

CONTEST

“VIAGGIO IN ITALIA. NUOVI MODI DI RACCONTARE IL TURISMO”

Regolamento

Sommario

1. PROMOTORE DEL CONTEST	2
2. ORGANIZZATORE DEL CONTEST	2
3. OGGETTO E CATEGORIE DEL CONTEST	2
4. CHI PUÒ PARTECIPARE	2
5. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI.....	3
6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DURATA DEL CONTEST	3
7. MODALITÀ DI SELEZIONE	4
8. VINCITORI DEL CONTEST	6
9. PREMI	6
10. ACCETTAZIONE TERMINI E CONDIZIONI – PROPRIETÀ INTELLETTUALE – CODICE ETICO.....	7
11. LEGGE APPLICABILE – RICHIESTA DI CHIARIMENTI - PRIVACY	8
ALLEGATO A – INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.....	10

1. PROMOTORE DEL CONTEST

Il soggetto promotore del contest “VIAGGIO IN ITALIA. NUOVI MODI DI RACCONTARE IL TURISMO” (di seguito il “**Contest**”) è il MiBACT - Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (di seguito il “**Promotore**”), in collaborazione con *Invitalia, l’Agenzia nazionale per l’attrazione degli investimenti e lo sviluppo d’impresa S.p.A.*, con sede in Via Calabria, 46, Roma, per l’attuazione del Contest e per l’erogazione del Premio (come *infra* definito). La responsabile del procedimento è la dott.ssa Federica Garbolino.

2. ORGANIZZATORE DEL CONTEST

Soggetto organizzatore per adempiere alle formalità tecniche del Contest è Zooppa Europe S.r.l., con sede in Roncade (TV), via Sile 41, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Treviso 04127990267 (di seguito “**Zooppa**”).

3. OGGETTO E CATEGORIE DEL CONTEST

Oggetto del Contest è l’ideazione di un progetto creativo (il “**Progetto**”), legato alla campagna di comunicazione istituzionale “*Viaggio in Italia*” promossa dal MiBACT per raccontare ai turisti italiani e stranieri il territorio nazionale italiano.

Il Progetto deve riguardare la produzione di audio, video, *game* originali inerenti al rilancio del turismo in Italia, in particolare il turismo “di prossimità”, il turismo nei borghi e il turismo cd. “lento”, che rispondono in pieno alle esigenze di “nuova normalità” imposte dall’emergenza pandemica COVID-19.

Le categorie del Contest, alle quali i proponenti possono partecipare, sono tre e sono descritte nel successivo articolo 5.

4. CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare al Contest:

- persone fisiche maggiorenni;
- singole imprese, costituite in qualsiasi forma giuridica, che abbiano la loro sede legale nel territorio italiano.

Il referente per i rapporti con Invitalia è colui che, ai fini della partecipazione al presente Contest, completa la registrazione al Sito, come *infra* definito (di seguito “**Utente Partecipante**”).

Non possono partecipare:

- coloro che non hanno i requisiti e la capacità legale a contrarre con la pubblica amministrazione;
- coloro nei cui confronti sussistono provvedimenti giudiziari interdittivi, cause di divieto, di sospensione o di decadenza previste dall’articolo 67 del D.lgs. 159/2011 e ss.ii.mm.;
- coloro nei cui confronti sussistono procedure esecutive e/o procedure di ristrutturazione del debito;
- coloro che non godono del pieno e libero esercizio dei propri diritti;
- amministratori, dipendenti, consulenti, collaboratori con contratto continuativo, del MiBACT, di Invitalia ed enti/società da essi controllati, di Zooppa.

Verranno escluse inoltre quelle persone che parteciperanno al Contest attraverso registrazioni non conformi alle procedure previste dal Sito (come *infra* definito).

Tutti i proponenti sono ammessi al Contest con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione. Potrà essere disposta l'esclusione degli Utenti Partecipanti in qualsiasi momento del Contest, qualora venga accertata la mancanza dei suddetti requisiti.

5. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

È possibile partecipare al Contest con un Progetto relativo a una o più delle tre categorie del Contest, di seguito indicate:

1. turismo di prossimità, ossia mete raggiungibili con brevi spostamenti;
2. turismo nei borghi, ossia nei piccoli comuni con un rilevante patrimonio storico, culturale, naturalistico o architettonico;
3. turismo lento, ossia percorsi praticabili con forme di mobilità dolce e sostenibile, quali ad esempio a piedi, in bicicletta, a cavallo, in treno.

I contenuti del Progetto devono essere in lingua italiana.

Il Progetto deve veicolare uno o più dei seguenti messaggi:

- Evidenziare i vantaggi del turismo di prossimità, del turismo nei borghi, del turismo lento
- Generare un effetto di stupore, meraviglia e sorpresa
- Incuriosire e motivare alla scoperta di luoghi meno conosciuti
- Invitare al prolungamento della permanenza nei luoghi
- Stimolare scelte turistiche in più stagioni dell'anno
- Rivelare l'autenticità delle esperienze turistiche
- Comunicare un'idea positiva e sicura intorno al tema del Viaggio in Italia

La creatività del Progetto deve essere adattabile nelle varie stagioni dell'anno ed essere innovativa in termini di codici comunicativi, *format* e *tone of voice*.

Il target di riferimento del Progetto deve essere eterogeneo.

Per ciascun soggetto riconoscibile presente nel Progetto dovrà essere fornito il documento di liberatoria scaricabile dal Sito. Sono ammessi contenuti cd. di *stock*, purché non superino il 20% del contenuto totale del Progetto e siano provvisti di licenze per fini commerciali.

Negli audio, nei video e nei *game* sono ammesse solo tracce musicali originali o acquisite con regolare licenza per uso commerciale.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DURATA DEL CONTEST

Il Contest è aperto a tutti coloro che sono registrati al portale <http://zooppa.com> (di seguito il "Sito") prima o durante la durata del Contest, hanno fornito i dati personali richiesti nel modulo di registrazione del Sito, eventualmente anche per mezzo di *Facebook Connect*, in modo corretto, completo e veritiero e che hanno confermato la registrazione secondo le procedure previste dal Sito (la "Registrazione").

I dati richiesti agli Utenti Partecipanti per la Registrazione sono: indirizzo e-mail, password, username. È inoltre indispensabile l'invio della dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (**Allegato 1** "Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà") e la documentazione che attesta la legittimità e la regolarità del Progetto (**Allegato 2** "Dichiarazione sui contenuti") scaricabili dal Sito e compilate in ogni parte, nonché la sottoscrizione del presente Regolamento.

I dati personali indicati dagli Utenti Partecipanti all'atto della Registrazione possono essere verificati dal Promotore e/o da Zooppa per tutto il periodo di durata del Contest. In tal senso il Promotore, Invitalia e/o Zooppa potranno richiedere agli Utenti Partecipanti l'inoltro di copia di un proprio documento d'identità.

Per partecipare al Contest, l'Utente Partecipante deve condividere un Progetto che contenga:

- un *proof of concept* che abbia ad oggetto una proposta inedita con la descrizione e le modalità di realizzazione di un progetto creativo per la promozione turistica del patrimonio storico, artistico, culturale e paesaggistico italiano relativo alla categoria di Contest per la quale il Progetto è presentato (formato .pdf di massimo n. 20 (venti) slide);
- il link del *video-pitch* di max 3 minuti che illustri e spieghi le caratteristiche del Progetto e le attinenze alla categoria del Contest per il quale il medesimo è stato presentato, che contenga la descrizione degli elementi di valorizzazione del territorio italiano proposti, le modalità di realizzazione del progetto anche in termini di economicità e fattibilità e che indichi gli elementi di innovazione ed unicità del Progetto anche in termini di originalità, riconoscibilità ed efficacia (opzionale).
- una descrizione dei "Prodotti finali" che, in caso di vittoria del Contest, il vincitore del medesimo si impegna a consegnare e delle tempistiche per la realizzazione nell'arco delle 5 (cinque) settimane successive alla designazione (es. numero, durata e caratteristiche dei video);
- lo storyboard (opzionale);
- La propria biografia artistica, portfolio o sito web online (tramite link).

