



“RIDIAMO VOCE ALLA CULTURA #CLTR. SE SCOMPARE SI SENTE” CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELL’ALLEANZA COOPERATIVE ITALIANE CULTURA

VADEMECUM PER I COOPERATORI

1) VIDEO

Tema del video

Raccontare il proprio lavoro nella cultura.

Il format prevede un testo standard:

"Sono (NOME), dal (ANNO) mi occupo di/lavoro come/sono (OCCUPAZIONE con dicitura esatta), è grazie al mio lavoro che tu puoi (INIZIATE A RACCONTARE A COSA SERVE IL VOSTRO LAVORO)

Caratteristiche tecniche

Il video può essere fatto con un semplice cellulare. Deve essere un primo piano del lavoratore, va registrato orizzontalmente con il telefonino appoggiato su un piano e non in mano.

Ciascun video deve avere la durata di 20” (secondi).

Va fatto un video per ciascun lavoratore.

I video che non rispetteranno queste caratteristiche non saranno utilizzati.

I video verranno montati con il logo della campagna, il *claim* (Cultura #cltr se scompare si sente) e la *call to action* (Ridiamo voce alla cultura) e, sempre in fase di montaggio, verrà tolto l’audio agli ultimi secondi del video per riprendere il *claim*.

I video appariranno sulle pagine FB e IG della campagna.

Chiediamo anche di inserire nella propria foto profilo di FB il motivo di campagna disponibile al seguente link

http://www.facebook.com/profilepicframes/?selected_overlay_id=383691919564172

Tempi

Chiediamo in questa prima fase della campagna di inviare i video **entro il 22 dicembre p.v.**

2) TESTO SCRITTO

Inviare a s.presidenza.cultura@alleanzacooperative.it una breve descrizione (max 10 righe) dell'importanza del proprio lavoro, anche contestualizzandola (ad es. “lavoro in una piccola biblioteca, l'unico presidio culturale del territorio...”, oppure “il mio lavoro ha permesso di farvi ammirare questo quadro in tutto il suo splendore”).

Si precisa che i testi potrebbero venire riadattati a seconda del canale utilizzato.

LINK PAGINE:

FB: <https://www.facebook.com/cltr.cultura>

IG: <https://www.instagram.com/ridiamo.voce.alla.cultura/>