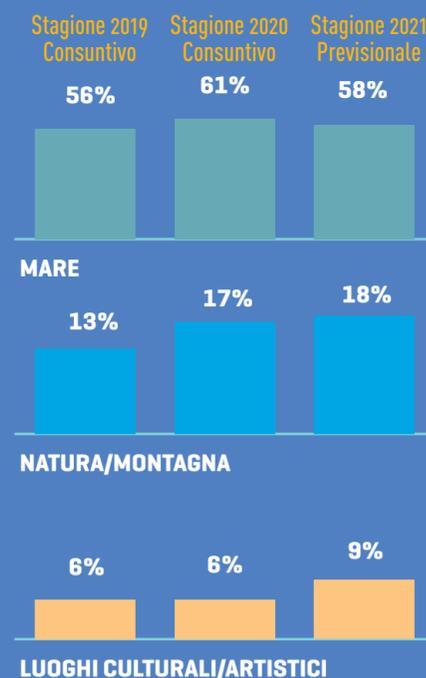
Fonte: Indagine italiani.coop per Robintur - Giugno 2021 - 1.000 casi popolazione italiana 18-65 anni

TRA MARE E MONTAGNA SI FA POSTO L'ARTE



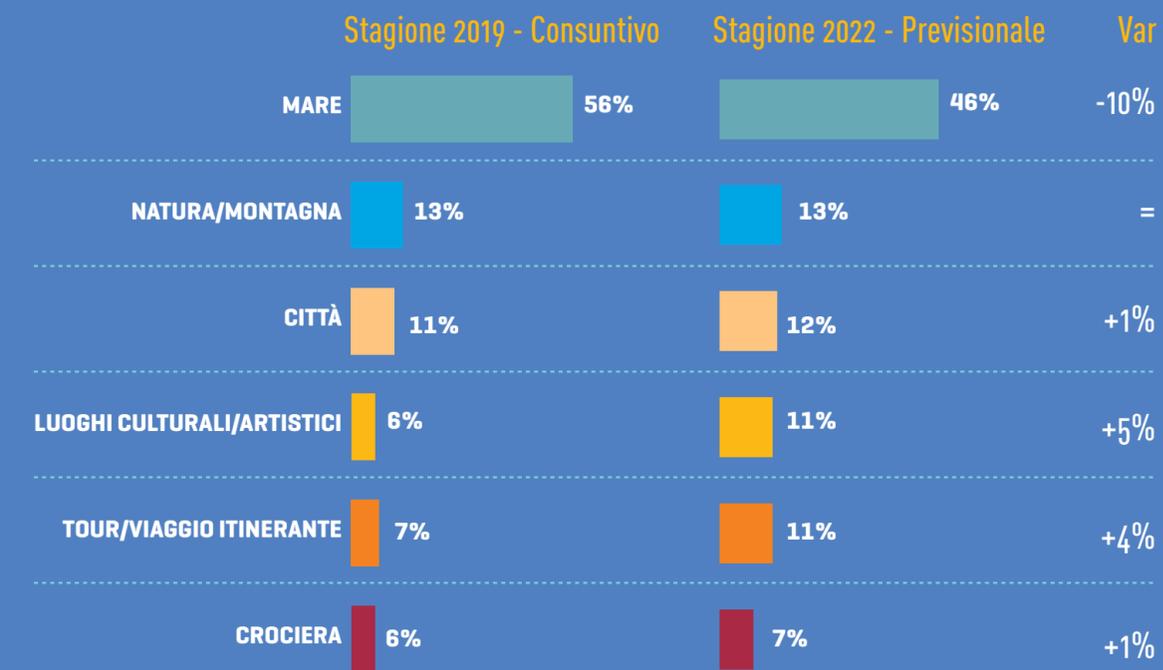
IL MARE VINCE E LA MONTAGNA TIENE, MA TORNANO I LUOGHI D'ARTE...

Dove è andato / pensa di andare in vacanza questa estate?
(%, totale vacanzieri estate 2019 / 2020 / 2021)



...ASPETTANDO IL 2022 PER TOUR E CROCIERE

Dove pensa di andare in vacanza?
(%, totale vacanzieri estate 2019 / 2022)



PERDURA L'EFFETTO COVID

In che misura le sue scelte in fatto di location della vacanza estiva sono state influenzate dalla pandemia
(%, totale vacanzieri estate 2020 / 2021)