Il Progetto deve essere presentato accedendo all'area del Sito <https://app.zooppa.com/projects/viaggio-in-italia>.

Per la partecipazione a più categorie del Contest, occorre effettuare invii distinti per ciascun Progetto.

I Progetti devono essere inviati, **a pena di esclusione**, a partire dal 31 agosto ore 15.00 ed entro e non oltre le **ore 15:00 del giorno 2 ottobre 2020**. Non saranno presi in considerazione i Progetti pervenuti oltre la scadenza, anche se l'invio oltre il termine sia stato indipendente dalla volontà dell'Utente Partecipante.

Con l'invio del Progetto l'Utente Partecipante assume la piena responsabilità in merito alla previa verifica della fattibilità e realizzabilità del Progetto presentato.

7. MODALITÀ DI SELEZIONE

Entro 2 (due) settimane dalla chiusura del Contest, il Promotore effettuerà una selezione dei Progetti ricevuti attraverso una giuria nominata dallo stesso Promotore (la "Giuria"). La Giuria, sulla base dei Progetti caricati dagli Utenti Partecipanti, valuterà le proposte seguendo questi criteri:

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
1. Originalità e innovatività della proposta	30 punti
2. Efficacia della proposta in termini di impatto e creatività	30 punti
3. Coerenza con gli obiettivi e le categorie del contest	20 punti
4. Scalabilità e replicabilità della proposta	20 punti
Premialità aggiuntiva per differenziazione del messaggio per più target/fasce generazionali	5 punti
Punteggio massimo conseguibile	105 punti
Punteggio minimo per l'ammissibilità	60 punti

N.B. Il punteggio minimo richiesto per poter concorrere all'assegnazione del premio è di 60 punti.

La Giuria individua a propria discrezionalità, nei limiti dei criteri e dei punteggi sopra indicati, i Progetti vincitori del Contest (i "**Progetti Selezionati**"). Il giudizio della Giuria è vincolante e insindacabile.

A seguito della valutazione effettuata dalla Giuria, le graduatorie dei Progetti, una per ogni categoria, con i punteggi assegnati, sono pubblicate sul sito www.beniculturali.it e sul sito www.invitalia.it, **entro il 16 ottobre 2020**.

In caso di parità di punteggio tra uno o più Progetti presentati, con riferimento alla suddetta tabella, costituirà elemento di priorità il punteggio conseguito nel primo criterio di valutazione; in caso di ulteriore parità, costituirà elemento di priorità il punteggio conseguito nel secondo criterio di valutazione; in caso di ulteriore parità, costituirà elemento di priorità il punteggio conseguito nel terzo criterio di valutazione; in caso di ulteriore parità, costituirà elemento di priorità il punteggio conseguito nel quarto criterio di valutazione. In caso di ulteriore parità, vale il voto del presidente della Giuria.

I Progetti che coinvolgono diversi target di fasce generazionali ed evidenziano le opportunità per ciascuna, hanno diritto ad una premialità nella valutazione, come indicato nella tabella sopra riportata. Le fasce generazionali, individuabili sulla base dell'anno di nascita delle persone, consentono infatti di definire il modo di pensare, di agire, di comunicare che accomuna specifici gruppi e incide sui loro gusti e le loro abitudini. Una possibile classificazione delle fasce generazionali é: Generazione dei *baby boomers* (data di nascita 1946-1964), Generazione X (1965-1980), Generazione Y o Millennials (1980-2000) e Generazione Z (nati dopo il 2000).

8. VINCITORI DEL CONTEST

I vincitori del Contest, ossia i Progetti Selezionati, devono realizzare, entro 5 (cinque) settimane dalla designazione, il “**Prodotto Finale**” sulla base del Progetto presentato.

Il Prodotto Finale può essere realizzato in una delle seguenti modalità/formato, anche in combinazione tra di loro:

- Audio quale, ad esempio, spot radiofonici, brani musicali o podcast
- Video quale, ad esempio, filmato informativo-promozionale, spot, web serie o infografiche
- Gaming ossia l’implementazione digitale ludica di un’idea, per coinvolgere le persone in prima persona e favorirne l’interesse attivo, ad esempio attraverso lo sviluppo di una app.

