

Viaggio in Italia. Nuovi modi di raccontare il turismo

Brief

Data di apertura: 31/08/2020 ore 15.00

Data di chiusura: 02/10/2020 ore 15.00

DI COSA SI TRATTA

L'Italia nasconde tanti segreti da scoprire, e per farlo non serve andare lontano: basta avere il desiderio di conoscere, con occhi curiosi, quello che abbiamo tutti a pochi chilometri dalle nostre case. Viaggiare in Italia vuol dire proprio questo: scoprire i tanti borghi, i piccoli tesori nascosti, i paesaggi incontaminati negli oltre 5.000 piccoli comuni del nostro Paese con un rilevante patrimonio storico, culturale, naturalistico e architettonico.

Oggi noi italiani **stiamo riscoprendo i numerosi modi di viaggiare in Italia, all'insegna della mobilità dolce e sostenibile**: possiamo percorrere a piedi i cammini, salire in sella a un cavallo, pedalare in bicicletta o sederci comodamente su un treno. Possiamo così spostarci lentamente e ammirare il paesaggio nel quale siamo immersi, con un impatto ridotto sull'ambiente circostante.

Con questo contest siamo alla ricerca di creativi che sappiano raccontare il turismo in Italia attraverso **progetti innovativi di produzione di audio, video e game originali**, inerenti al turismo "di prossimità", nei borghi e al cosiddetto turismo "lento", che rispondono in pieno alle esigenze di "nuova normalità" imposte dall'emergenza Covid-19.

Se selezionato, ti sarà affidata la realizzazione del prodotto finito, che potrà essere un unico contenuto, una serie/libreria di contenuti, o un insieme di contenuti realizzati in uno o più formati (audio, video e gaming), anche in combinazione tra di loro. Per elaborare e finalizzare il prodotto, lavorerai a stretto contatto con Zooppa e con il cliente. La produzione si svolgerà fra ottobre e novembre.

IL CLIENTE

La campagna di comunicazione "Viaggio in Italia" è promossa dal **Ministero per i Beni e le Attività culturali e per il Turismo** e si inserisce in una più ampia attività di promozione istituzionale per raccontare ai turisti italiani e stranieri il territorio nazionale.

Le campagne di comunicazione del patrimonio culturale realizzate nei mesi scorsi sono state incentrate sugli itinerari in antiche carte geografiche, sulle località del Belpaese rese celebri dai manifesti pubblicitari del Novecento, sulle fotografie d'epoca e il paesaggio, sui profumi e i colori della flora Mediterranea nelle antiche illustrazioni di archivi e biblioteche dello Stato.

LA RICHIESTA

Ti chiediamo di elaborare una **proposta creativa per la promozione di:**

1. **turismo di prossimità**, ossia mete raggiungibili con brevi spostamenti; oppure
2. **turismo nei borghi**, ossia nei piccoli comuni con un rilevante patrimonio storico, culturale, naturalistico o architettonico; oppure
3. **turismo lento**, ossia percorsi praticabili con forme di mobilità dolce e sostenibile, quali ad esempio a piedi, in bicicletta, a cavallo, in treno.

La creatività della proposta deve essere innovativa in termini di codici, format e tone of voice e non deve avere particolari connotazioni geografiche o stagionali.

I lavori dovranno raccontare, attraverso un **tono moderno e originale**, le infinite possibilità offerte dal territorio italiano, nella sua interezza, per i viaggiatori che intendono scoprire il Paese, con particolare riferimento alle tre categorie individuate (turismo di prossimità, turismo nei borghi e turismo lento).

Quello che ti chiediamo è di produrre un documento progettuale (*proof of concept*) sotto forma di presentazione .pdf (massimo 20 slide) che descriva le modalità di realizzazione di uno o più contenuti **creativi inediti (video, audio, gaming) per la promozione turistica del patrimonio storico, artistico, culturale e paesaggistico italiano** relativo ad una delle 3 categorie di turismo sostenibile sopra delineate, ed elenchi i deliverable che, in caso di selezione, ti impegni a consegnare, nonché i tempi per la realizzazione nell'arco delle cinque settimane successive all'assegnazione del budget di produzione.

Il *proof of concept* dovrà includere tutte le informazioni utili a comprendere come intendi sviluppare il tuo progetto: rational, obiettivi, deliverables, modalità e tempi di realizzazione, eventuale storyboard, biografia artistica e/o portfolio online.

Sarà apprezzato anche l'inserimento di un link a un video-pitch di max 3 minuti che illustri il tuo progetto e ne spieghi le caratteristiche e le attinenze alla categoria di Concorso per il quale il medesimo è stato presentato, che descriva gli elementi di valorizzazione del territorio italiano proposti, le modalità di realizzazione del progetto anche in termini di economicità e praticità di realizzazione e che indichi gli elementi di innovazione e unicità del progetto anche in termini di originalità, riconoscibilità ed efficacia.

A ciascuno degli autori dei concept selezionati dal MiBACT come vincitori, sarà affidato un budget di produzione di Euro 30.000 per la realizzazione dei prodotti finiti fra ottobre e novembre 2020. In particolare, gli autori dovranno presentare lo storyboard definitivo dopo una settimana dalla designazione e dovranno finalizzare la produzione dei contenuti, in coordinamento con Zooppa e il committente, entro cinque settimane dalla pubblicazione della graduatoria dei progetti ammessi. Dovranno, infine, renderli disponibili per qualsiasi utilizzo che il MiBACT intenda farne.

