

EUROPA 3

Italia, Europa, Innovazione
e Internazionalizzazione delle imprese
nella Cultura, nel Turismo,
nella Comunicazione



WORKSHOP NAZIONALE

Roma | Ance | Sala Colleoni
Via Guattani 16 | ore 10-14

25
OTTO
BRE
2017

ORE 10
Introduzione

PROGRAMMA

Roberto Calari | CulTurMedia

PROMUOVERE E SOSTENERE INNOVAZIONE, RETI E INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE IMPRESE DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITÀ: UN DRIVER RILEVANTE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE E INCLUSIVO IN ITALIA E IN EUROPA

Stefania Marcone | Ufficio Relazioni Internazionali e Politiche Europee Legacoop Nazionale

IMPORTANZA DELLA DIMENSIONE EUROPEA ED INTERNAZIONALE PER LE IMPRESE COOPERATIVE DEI SETTORI CULTURA, MEDIA E TURISMO

Paola Brunetti | Relazioni internazionali e rapporti con gli organismi esteri D.G. Internazionalizzazione e Promozione Scambi, Ministero dello Sviluppo Economico

STRATEGIE E STRUMENTI DELLE POLITICHE ITALIANE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Elisabetta Muscolo | Relazioni Istituzionali, Initalia

IMPRESE CULTURALI-TURISTICHE: UN PATRIMONIO ECONOMICO E SOCIALE

Francesca Ottolenghi | Ufficio Relazioni Internazionali e Politiche Europee Legacoop Nazionale

LE NUOVE OPPORTUNITÀ PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO: POTENZIALITÀ DEI BANDI AICS ED ENI CBC MED

Andrea Pignatti | In Europa

LE NUOVE CALL EUROPEE PER CULTURA, TURISMO, COMUNICAZIONE

Maria Ines Aronadio | Ufficio di Coordinamento, Promozione del Made in Italy, ICE Agenzia

LE INIZIATIVE DELL'ICE-AGENZIA A FAVORE DELLA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY A SUPPORTO DELL'INDUSTRIA CREATIVA E DELL'INNOVAZIONE

ORE 13.30
Conclusioni

Al termine delle relazioni
sono previste domande
da parte delle cooperative
presenti ai Relatori



In collaborazione
con Coopfond