Il Prodotto Finale può consistere in un unico prodotto, in una serie/libreria di prodotti, o in una combinazione di prodotti.

Il vincitore del Progetto Selezionato si impegna a inserire all’interno del Prodotto Finale eventuali contenuti forniti dal MiBACT (ad esempio loghi, riferimenti al progetto, etc.).

In particolare, l’iter per la realizzazione del Prodotto Finale da parte dei vincitori del Contest prevede i seguenti step intermedi:

- Presentazione dello storyboard definitivo dopo 1 (una) settimana dalla designazione dei Vincitori del contest,
- Consegna del Prodotto Finale entro 5 (cinque) settimane dalla designazione dei vincitori del Contest,
- Eventuale rework minimale (da definire) su richiesta del Promotore e/o da Invitalia, da realizzare nella settimana successiva alla consegna.

Il MiBACT si riserva la possibilità, a sua insindacabile discrezionalità, di proseguire la collaborazione con i soggetti vincitori, anche successivamente alla consegna del prodotto finale.

9. PREMI

Per ogni categoria oggetto del Contest, di cui al precedente articolo 3, la Giuria sceglie **massimo due (2) vincitori, che saranno i primi due che avranno riportato il punteggio più alto in graduatoria tra coloro che hanno superato la soglia minima di 60 punti**, ognuno dei quali riceverà un premio pari ad **Euro 30.000,00** (trentamila) (di seguito, il “**Premio**”).

Nel caso in cui la Giuria non ritenga alcun Progetto idoneo, il Premio non viene assegnato e nulla è dovuto agli Utenti Partecipanti.

Il 50% del Premio verrà assegnato ai vincitori a seguito della pubblicazione delle graduatorie; il restante 50% del Premio verrà assegnato alla consegna del Prodotto Finale, prevista entro 5 (cinque) settimane successive alla designazione.

I Premi sono erogati da Invitalia previa presentazione di fattura o equivalente documentazione valida ai fini civilistici e fiscali, e sono assegnati (senza alcun addebito ulteriore) nel termine sopra indicato agli Utenti Partecipanti, solo dopo:

- I. l'esecuzione delle verifiche dei dati personali, e
- II. la ricezione della documentazione attestante la liceità del Progetto Selezionato, tra cui, a titolo esemplificativo, l'Allegato 2 "Dichiarazione sui contenuti" disponibile fra i materiali scaricabili del Sito.

Il premio viene accreditato sul conto corrente dedicato, anche se in via non esclusiva, le cui coordinate devono essere comunicate a Invitalia. L'accredito avviene solo dopo le verifiche e/o gli adempimenti previsti *ex lege*, ivi incluse la verifica della regolarità contributiva ai sensi del D.M. 30 gennaio 2015 (G.U. 1° giugno 2015, n. 125) e – se applicabile – la verifica di cui all'48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 602 e al relativo D.M. 18 gennaio 2008, n. 40.

Ciascun premio è da intendersi quale corrispettivo onnicomprensivo per la prestazione d'opera per lo sviluppo del Progetto Selezionato (il "**Premio**").

Il Premio si intende per Progetto: è indipendente, cioè, dal numero di Utenti Partecipanti che hanno concorso alla realizzazione del Progetto medesimo.

Tutte le tasse e le imposte la cui applicazione è connessa, direttamente o indirettamente, alla corresponsione del Premio relativo al Progetto Selezionato, devono intendersi ad esclusivo carico dell'Utente Partecipante.

I premi sono assegnati attraverso risorse del bilancio del MiBACT, rinvenienti anche dall'articolo 11bis del DL 31/05/2014 n. 83, convertito con modificazioni dalla legge di conversione 27.07.2014, n. 106.