OBIETTIVO

A partire dalle idee proposte e attraverso la produzione del prodotto finale, i creativi dovranno:

- Comunicare in modo innovativo rispetto al passato il Viaggio in Italia, con particolare attenzione alle categorie: turismo di prossimità, turismo nei borghi e turismo lento
- Evidenziare i vantaggi di quelle scelte turistiche
- Generare un effetto di stupore, meraviglia e sorpresa
- Incuriosire e motivare alla scoperta di luoghi poco turistici
- Invitare al prolungamento della permanenza nei luoghi
- Stimolare scelte turistiche in più stagioni dell'anno
- Rivelare l'autenticità delle esperienze turistiche
- Comunicare un'idea positiva e sicura intorno al tema del Viaggio in Italia

TARGET

- Turisti e viaggiatori, sia già abituati a viaggiare che poco avvezzi al viaggio in Italia.
- Diverse fasce generazionali, evidenziando le opportunità per ciascuna.

tone of voice

Positivo, moderno, amichevole, spiritoso, leggero, immaginativo, emozionale, appassionato, evocativo.

UTILIZZI

Il MiBACT acquisirà diritti esclusivi di utilizzo sui progetti creativi selezionati e sugli esecutivi finali per la realizzazione di campagne di comunicazione sui canali istituzionali on line e off line del Ministero (quali, ad esempio, sito web, canali social, ecc.) e di altri soggetti istituzionali.

Il MiBACT acquisirà anche il “*diritto di preferenza*” nell'acquisto della licenza di utilizzo in esclusiva dei Progetti non vincitori, che potrà essere esercitato dal momento in cui i Progetti siano stati caricati sulla Piattaforma. Tale Diritto di Preferenza avrà durata di 12 (mesi) dalla data di chiusura del contest.

DO'S and DONT'S

I creativi possono concorrere a una o più delle tre categorie del Concorso:

1. turismo di prossimità, ossia mete raggiungibili con brevi spostamenti;
2. turismo nei borghi, ossia nei piccoli comuni con un rilevante patrimonio storico, culturale, naturalistico o architettonico;
3. turismo lento, ossia percorsi praticabili con forme di mobilità dolce e sostenibile, quali ad esempio a piedi, in bicicletta, a cavallo, in treno.

Se il creativo intende partecipare a più categorie, deve effettuare invii distinti per ciascuna proposta.

La partecipazione è ammessa a persone fisiche e aziende con sede legale in Italia. Ogni partecipante dovrà confermare di avere i requisiti per interagire con la Pubblica Amministrazione, compilando l'apposito modulo disponibile alla sezione Materiali.

REQUISITI

Documento progettuale:

- I contenuti della proposta devono essere in lingua italiana
- Il presente contest è moderato: i contenuti caricati saranno visibili al cliente e a Zooppa.
- Per ciascun soggetto riconoscibile nella proposta deve essere fornito il documento di liberatoria scaricabile dal Sito
- La documentazione che attesta la legittimità e la regolarità della proposta è disponibile nei Materiali e deve essere caricata insieme al progetto sulla piattaforma
- Evitare di dare al progetto particolari connotazioni geografiche o stagionali.
- I prodotti dovranno essere adattabili a molteplici canali e utilizzi
- I contenuti della proposta non dovranno esplicitare località specifiche, ma essere esemplificativi della categoria che rappresentano.
- In fase di caricamento del progetto è necessario specificare (nel titolo o nella descrizione) per quale delle 3 categorie di turismo sostenibile il Progetto è pensato

Prodotti finiti:

- Il prodotto finito può essere realizzato in una delle seguenti modalità/formato, anche in combinazione tra di loro:
 - Audio quale, ad esempio, spot radiofonici, brani musicali o podcast
 - Video quale, ad esempio, filmato informativo-promozionale, spot, web serie o infografiche
 - Gaming ossia l'implementazione digitale ludica di un'idea, per coinvolgere le persone in prima persona e favorirne l'interesse attivo, ad esempio attraverso lo sviluppo di una app.
- Negli audio, nei video e nei game sono ammesse solo tracce musicali originali o acquisite con regolare licenza per uso commerciale.
- Contenuti di stock sono ammessi, purché non superino il 20% della durata della proposta e siano provvisti di licenze per fini commerciali.
- Il prodotto finito dovrà essere corredato di tutti i documenti, licenze e liberatorie atti a validarne la regolarità.

BUDGET

Per ciascuna delle tre categorie individuate saranno selezionati fino a due progetti, per un budget massimo assegnabile di Euro 180.000.

Gli autori dei progetti selezionati riceveranno il budget di **Euro 30.000** ciascuno per sviluppare e concretizzare il proprio progetto. L'importo sarà erogato da Invitalia previa presentazione di fattura o equivalente documentazione valida ai fini civilistici e fiscali.

MiBACT si riserva il diritto di non assegnare alcun budget, nel caso in cui nessuno dei progetti ricevuti sia idoneo alla selezione, secondo i criteri e le modalità delineate nel Regolamento.

REGOLE DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare a questo progetto su Zooppa é necessario rispettare il presente brief e il *Regolamento generale*. I progetti caricati dovranno essere lavori **originali e inediti**.

Caricando un contenuto su Zooppa dichiarai di possederne tutti i diritti e di non violare in alcun modo diritti di proprietà intellettuale di terze parti, pena la squalifica dal progetto; sarai quindi tenuto a caricare solo contenuti dei quali sei autore.

Per ogni contenuto che caricherai, dovrai compilare e firmare i documenti disponibili alla sezione *Materiali*, caricandoli insieme al tuo progetto, nell'apposita pagina di upload, utilizzando i campi a disposizione.

Per qualunque richiesta, dubbio o chiarimento sul contest, consulta la pagina *Discussione* oppure scrivici *via mail*.