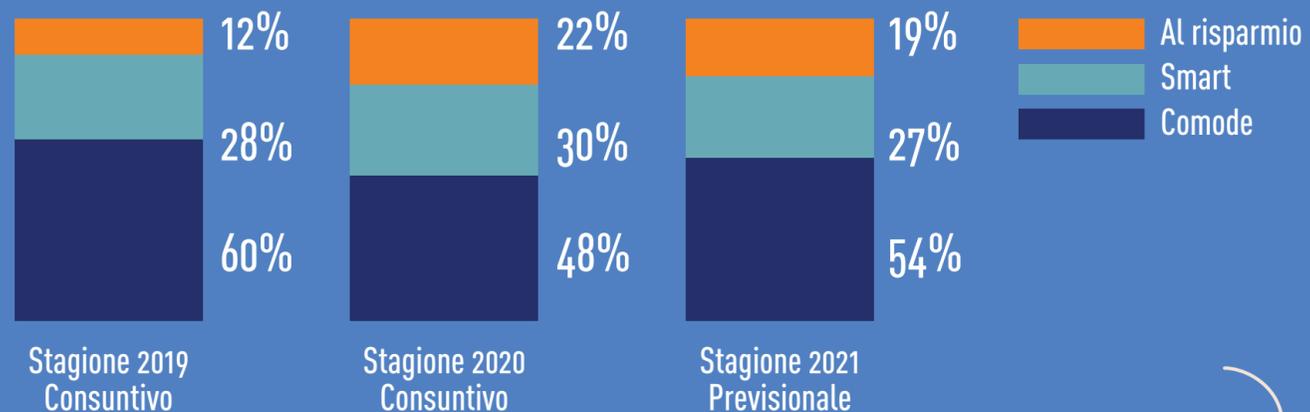


Fonte: Indagine italiani.coop per Robintur - Giugno 2021 - 1.000 casi popolazione italiana 18-65 anni

DOPO TANTA FATICA, TORNA IL COMFORT

2021, IN CERCA DI COMODITÀ...

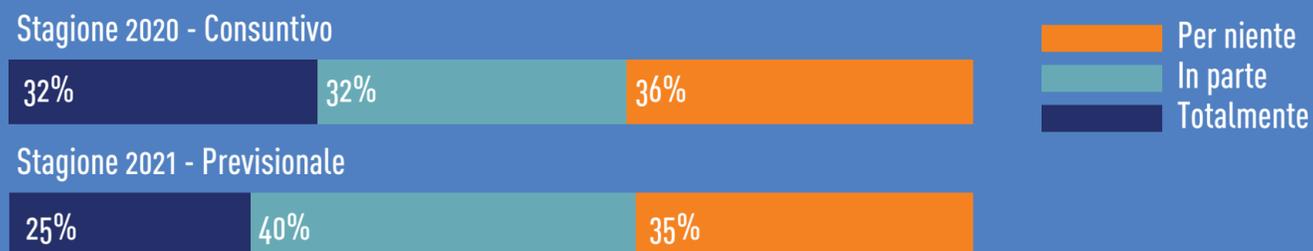
In quale struttura ha soggiornato / pensa di soggiornare (% , totale vacanzieri estate 2020 / 2021)



*vacanze comode (alberghi/B&B/Agriturismi/Villaggi/Crociere) – vacanze smart (abitazione o stanza in affitto/tenda/camper) – vacanze al risparmio (Abitazione di proprietà o gratuita)

CALA L'EFFETTO COVID SULLE SISTEMAZIONI

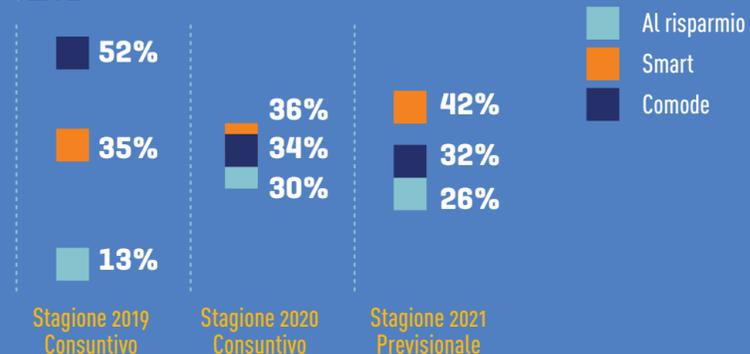
In che misura le sue scelte in fatto di struttura ricettiva della vacanza estiva sono state influenzate dalla pandemia (% , totale vacanzieri estate 2020 / 2021)



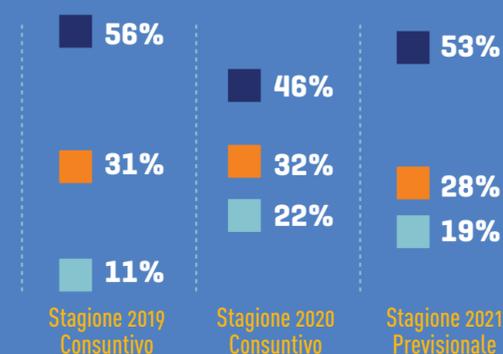
...ANCHE SE L'ETÀ FA LA DIFFERENZA

In quale struttura ha soggiornato / pensa di soggiornare (% , totale vacanzieri estate 2020 / 2021)