10. ACCETTAZIONE TERMINI E CONDIZIONI – PROPRIETÀ INTELLETTUALE – CODICE ETICO

Con la presentazione del Progetto e la sottoscrizione del presente documento, gli Utenti Partecipanti accettano integralmente i contenuti del presente Regolamento e dei relativi allegati e al contempo:

- in caso di selezione, si impegnano a concedere al MiBACT ed a Invitalia una licenza esclusiva, gratuita, perpetua, senza limitazioni geografiche sul Progetto, i suoi allegati e il prodotto finale, per la realizzazione di campagne di comunicazione sui canali istituzionali on line (quali, ad esempio, sito web, canali social, ecc.) e off line del MiBACT, di Invitalia e di altri soggetti istituzionali che potranno utilizzarli nella maniera più opportuna. L'eventuale utilizzo del prodotto finale sul circuito televisivo e cinematografico sarà preventivamente concordato con i Vincitori;
- concedono al MiBACT e a Invitalia un "diritto di preferenza" nell'acquisto della licenza di utilizzo in esclusiva dei Progetti non vincitori. Tale "diritto di preferenza" potrà essere esercitato dal MiBACT e da Invitalia per 12 (mesi) dalla data di chiusura del Contest, tramite modalità da concordarsi tra l'Utente Partecipante e il MiBACT o Invitalia;
- assumono ogni responsabilità conseguente all'utilizzo, nel progetto presentato, di soluzioni tecniche o di altra natura che violino diritti di brevetto, di autore ed in genere di privativa altrui;
- si obbligano a tenere manlevati e indenni Invitalia, il MiBACT e Zooppa Europe S.r.l. da qualsivoglia azione giudiziaria promossa contro di essi da parte di terzi che vantino diritti di

proprietà intellettuale e di privativa sul piano, assumendo a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, inclusi i danni verso terzi, gli oneri e le spese giudiziali e legali a carico degli stessi.

Il MiBACT e Invitalia, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare al Progetto prescelto dalla Giuria, eventuali modifiche strettamente necessarie a favorirne l'utilizzo.

I Progetti presentati sono da considerarsi "progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività" ai sensi dell'articolo 6 D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430. Inoltre, il presente Contest, essendo organizzato dal MiBACT, rientra anche nella cd. "ipotesi di esclusione" di cui all'art. 6, punto 1, let. e) del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Gli Utenti Partecipanti si impegnano a rispettare il Codice Etico di Invitalia [<http://www.invitalia.it/site/new/home/chi-siamo/modello-organizzativo.html>] prendendo atto che la violazione di tale impegno comporterà la revoca di quanto eventualmente accreditato da Invitalia ai sensi del presente avviso.

11. LEGGE APPLICABILE – RICHIESTA DI CHIARIMENTI - PRIVACY

Il presente Regolamento è regolato dalla legge italiana.

Zooppa pubblica sul Sito, per tutta la durata e sino alla sua conclusione del Contest, le modalità di svolgimento del medesimo, i presenti termini e condizioni e le informazioni relative al trattamento dei dati personali (cd. *informativa Privacy*).

Anche il MiBACT e Invitalia pubblicano il Contest sui propri canali web e social.

Qualsiasi comunicazione o richiesta di chiarimenti in merito allo svolgimento del Contest potrà essere inviata all'indirizzo di posta elettronica presente sulla piattaforma Zooppa.

Il trattamento dei dati personali degli Utenti Partecipanti al contest è disciplinato dall'informativa contenuta nell'Allegato A al presente Regolamento. Con la presentazione della proposta, gli Utenti Partecipanti dichiarano, quindi, di aver preso visione dell'Informativa, resa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e allegata al presente Regolamento, e di aver preso, quindi, piena contezza delle finalità e modalità del trattamento, dell'ambito di comunicazione e diffusione della graduatoria.

Firma per accettazione

Sottoscrizione per specifica approvazione delle clausole 9, 10 e 11

Firma: _____

ALLEGATO A – INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è Zooppa Europe S.r.l., con sede legale in Via Sile, 41, 31056, Roncade (TV), P.IVA 04127990267 (il **Titolare**).

2. Categorie di dati personali

La partecipazione al Contest prevede che il Partecipante fornisca i seguenti dati: indirizzo email, username, nome, cognome, città, numero di telefono (i **Dati**).

3. Finalità e base giuridica del trattamento

3.1 Partecipazione al Contest

I Dati saranno trattati per finalità di raccolta, organizzazione e diligente conservazione della documentazione relativa alla partecipazione al Contest, nonché per l'invio di comunicazioni inerenti il Contest stesso. Il conferimento dei Dati è un requisito necessario per la partecipazione al Contest. Un eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità di partecipare al Contest.

