

MEme 2015

programma giornate di lavoro



* mercoledì 16 settembre , ore 19:10, intervista a MEme sulle frequenze di radioinblu

Giovedì 17 settembre / Mercato Coperto *

Conferenza stampa / Presentazione attività (11.00 / 11.30) / Diretta streaming su Periscope

Maurizio Bonizzi / Luca Lanzoni (Città della Cultura / Cultura della Città)

Caterina Ferri (Assessore attività produttive Comune di Ferrara)

Roberta Fusari (Assessore urbanistica Comune di Ferrara)

Chiara Bertelli (Legacoop Ferrara)

Barbara Busi / Martina Lodi (ASTER / Mak-ER Emilia-Romagna)

Emanuele Borasio (weAR / CNA Ferrara)

Mirim Surro (Dchamp Ferrara)

Pietro Dioni (Mak-ER Emilia-Romagna)

Venerdì 18 settembre / Mercato Coperto *

Briefing Challenge & Hackathon (09.00 / 09.45)

Challenge CIDAS (10.00 / 17.00)

Challenge Impronte sociali (10.00 / 17.00)

Challenge Camelot (10.00 / 17.00)

Hackathon MARKO / weAR (10.00 / 17.00)

WORKSHOP 1 : La città accessibile (10.00 / 11.30) / Diretta streaming

Modera: **Sergio Fortini** (Città della Cultura / Cultura della Città)

Maurizio Bonizzi (Città della Cultura / Cultura della Città) / **Introduzione MEme 2015**

Fausto Bertoncelli (Ufficio benessere ambientale Comune di Ferrara) / **Accessibilità urbana**

Roberto Vitali (V4A) / **Mete turistiche e culturali accessibili**

Nicola Gencarelli (Fondazione ASPHI Onlus) / **La personalizzazione degli ausili**

Francesco Rodighiero (Design For All Italia) / **La personalizzazione degli ausili verso un design sostenibile**

WORKSHOP 2: Open data & piccoli Comuni. Cosa sono e opportunità (12.00 / 13.00) / Diretta streaming

Moderato dai **digital champions ferraresi**

Patrizia Saggini (Esperta in Open Data)

Mirko Cavallari (Amministratore unico Tecnograph Srl)

WORKSHOP 3: Tecnologia democratica: dalla stampa 3D all'open hardware per tutti (14.30 / 15.30) / Diretta streaming

Modera: **Chiara Bertelli** (Legacoop Ferrara, Generazioni)

Raffaele Giancipoli (Presidente How / Art)

Mirco Dondi (Coop Estense)

Referente (Ufficio scolastico Regione Emilia-Romagna)

Luca Lanzoni (Città della Cultura / Cultura della Città)

MEme 2015 Pitch Day (16.00 / 17.30)

Presentazioni idee e progetti ad imprese selezionate

Challenge & Hackathon / Diretta streaming

Presentazioni idee progetto, lavori giuria, assegnazioni premi (17.30 / 19.30)

sabato 19 settembre / Mercato Coperto *

Briefing Challenge & Hackathon (09.00 / 09.45)

Challenge SAMA (10.00 / 17.00)
Challenge Coop Culture (10.00 / 17.00)
Hackathon Open Data / Dchamp Ferrara (10.00 / 15.00)
Hackathon Culture App / weAR (10.00 / 17.00)

WORKSHOP 4: Independent United / Cooperare tra professionisti nel lavoro che cambia (10.00 / 11.30)
/ Diretta streaming

Moderata: Francesca Montalti (Innovacoop)

Chiara Bertelli (Legacoop Ferrara, Generazioni)
Alfredo Morabito (Coopstartup)
Andrea Danielli (Make in Italy, Thinkalize)
Diego Farina (Città della Cultura Cultura della Città / Ferrara)
Graziana Cito (Add + Lab)
Roberto Ciccarelli (Blogger per La furia dei Cervelli, autore de Il quinto stato)
Alessandro Sbrogiò (Doc servizi)
Elisa Badiali (Ricercatrice)

WORKSHOP 5: Ferrara e i mestieri creativi: l'artigianato artistico e le opere dell'ingegno (15.30 / 16.00)
/ Diretta streaming