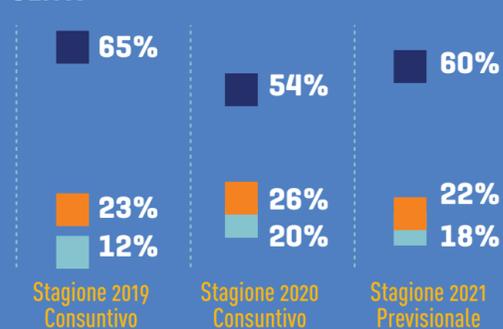
GEN Z



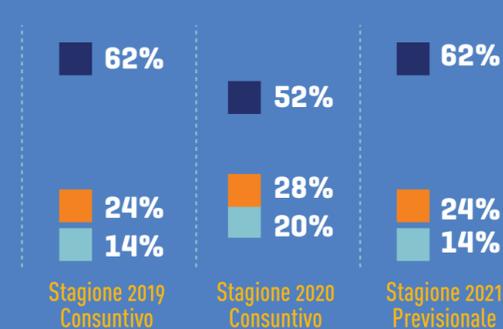
MILLENNIALS



GEN X



BABY BOOMERS



Fonte: Indagine italiani.coop per Robintur - Giugno 2021 - 1.000 casi popolazione italiana 18-65 anni

VACANZE 2021, TRA LAVORO E DIVERTIMENTO



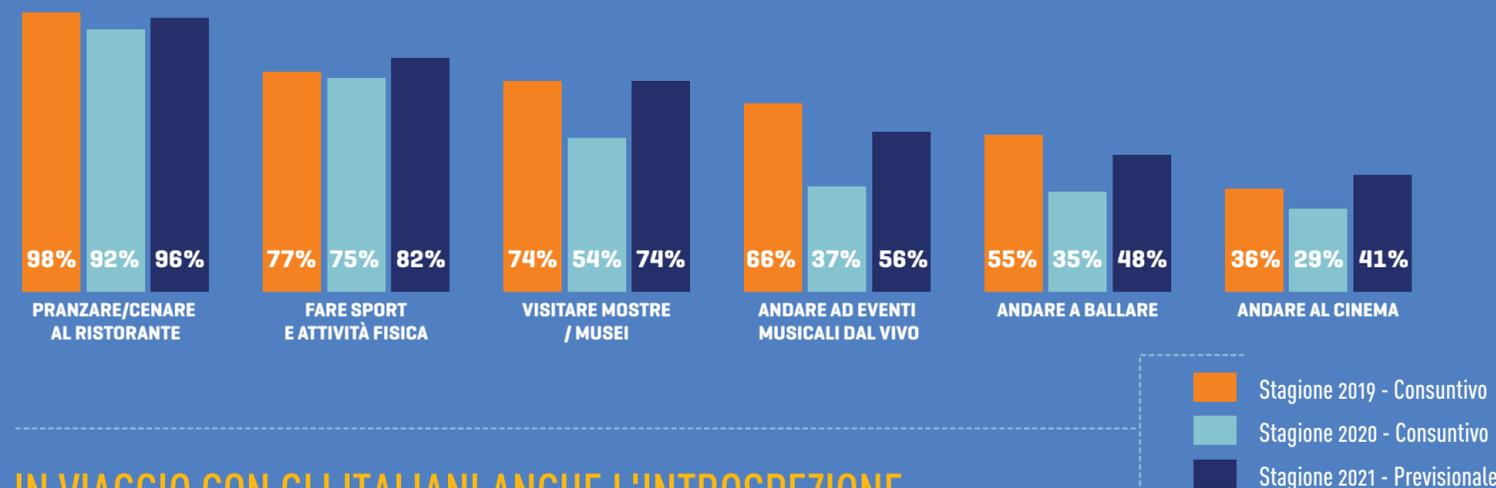
CRESCE LA VOGLIA DI FESTEGGIARE

La scorsa estate è andato in vacanza prevalentemente per...
Questa estate andrà in vacanza prevalentemente per...
(%, totale vacanzieri estate 2020 / 2021)

	STAGIONE 2020 CONSUNTIVO	STAGIONE 2021 PREVISIONALE	VAR.
Divertimento	18%	22%	+4%
Relax	60%	62%	+2%
Nuove esperienze	11%	13%	+2%
Offerta enogastronomica	5%	7%	+2%
Nuove conoscenze	4%	6%	+2%
Bellezza dei luoghi / paesaggi	35%	35%	=
Compagnia delle persone con cui viaggio	27%	24%	-3%

