

RICHIESTE AL GOVERNO

DA PARTE DEL SETTORE DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI AZIENDALI COMPOSTO DA 10 ASSOCIAZIONI RIUNITE NELL'INIZIATIVA #ITALIALIVE

Il settore dei congressi e degli eventi ha avuto il via il 1 settembre e al 18 ottobre è già chiuso.

I tempi del processo organizzativo di un evento richiedono mesi, talvolta anni e questo continuo susseguirsi di annunci di apertura e chiusura non permette la programmazione e quindi di lavorare.

Con il DPCM del 18 ottobre che indica nuovamente la sospensione i congressi e gli eventi, **il settore** che genera un indotto di 64,7 miliardi di euro con un impatto diretto sul Pil di 36,2 miliardi di euro/anno (l'Italia rappresenta la sesta nazione al mondo per impatto economico generato dal settore degli eventi e dei congressi) e che impiega 569 mila addetti, **è oggi al collasso**.

La corrente emergenza, nata come sanitaria, in brevissimo tempo si è trasformata in grave emergenza economica, finanziaria, lavorativa, non risparmiando alcun ambito, men che meno quello delle fiere, eventi e congressi.

In coraggiosa reazione alla profonda crisi che segna il corrente momento storico, aggravata da uno stato emergenziale che non si preannuncia di breve durata le Associazioni della Events & Live Industry aderenti all'iniziativa #ITALIALIVE (*ADMEI - Association of Destination Management Executives International, Alleanza Cooperative Italiane, Associazione Internazionale Interpreti di Conferenza in Italia, Associazione Nazionale Banqueting e Catering, Club degli Eventi e della Live Communication, Convention Bureau Italia, Federcongressi&eventi, ICCA Italian Committee, MPI- Meeting Professionals International Italia Chapter e SITE – Society for Incentive Travel Excellence - Italy Chapter*) intendono dare espressione ad alcune istanze che potrebbero aiutare il predetto settore a sopravvivere a questa grave emergenza e a garantire il mantenimento del livello occupazionale.

A tal proposito, sono state individuate otto misure correttive in tema di lavoro, fiscalità, ammortizzatori sociali, sostegno alle imprese come di seguito elencate.

I codici ATECO del settore sono nell'Allegato A.

1) LAVORO

Estendere la durata degli ammortizzatori sociali per l'emergenza coronavirus e, nello specifico, l'istituto della **Cassa Integrazione e del Fondo di Integrazione Salariale sino al 30 settembre 2021**; il prolungare tale termine oltre il 31.12.2020 eviterebbe l'incremento dei livelli di disoccupazione e dei contenuti di conflittualità sociale.

2) AGEVOLAZIONI CONTRIBUTIVE

Prevedere, **fino al 31 dicembre 2021**, l'esonero totale dal **versamento dei contributi previdenziali** a carico dei datori di lavoro, ferma restando l'aliquota di computo delle prestazioni pensionistiche, per i dipendenti per i quali non si usufruisce dell'istituto della Cassa Integrazione.

3) CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

Potenziare il fondo di cui all'articolo 183, comma 2, del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito con modificazioni dalla legge 17 luglio 2020, n. 77 - le cui modalità attuative sono contenute nel D.M. 3 agosto 2020 - **destinato al sostegno degli operatori nel settore delle fiere e dei congressi**, a seguito delle misure di contenimento da COVID-19.

In particolare, le **risorse incremental** dovrebbero essere destinate ai soli soggetti con codice **ATECO nell'allegato A** dovrebbero essere di importo tale da coprire almeno il **25%** del minor fatturato rilevato dagli operatori del settore nel periodo 1° dicembre 2019 – 1° dicembre 2020.

4) SOSTEGNO FINANZIARIO

A) Introdurre una previsione legislativa che, in relazione a tutte le tipologie di finanziamenti assistiti dalla garanzia del Fondo Centrale, di cui all'art. 13 del Decreto 8.4.2020 (Decreto Liquidità) preveda:

- ✓ Una durata del preammortamento pari a 48 mesi;
- ✓ Una durata complessiva del finanziamento garantito pari a 20 anni.

L'art. 13 del Decreto Liquidità ha infatti previsto la possibilità per i soggetti con un numero di dipendenti fino a 499, di accedere a finanziamenti assistiti da garanzia statale (Fondo Centrale di Garanzia per le PMI), modulata in vario modo a seconda di requisiti specifici. Per la maggior parte di questi finanziamenti è prevista, per legge, una durata massima del finanziamento garantito pari a 72 mesi. Anche per i finanziamenti garantiti ai sensi del comma 1, lett. n) del medesimo art. 13 del Decreto Liquidità (ovvero quelli in favore di imprese con un fatturato fino a 3,2 milioni di euro), benché la legge non preveda una durata massima del finanziamento garantito, le banche e gli istituti di credito si sono orientati verso la concessione di finanziamento della durata massima di 72 mesi.