La base giuridica del trattamento dei Dati è l'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte.

3.2 Sondaggi e feedback

Il Titolare potrebbe eseguire sondaggi e/o richiedere feedback in relazione al Contest, per valutare il medesimo e/o per migliorare l'esperienza fornita all'utente. In questi casi, i sondaggi e/o le richieste di feedback verranno eseguite in modo del tutto anonimo, per cui non verranno associate le risposte fornite ai Dati di chi le ha fornite.

Detti trattamenti trovano la propria base giuridica nel legittimo interesse del Titolare al miglioramento dei propri servizi digitali, soprattutto in relazione alla fruizione del Contest.

4. Modalità del trattamento.

I Dati saranno trattati da dipendenti e/o collaboratori del Titolare, appositamente designati quali persone autorizzate al trattamento o responsabili esterni del trattamento, i cui rispettivi nominativi sono disponibili su richiesta al Titolare.

Il Titolare e i soggetti terzi di cui lo stesso si avvale procedono al trattamento dei Dati mediante elaborazioni manuali o strumenti elettronici o comunque automatizzati, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei Dati stessi.

5. Comunicazione (destinatari) dei Dati.

I Dati potranno essere comunicati a terzi soltanto laddove necessario per l'espletamento delle attività inerenti al Contest.

I terzi destinatari dei Dati, titolari autonomi del trattamento o debitamente designati quali responsabili del trattamento, appartengono a categorie tra cui:

- a) soggetti che svolgono, per conto o in favore del Titolare, i compiti di natura tecnica ed organizzativa o di assistenza professionale/consulenza.
- b) il Soggetto Promotore del Contest, in qualità di titolare autonomo del trattamento, qualora necessario per l'erogazione dei premi o comunque per ragioni connesse al Contest.

L'elenco completo dei responsabili del trattamento dei Dati è custodito presso la sede del Titolare ed è consultabile su richiesta da trasmettere ai recapiti indicati al successivo articolo 10.

6. Periodo di conservazione

Con riferimento al trattamento dei Dati previsto al punto 3.1 (partecipazione al Contest), i Dati saranno conservati per il periodo di tempo strettamente necessario allo svolgimento del Contest, e, in particolare per 24 mesi dalla data della raccolta, salvo particolari esigenze di natura legale e/o amministrativa.

Con riferimento al trattamento dei Dati previsto al punto 3.2 (sondaggi e feedback), i Dati saranno conservati per un periodo di tempo non eccedente i 12 mesi dalla data della raccolta.

7. Luogo del trattamento dei dati

Il trattamento dei Dati ha luogo tramite *server* e/o archivi fisici siti esclusivamente all'interno dell'Unione europea. I medesimi Dati saranno trattati dal personale del Titolare, che avrà ricevuto le necessarie istruzioni e autorizzazioni per il trattamento dei dati personali. Il Titolare non effettua alcun trasferimento al di fuori del territorio dell'Unione europea.

8. Diffusione dei Dati.

I Dati non saranno diffusi.

9. I diritti dell'interessato

Ciascun Partecipante potrà, in qualunque momento, (i) ottenere conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano; (ii) conoscere le finalità del trattamento, i destinatari, il periodo di conservazione; (iii) ottenere la rettifica o la cancellazione o, ove applicabile, la limitazione del trattamento; (iv) opporsi al trattamento; (v) ove applicabile, ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali forniti al Titolare, ivi compresa la Fotografia, nonché trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del Titolare; (vi) proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

Il Partecipante ha il diritto in ogni momento di revocare il consenso precedentemente prestato con riferimento alla Fotografia, senza pregiudizio con riferimento alla liceità del trattamento effettuato antecedente alla revoca.

10. Contatti del Titolare del trattamento

Al fine di esercitare i diritti, è sempre possibile contattare il Titolare ai seguenti recapiti:

- e-mail: zooppa.ita@zooppa.com
- Indirizzo: via Sile, 41 – Roncade (TV).