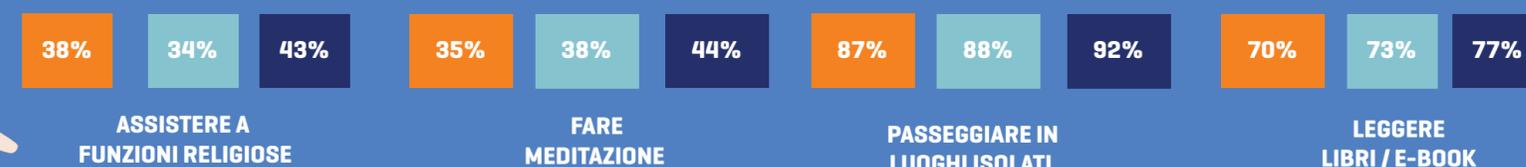
IN FORMA ANCHE IN VILLEGGIATURA, MA ASSIEME ALL'INTRATTENIMENTO

Quali tra le seguenti attività ha fatto / pensa di fare durante la sua vacanza estiva?
(%, totale vacanzieri estate 2019 / 2020 / 2021)



IN VIAGGIO CON GLI ITALIANI ANCHE L'INTROSPEZIONE

Quali tra le seguenti attività ha fatto / pensa di fare durante la sua vacanza estiva?
(%, totale vacanzieri estate 2019 / 2020 / 2021)



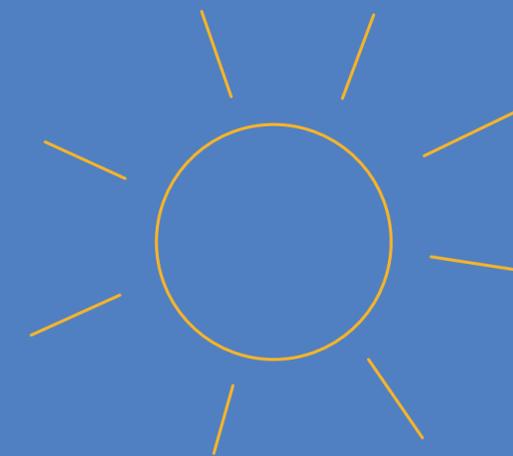
ANCHE SE NON SI STACCA (DEL TUTTO) DALL'UFFICIO

62%
Userà pc portatile / tablet per studio/lavoro

54% nella stagione 2019



TORNA L'ANSIA DELLA PROVA COSTUME



TUTTI IN FORMA PRIMA DI ANDARE IN SPIAGGIA...

In vista di questa estate lei pensa di ... (% , totale campione)

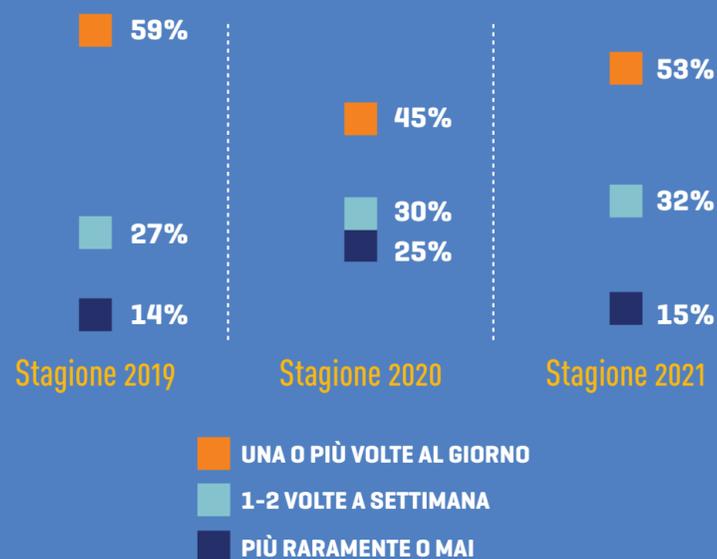
60% Inizierà/intensificherà l'attività sportiva