Alla luce delle difficoltà che le società del settore degli eventi si troveranno ad affrontare per superare gli effetti della crisi 2020 e 2021, il preammortamento di 24 mesi e il rimborso in 72 mesi appaiono poco sostenibili.

5) FISCO

Estendere, con riferimento al **credito d'imposta per i canoni di locazione degli immobili** a uso non abitativo e affitto d'azienda, di cui all'art. 28 del Decreto-legge del 19/05/2020 n. 34, anche al settore dell'organizzazione dei Congressi ed Eventi (codici Ateco nell'All.A), l'agevolazione prevista per le strutture alberghiere, termali, agenzie di viaggio e turismo e tour operator, che possono accedere al credito d'imposta in oggetto indipendentemente dal superamento del limite di 5 milioni di euro di ricavi del periodo d'imposta precedente.

6) CONTINUITÀ AZIENDALE DELLE IMPRESE

A) Al fine di agevolare le PMI il cui capitale sociale è insufficiente a contenere le perdite d'esercizio maturate nel 2020, si rende necessario introdurre una misura che consenta alle **perdite d'esercizio**

registrate nel corso degli esercizi chiusi dall'1.1.2020 al 30.6.2021 non siano considerate nel computo del patrimonio netto per le finalità di cui agli artt. 2446 co. 2 e 3, 2447, 2482-bis co. 4, 5 e 6 e 2482-ter c.c. e **rese ammortizzabili per i 5 anni successivi**.

B) Estendere all'**esercizio 2021** l'agevolazione contenuta nell'articolo 60 del Decreto-Legge del 14/08/2020 n. 104, che prevede la possibilità, attualmente limitata al solo esercizio 2020, di **non effettuare fino al 100% dell'ammortamento annuo del costo delle immobilizzazioni materiali e immateriali**, mantenendo il loro valore di iscrizione, così come risultante dall'ultimo bilancio annuale regolarmente approvato. Si ricorda, tra l'altro, che lo stesso decreto "Agosto" già prevede la possibilità di estendere tale misura agli esercizi successivi al 2020, in relazione all'evoluzione della situazione economica conseguente alla pandemia da COVID -19.

7) INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA DOMANDA CONGRESSUALE

Il settore dei congressi e degli eventi è trainante per il turismo italiano perché assicura l'occupazione alberghiera anche in bassa stagione, riveste un peso importantissimo per le città d'arte e promuove l'immagine dell'Italia all'estero.

Iniziative di stimolo alla domanda congressuale e degli eventi avrebbero una straordinaria ed immediata ricaduta sui comparti: alberghiero, ristorazione, società di catering, interpretariato, servizi audiovisivi, facchinaggio, allestitori, Convention Bureau e Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni (OGD/DMO), taxi, musei, shopping, etc.).

Per questi motivi al termine della fase di emergenza, per fare ripartire l'Events & Live Industry, si chiede il riconoscimento dei crediti d'imposta per un biennio alle aziende che investono in eventi business & consumer sul territorio nazionale.

In materia di IVA, si chiede applicabilità dell'Art 7-ter del DPR 633/72 a tutti gli eventi organizzati in Italia commissionati da soggetti passivi IVA esteri. Lo stesso incentivo è richiesto anche per gli eventi commissionati da soggetti privati esteri.

LE ASSOCIAZIONI

ALLEANZA DELLE COOPERATIVE ITALIANE

ACI cultura, turismo, comunicazione, rappresenta 3.500 imprese cooperative che operano nella filiera della cultura, del turismo, dello spettacolo e della comunicazione, ed è un settore dell'Alleanza delle Cooperative Italiane costituita dalle Associazioni più rappresentative della cooperazione in Italia (Agci, Confcooperative, Legacoop). L'associazione rappresenta gli interessi delle associate e promuove uno sviluppo sostenibile basato sui pilastri del lavoro, dell'innovazione e della legalità.

ADMEI - ASSOCIATION OF DESTINATION MANAGEMENT EXECUTIVES INTERNATIONAL

L'Association of Destination Management Executives Int. è un'associazione internazionale dedicata esclusivamente alle Destination Management Companies (DMC) operanti nel settore incoming degli eventi. Il suo scopo è quello di rappresentare la categoria dei DMC all'interno della meeting industry, sviluppare programmi di formazione e certificazione sia individuali che per aziende e fornire servizi di consulenza ai propri soci.

ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE INTERPRETI DI CONFERENZA IN ITALIA-AIIC

è il ramo italiano dell'Associazione Internazionale Interpreti di Conferenza, che con oltre 3000 membri nei quattro continenti promuove da sessant'anni elevati standard di qualità e integrità professionali ed è il partner di riferimento degli organismi europei e internazionali. Gli interpreti membri di AIIC Italia sono presenti nei massimi incontri istituzionali e negli eventi dell'industria e della cultura.

