**



**

 *Con il patrocinio di*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Premio ‘Cultura di Gestione’ 2018**

## **Formulario di partecipazione – B –**

**PRESENTAZIONE**

1. TITOLO DEL PROGETTO:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. SOGGETTO PROPONENTE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo sede legale:

Telefono:

E-mail:

Sito internet:

Natura giuridica:

 Istituzione/azienda speciale (Art. 114 T.U.E.L.);

 Società a partecipazione pubblica;

 Fondazione;

 Associazione, organizzazione non profit;

 Cooperativa;

 Impresa dello spettacolo;

 Impresa e/o Fondazione di comunità;

 altro soggetto (es. ex art. 112, comma 5 e art. 115 del D.Lgs. n. 42/2004)

Anno di costituzione: \_\_\_\_\_\_

Referente per il progetto:

Nome Cognome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ruolo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO: oggetto, motivazioni, struttura, finalità, obiettivi e risultati raggiunti

*[testo MAX 3.000 battute spazi inclusi]*

1. DATA DI INIZIO E EVENTUALE DATA DI CONCLUSIONE PREVISTA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**GENESI DEL PROGETTO**

1. IN RISPOSTA A QUALI BISOGNI DEL TERRITORIO NASCE L’IDEA PROGETTUALE?

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

1. INDICARE SE L’IDEA INIZIALE E’ STATA SOSTENUTA DA UNO STUDIO DI FATTIBILITA’

*Se sì, indicarne gli esiti*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

1. IL PROGETTO HA COINVOLTO ALTRI ATTORI DEL SISTEMA IN UNA LOGIVA DI COPROGETTAZIONE?

*Se si, specificare di quali tipologie di soggetti si tratta e se sono locali, nazionali o esteri*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

**REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

1. ILLUSTRARE LA STRATEGIA E GLI ELEMENTI DI INNOVATIVITÀ/SOSTENIBILITA’ CHE CARATTERIZZANO IL PROGETTO PRESENTATO.

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

1. CITARE LE AZIONI REALIZZATE UNITAMENTE ALLE PROSPETTIVE DI SVILUPPO CHE SI INTRAVVEDONO

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

1. DESCRIVERE GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE GESTIONALE DI CUI IL PROGETTO HA BENEFICIATO NEL RAPPORTO TRA SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI. *Specificare forme di affidamento, modelli di partenariato, ecc.*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

1. INDICARE L’ENTITÀ DEL BUDGET STANZIATO PER REALIZZARE L’ESPERIENZA PRESENTATA E LE MODALITA’ DI COPERTURA CHE NE HANNO GARANTITO LA SOSTENIBILITA’. *Distinguere tra: Fondi interni al soggetto proponente; Entrate generate dal progetto (biglietti, pubblicazioni/materiali, altro); Fondi Nazionali; Fondi Comunitari; Fondi Regionali/Provinciali; Fondi Comunali; Erogazioni liberali/Art Bonus; Sponsorizzazioni; Altro.*
2. ILLUSTRARE GLI ELEMENTI DI SOSTENIBLITA’ ECONOMICA E FINANZIARIA DEL PROGETTO CHE RENDONO STABILE E DURATURA L’ESPERIENZA AVVIATA

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

1. QUALI PARTNER E ALTRI SOGGETTI SONO STATI COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO? *A titolo esemplificativo: Soggetti appartenenti al Sistema PA (Amministrazione centrale, Regioni, Province, Comuni, ecc.); Soggetti pubblici con formula gestionale specifica (Società capitale pubblico, Fondazione e Fondazione partecipazione, Aziende speciali, Istituzioni); Imprese private e cooperative e associazioni di categoria; soggetti non profit (associazioni, cooperative~~,~~ fondazioni, ecc.; Università, enti di ricerca e partner esteri, media). Specificare il contributo fornito dai partner.*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

1. ILLUSTRARE LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE ADOTTATA

[testo MAX 3.000 battute spazi inclusi]

**RISULTATI PRODOTTI**

1. DESCRIVERE I BENEFICI OTTENUTI DAL TERRITORIO DI RIFERIMENTO IN TERMINI DI OCCUPAZIONE; NUOVI PRODOTTI E/O SERVIZI; RICADUTA ECONOMICA INDIRETTA SU ALTRI SETTORI.

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

1. DESCRIVERE I VANTAGGI PER I CITTADINI E GLI UTENTI *A titolo esemplificativo: valorizzazione del territorio, recupero di beni, occasioni di aggregazione per i cittadini*, *incremento della proposta culturale* [testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]
2. L’ESPERIENZA HA AVUTO COME TARGET UNA O PIU’ PARTICOLARI CATEGORIE DI PUBBLICO? Se sì, dettagliare

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

1. IN SEGUITO AL PROGETTO SONO STATI ATTIVATI ALTRI SERVIZI O ATTIVITÀ PERMANENTI SUL TERRITORIO?
2. *Se sì, dettagliare. Specificare se sono state realizzate azioni di riqualificazione, rigenerazione urbana, altro.*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

1. LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO HA PORTATO AD UN MAGGIORE COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITA’ DI RIFERIMENTO? HA DETERMINATO UN AUMENTO DEL PUBBLICO?

*Se sì, dettagliare.*

[testo MAX 1.500 battute spazi inclusi]

*Per informazioni e assistenza nella compilazione dei formulari rivolgersi ai seguenti recapiti:*

*Flavia Camaleonte* tel. 06 45435990 (int.4) - *premio@federculture.it*

*Il presente formulario, compilato, va inviato* ***entro il 20 settembre 2018*** *via email all’indirizzo* *premio@federculture.it*