47% Si metterà a dieta

14% Andrà dal nutrizionista

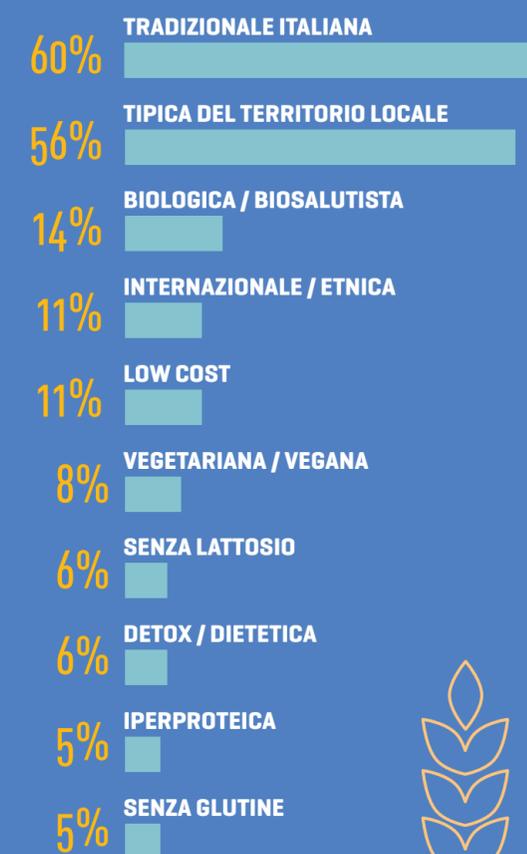
...PER POI VIZIARSI DURANTE LE VACANZE

Con che frequenza nel corso della vacanza estiva le è capitato / pensa che le capiterà di andare a pranzare/cenare al ristorante (% , totale vacanzieri estate 2019-2020-2021)



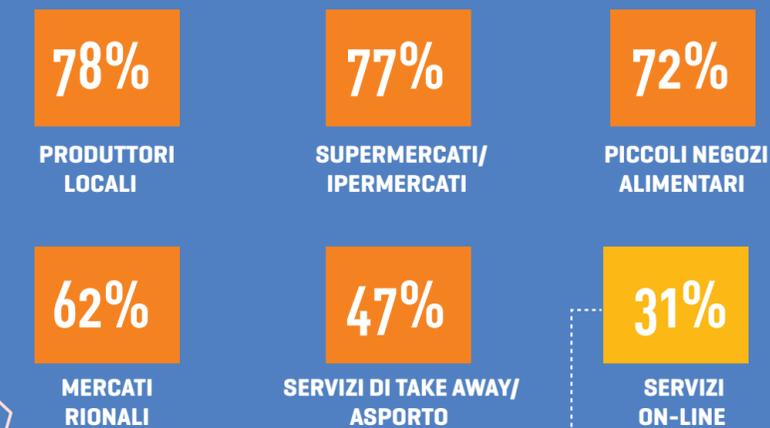
A TAVOLA VINCE IL TERRITORIO...

Questa estate in vacanza verso quale tipologia cucina / prodotti orienterà le sue scelte in fatto di alimentazione? (% , totale vacanzieri estate 2021)

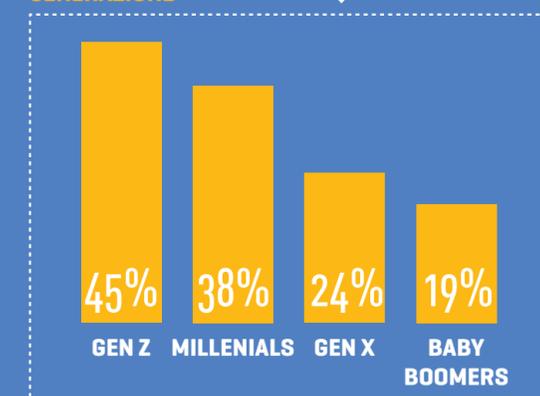


...E LA PROSSIMITÀ

Durante la vacanza con che frequenza pensa di acquistare generi alimentari presso... (% spesso o qualche volta, totale vacanzieri estate 2021)



GENERAZIONE



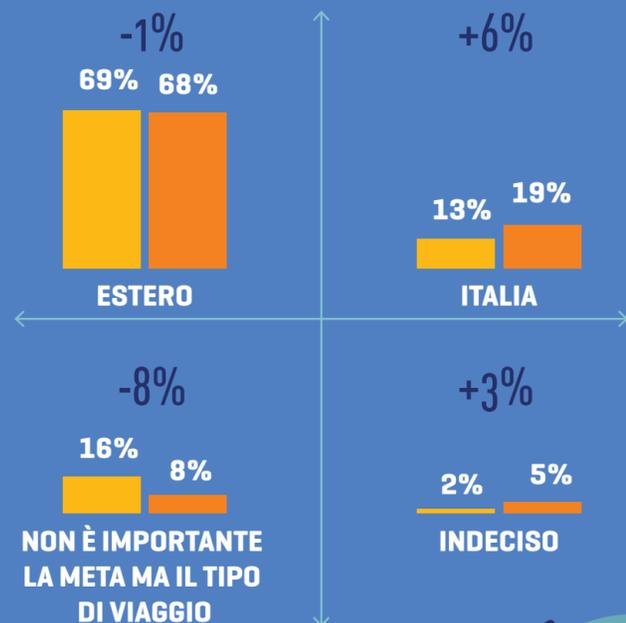
Fonte: Indagine italiani.coop per Robintur - Giugno 2021 - 1.000 casi popolazione italiana 18-65 anni