ASSOCIAZIONE NAZIONALE BANQUETING E CATERING-ANBC

ANBC – Associazione Nazionale Banqueting e Catering rappresenta e tutela gli interessi sociali, morali ed economici delle società di banqueting e catering italiane che operano sia nel mondo degli Eventi che in quello Wedding. Aderisce a Fipe – Federazione Italiana Pubblici Esercizi e a Federcongressi&eventi, promuove l'immagine del settore come punto d'eccellenza del sistema economico e aderisce al progetto Food for Good per il recupero a fine sociale delle eccedenze alimentari nel mondo degli eventi

CLUB DEGLI EVENTI E DELLA LIVE COMMUNICATION

Il Club degli Eventi e della Live Communication, riunisce le più qualificate società specializzate nella progettazione e produzione di eventi di comunicazione e marketing, congressi, eventi sportivi, musicali e culturali. Il Club si propone come punto di riferimento e interlocutore privilegiato per le aziende che investono in comunicazione, come certificatore della qualità e affidabilità delle società che ne fanno parte, e persegue l'obiettivo di fare cultura sugli eventi e sulla live communication.

CONVENTION BUREAU ITALIA

è un network di oltre 3.500 aziende Italiane che promuove l'Italia nel mondo come MICE destination, agendo come punto di contatto iniziale e fonte d'informazione per tutti coloro che scelgono il nostro Paese come destinazione per i propri eventi. CBIItalia ha dato vita all'evento "Italy at Hand" e alla divisione "Italy for Weddings". CBIItalia collabora con Enit ed è riconosciuto e supportato dalle principali Associazioni di Categoria.

FEDERCONGRESSI&EVENTI

è l'associazione nazionale di imprese private ed enti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione, di eventi e cerimonie. Sono soci: Destinazioni e sedi, Organizzazione congressi ed eventi e Servizi e consulenze (allestimenti, catering, servizi audio video e web software, soluzioni fad, tecnologie).

ICCA ITALIAN COMMITTEE

è l'associazione internazionale di riferimento per i congressi internazionali, con l'obiettivo di fornire ai propri Soci formazione, networking e strumenti operativi per migliorare le strategie promozionali e commerciali.

Il database delle associazioni e dei congressi internazionali di ICCA è lo strumento imprescindibile per tutti gli operatori con l'obiettivo di sviluppare questo segmento. L'ICCA Italian committee è il raggruppamento dei Soci italiani di ICCA.

MPI-MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL ITALIA CHAPTER

nata nel 1991, è l'associazione italiana appartenente alla community internazionale Meeting Professionals International, fondata a Dallas nel 1972 con oltre 18.000 soci in tutto il mondo. Obiettivo primario è creare momenti di formazione e di networking per l'intera Community formata da organizzatori di eventi e convegni, strutture, fornitori di servizi e studenti, futuro della meeting&event Industry.

SITE – SOCIETY FOR INCENTIVE TRAVEL EXCELLENCE - ITALY CHAPTER

Society for Incentive Travel Excellence, è l'associazione di eventi aziendali dedicata esclusivamente all'industria globale dei viaggi incentive. Fondata nel 1973, l'Associazione ad oggi annovera più di 2.500 membri situati in 90 paesi. Diamo valore ai nostri membri attraverso reti, risorse online, istruzione, certificazione e supporto. Attenzione particolare viene data alla formazione della Nuova Generazione grazie alla gestione di un programma per giovani leader di alto livello e una conferenza annuale dedicata.

ALLEGATO A

I codici ATECO della Event Industry

- **82.30.00** - Organizzazione di Convegni e Fiere
- **62.09.09** - Formazione (Provider ECM Educazione Continua in Medicina)
- **70.21.00** - Pubbliche Relazioni e Comunicazione
- **82.99.99** - Altri Servizi di Sostegno alle Imprese nca
- **74.30.00** - Traduzione e Interpretariato
- **90.02.09** - Organizzazione eventi culturali, teatrali, concerti,
- **96.09.05** - Organizzazione di Feste e Cerimonie
- **74.90.99** - Altre attività professionali NCA. Assistenza e consulenza professionale, scientifica e tecnica
- **79.90.19** - Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
- **56.21.00** - Catering per eventi, banqueting

Altri codici della filiera che fanno riferimento anche a settori affini quali: spettacoli, cultura, etc.:

- **90.02.01** - Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli e allestitori
- **90.02.09** - Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
- **90.03.09** - Altre creazioni artistiche e letterarie
- **77.39.94** - Noleggio di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli: impianti luce ed audio senza operatore, palchi, stand ed addobbi luminosi (allestimenti)
- **73.11 (diviso in .01 e .02)** - Agenzie Pubblicitarie

Altri codici della filiera a cui fanno riferimento molte aziende che operano nel settore dei congressi e degli eventi aziendali:

- **85.59.20** - Formazione e Aggiornamento Professionale
- **56.21.00** - Catering per eventi, banqueting
- **94.99.90** - Attività di altre organizzazioni associative nca
- **58.10.00** – Edizione di libri, periodici ed altre attività imprenditoriali