



Una pluralità di segnali indica – a tutto tondo – che l'evoluzione futura della nostra società esige un sovrappiù di azione cooperativa. La competizione è condizione bensì necessaria, ma non sufficiente, ad assicurare un progresso durevole, sia economico sia civile. La **cultura della cooperazione**, però, si edifica e si diffonde se nel mercato possono operare soggetti d'impresa che pongono nel principio cooperativo il fondamento del proprio agire. Ecco perché c'è necessità di assicurare la biodiversità delle forme di impresa: pluralista e meno burocratica è l'economia nella quale trovano posto più principi di organizzazione di impresa, senza che l'assetto istituzionale privilegi l'uno o l'altro punto. Ebbene, il Master MUEC persegue questa strategia, sviluppandone la visione sottostante.

Prof. Stefano Zamagni,
Presidente Onorario MUEC

CONTATTI

Per le **informazioni di carattere didattico o scientifico:**

Master Universitario in Economia della Cooperazione MUEC

Università di Bologna

Scuola di Economia Management e Statistica

Piazza Antonino Scaravilli 2 - 40126 Bologna

Telefono: 051 2098868

Fax: 051 2098040

E-mail: facecon.muec@unibo.it

Per le **informazioni di carattere amministrativo:**

Ufficio Master Università di Bologna

Via San Giacomo 7 - 40126 Bologna

Telefono: 051/2098140

Fax 051/2098039

E-mail: master@unibo.it

AICCON

Piazzale della Vittoria, 15

47121 Forlì

www.aiccon.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Scuola di Economia, Management e Statistica

Master Universitario di I Livello in Economia della Cooperazione - MUEC

XIV Edizione (XX Ciclo)

Anno Accademico
2015 – 2016

 **aiccon**
cooperazione | non profit



INSEGNAMENTI

- Il Bilancio di esercizio e la sua interpretazione
- La misurazione delle performances nelle cooperative
- Mission, Governance, Accountability dell'impresa cooperativa
- Responsabilità e rendicontazione sociale delle cooperative
- Economia delle imprese cooperative
- Storia economica della Cooperazione e del Movimento Cooperativo
- Diritto societario e delle imprese cooperative
- Governance cooperativa: modelli giuridici e atti societari
- Sociologia dell'impresa cooperativa
- Strategia e organizzazione delle cooperative e delle imprese sociali

PROFILO PROFESSIONALE

Il Master offre un percorso formativo che ha come obiettivo quello di formare i quadri ed i funzionari delle imprese e/o delle strutture territoriali o di servizio del Movimento Cooperativo; i professionisti e/o consulenti per il settore cooperativo; i neo imprenditori cooperativi.

MASTER IN ECONOMIA DELLA COOPERAZIONE - MUEC

Il **Master in Economia della Cooperazione (MUEC)** è un Master Universitario di I livello istituito presso la **Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna (sede di Bologna)**.

Attivato con la collaborazione e il supporto organizzativo di **AICCON** (Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e delle Organizzazioni Non Profit) e sostenuto dall'**Alleanza delle Cooperative Italiane** e dalle tre "storiche" Associazioni di rappresentanza, assistenza e tutela del Movimento Cooperativo che vi hanno dato vita (Associazione Generale delle Cooperative Italiane - **A.G.C.I.**; Confederazione delle Cooperative Italiane - **Confcooperative**; Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue - **Legacoop**).

Il Corso si tiene sotto la **Direzione** del **Prof. Antonio Maticena**, Ordinario di Ragioneria Generale ed Applicata (corso progredito) presso la Scuola stessa.

IL MASTER IN BREVE

Sede: **Bologna**

Lingua: **Italiano**

Durata: **Gennaio-Ottobre 2016 (6 mesi di lezione venerdì e sabato mattina + 300 ore di tirocinio)**

Quota d'iscrizione: **3.000 €**

Rate: **I rata: 1500 € - scadenza 20/01/2016;**

Il rata: 1500 € - scadenza 31/05/2016

Scadenza Bando: **9 dicembre 2015**

Colloquio di ammissione: **12 dicembre 2015**

Inizio lezioni: **22 gennaio 2016**

DIDATTICA

Il progetto didattico del MUEC, la cui durata è annuale, è strutturato in tre fasi:

- **attività didattica in aula (gennaio – maggio 2016, per circa 200 ore)**
- **tirocinio curriculare (stage) presso imprese o strutture del Movimento Cooperativo (giugno – luglio [settembre] 2016, per complessive 300 ore)**
- **ritorno in aula (settembre 2016, per circa 30 ore)**

L'attività didattica d'aula del Corso si svolge esclusivamente nelle giornate del **venerdì** e del **sabato mattina**, per complessive 12 ore settimanali e per 21 settimane.

Per gli studenti lavoratori è previsto un **Project-work** sostitutivo del periodo di tirocinio curriculare (*stage*).

COME ISCRIVERSI

Per partecipare al **colloquio di ammissione** – che si terrà nella mattinata di sabato **12 dicembre 2015** – è possibile presentare domanda entro mercoledì **9 dicembre 2015**.

Il **Bando** relativo alla XIV Edizione (XX Ciclo) del Corso di Master è pubblicato sul portale internet dell'Università di Bologna > **www.unibo.it** > Didattica > Master Universitari > 2015-2016 > Economia della cooperazione - MUEC - cod. 8287