NEL CASSETTO DEI SOGNI LE METE PIÙ LONTANE

OGGI LA DESTINAZIONE FA LA DIFFERENZA

Qual è la meta della sua vacanza dei sogni? (% , totale campione)

2021
2019



STATI UNITI E ISOLE ESOTICHE ENTRANO NEI SOGNI DEGLI ITALIANI POSTLOCKDOWN

Qual è la meta della sua vacanza dei sogni? (% , totale campione, vacanza dei sogni all'Estero, 2021)

1° 21% America

STATI UNITI 10%
CARAIBI 4%
CUBA 1%

3° 16% Europa

FRANCIA 3%
SPAGNA 3%
GRECIA 2%

5° 5% Africa

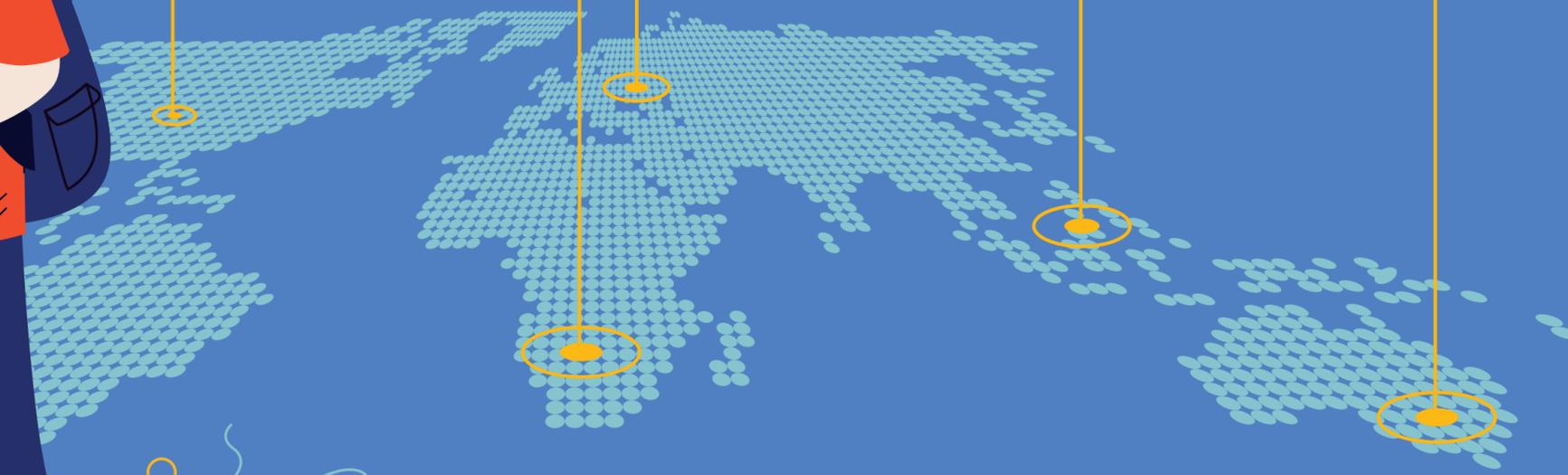
CANARIE 1%
SEYCHELLES 1%
EGITTO 1%

2° 18% Asia

MALDIVE 7%
GIAPPONE 4%
EMIRATI ARABI UNITI 2%

4° 7% Oceania

POLINESIA 3%
AUSTRALIA 3%
NUOVA ZELANDA . . . 1%



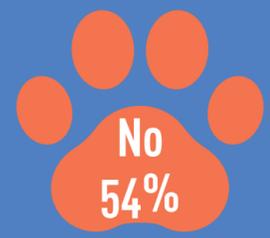
CRESCONO GLI ANIMALI IN VIAGGIO

SEMPRE PIÙ VACANZE A 4 ZAMPE

Nella vacanza che farà questa estate porterà con sé i suoi animali da compagnia? (% totale vacanzieri estate 2021 proprietari di animali da compagnia)



+6%
Rispetto al 2019



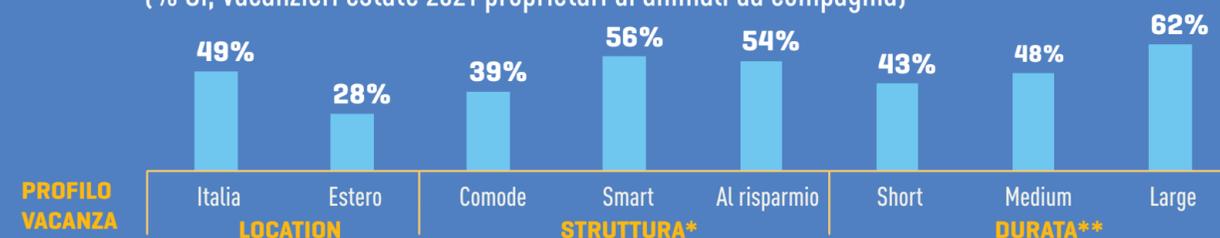
IL PET SI AFFIDA SOLO AI CARI

A chi affiderà i suoi animali da compagnia? (% non porterà i suoi animali da compagnia in vacanza)



ITALIANE, ECONOMICHE E LUNGHE, SONO LE VACANZE PET FRIENDLY

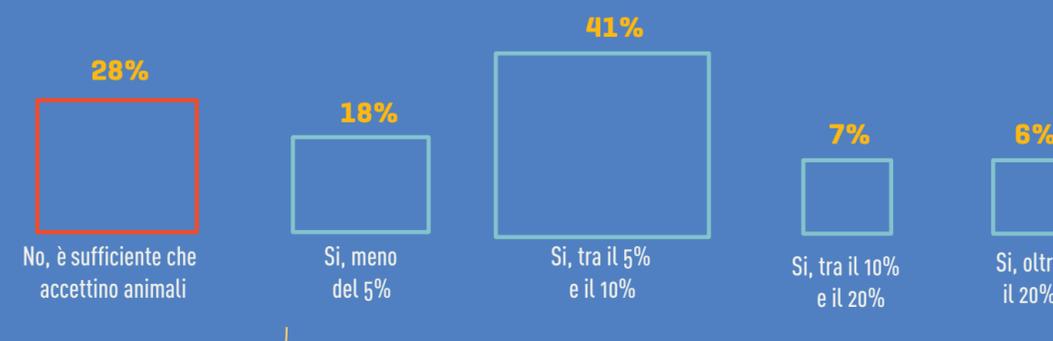
Nella vacanza che farà questa estate porterà con sé i suoi animali da compagnia? (% Sì, vacanzieri estate 2021 proprietari di animali da compagnia)



* Comode (Alberghi / B&B / Agriturismi / Villaggi / Crociera) - Smart (Abitazione-Stanza in affitto / Tenda / Camper)
Al risparmio (Abitazione di proprietà/gratuita)
** Short (meno di una settimana) - Medium (una / due settimane) - Large (oltre due settimane)

E PER L'AMICO A 4 ZAMPE SI SPENDE ANCHE DI PIÙ

È disposto/spenderà di più pur di soggiornare in strutture ricettive pet-friendly? (% porterà i suoi animali da compagnia in vacanza e soggiornerà in strutture comode/smart)



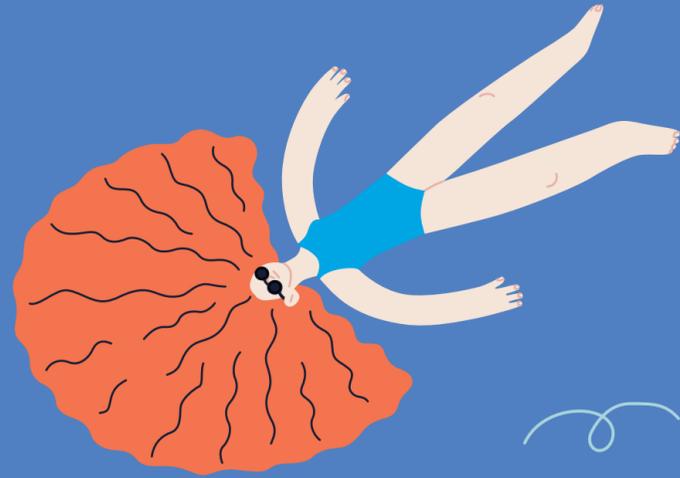
72%

Fonte: Indagine italiani.coop per Robintur - Giugno 2021 - 1.000 casi popolazione italiana 18-65 anni

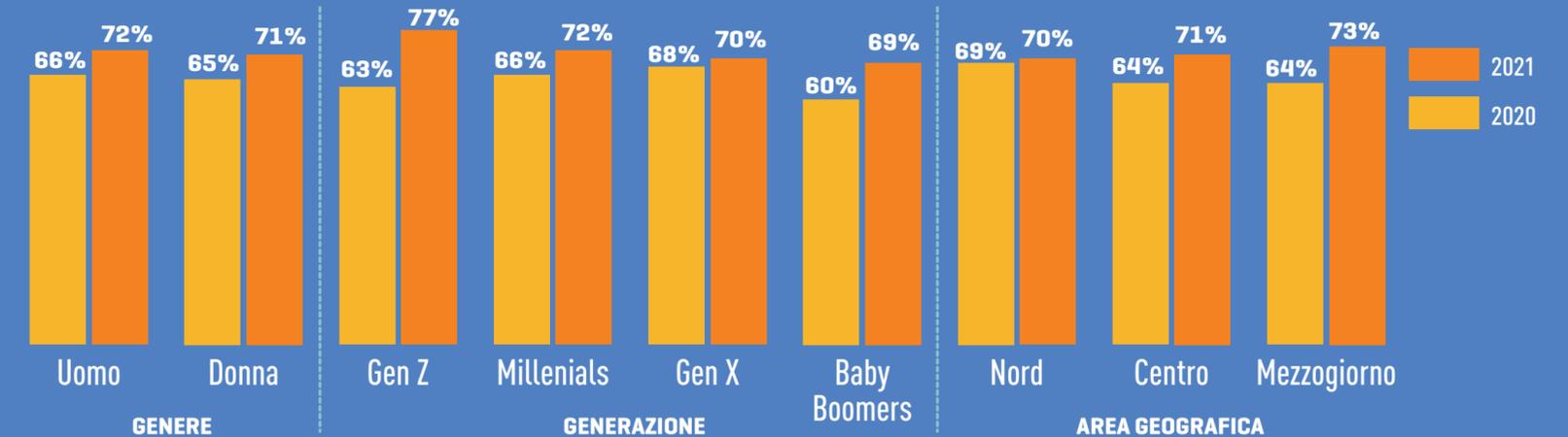
QUANDO LA MARCA PUÒ FARE LA DIFFERENZA

CRESCE IL FASCINO DELLA MARCA

Acquisteresti una vacanza se offerta da Coop?
(%, totale campione)

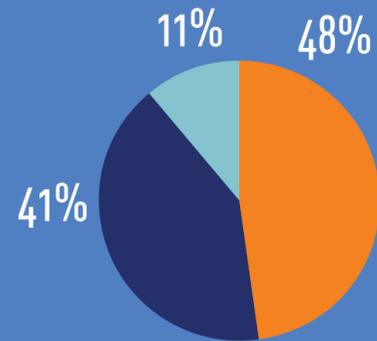


COMPRERESTI UNA VACANZA SE OFFERTA DA COOP?



SI ACQUISTA ONLINE O DI PERSONA

Attraverso quali canali?
(%, acquisterebbe una vacanza da Coop)

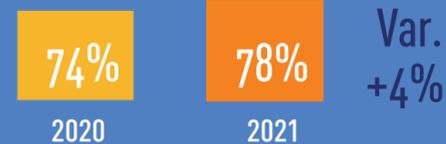


- Al telefono
- Agenzia Robintur/Viaggi Coop
- On-line



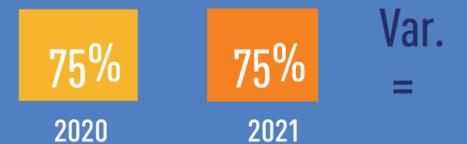
LA CERTIFICAZIONE DÀ UNA MARCIA IN PIÙ

Scegliaresti di soggiornare in una struttura selezionata e certificata da Coop secondo i suoi valori etici e di marchio
(%, totale campione)



SÌ AI PRODOTTI DI CASA ANCHE IN VACANZA

Gradiresti soggiornare in una struttura che offre ai propri ospiti prodotti a marchio Coop?
(%, totale campione)



46% Disposto a pagare di più per soggiornarvi



italiani.coop



italiani.coop è lo strumento di ricerca e comunicazione dell'Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori Coop. Nato dalla decennale esperienza del Rapporto Coop intende dare continuità allo sforzo di analisi e comunicazione sull'Italia (e gli italiani) di oggi e di domani. Infatti, esso si sofferma sui profondi mutamenti socio-economici ma soprattutto sui nuovi valori e gli stili di vita emergenti. Attraverso una adeguata presenza sul web, i social media ed i media tradizionali si propone come un punto di riferimento della ricerca e l'informazione sociale del nostro Paese dando ragione dei cambiamenti che contraddistinguono in particolare la vita quotidiana degli italiani. Con la consapevolezza che l'Italia (e gli italiani) sono un Paese che ha bisogno oggi di essere compreso e descritto e che rimane invece troppo spesso sconosciuto nelle sue caratterizzazioni più vere (e positive).

Interpretare il Paese a partire dalla vita quotidiana degli italiani è un modo nuovo per contribuire alla crescita culturale della nostra società.

www.italiani.coop

[@RapportoCoop](https://www.instagram.com/RapportoCoop)

[facebook/italiani.coop](https://www.facebook.com/italiani.coop)

[linkedin.com/company/italiani-coop](https://www.linkedin.com/company/italiani-coop)