Leonardo Punginelli (Gestione Manifestazioni Culturali e Giovani Artisti, Comune di Ferrara)
Andrea Giovanelli (Artigiano di IngegnArte, promotore del progetto Recycle&C)
Ilaria Baraldi (Consigliera comunale Ferrara)

WORKSHOP 6: Da Ferrara ad Expo: promuovere il territorio con la realtà virtuale (16.00 / 17.30) / Diretta streaming

Michele Travagli (VideoVr.it)

Challenge & Hackathon / Diretta streaming

Presentazioni idee progetto, lavori giuria, assegnazioni premi (17.30 / 19.30)

Durante tutta la giornata saranno presenti attività puntuali, nello specifico:

Tryeco 2.0 Action figure 3D / Laboratorio per eseguire scansioni corporee e stampe 3D di Action figure
Legacoop Ferrara / Spazio informativo e di assistenza per start-up
Città della Cultura / Cultura della Città / Spazio informativo
Spazio imprese coinvolte in Challenge & Hackathon / Spazio informativo
How / Art / Spazio informativo
Refreshment / acqua e frutta fresca

***Il Mercato Coperto di Ferrara si trova in pieno centro storico e precisamente in via Boccacanal di Santo Stefano angolo con via del Mercato n° 4. Si può raggiungere sia in automobile (parck p.zza Sacrati o parck Kennedy) sia in treno e poi 15 minuti a piedi.**

MEme 2015

programma giornate di lavoro



ABSTRACT DEI CONTENUTI DEI WORKSHOP

W1 / La città accessibile

Il workshop vuole mettere in evidenza come il tema dell'accessibilità sia di fondamentale importanza per pensare, progettare e trasformare l'ambiente urbano (città), e le funzioni ad esso collegate, in "abilitante" verso tutti quegli utenti (cittadini, turisti, utilizzatori temporanei, ecc.) che si trovano ad essere in condizioni di "disabilità" temporanea o permanente. Partendo da questi presupposti il workshop esplorerà il tema dell'accessibilità, tentando di dare risposte concrete, declinandolo rispetto a quattro fondamentali aspetti: l'accessibilità urbana (spazi, luoghi, servizi); mete turistiche / culturali e cultura accessibili; la personalizzazione degli ausili; La personalizzazione degli ausili verso un design sostenibile.

W2 / Open data & piccoli Comuni

Il Decreto crescita e il decreto sulla trasparenza, hanno reso obbligatoria la pubblicazione dei dati in modalità aperta. I piccoli comuni come possono occuparsi degli open data e quali opportunità può rappresentare per l'amministrazione e per i cittadini? Si discuterà degli open data: cosa sono e a cosa servono. Saranno portati due esempi concreti del comune di Comacchio: REPORT! piattaforma per la raccolta dei disagi sul territorio comunale, e la piattaforma cartografica degli asset comunali. Le opportunità offerte dagli open data ad un territorio e alle sue comunità di riferimento sono tanto maggiori quanto le organizzazioni sono in grado di offrire e rielaborare data set utilizzabili da specifici target di utenti. A MEme i Digital Champion della area di Ferrara e non solo, hanno pensato di organizzare un Workshop e un Hackaton, come momento di ricerca, smontaggio e rimontaggio di informazioni utili a chi si occupa a vario titolo di accessibilità. Saremo concentrati, frulleremo dati, testeremo usi per dimostrare come la innovazione e la trasparenza abbiano un filo rosso comune. Abbiamo bisogno di dataset (li chiederemo in primis al Comune di Ferrara) e di social needs. Il resto sarà a MEme 2015.

W3 / Tecnologia democratica: dalla stampa 3D all'open hardware per tutti

Il workshop vuole essere l'occasione per presentare un progetto concreto di creazione di un ecosistema innovativo, a supporto della diffusione della cultura "open" fin dalla scuola primaria. Si confronteranno sul tema Coop Estense, cooperativa leader nella grande distribuzione, che ha pensato e sviluppato un progetto di educazione alla tecnologia per tutti, dalla scuola primaria in poi, il sistema scolastico regionale, i docenti e le imprese che potranno costituire la rete dei soggetti che poi si occuperanno di realizzare i progetti con le scuole. Tra le imprese, il consorzio di cooperative innovative How / Art, nato per sviluppare progetti legati all'open hardware, dell'open source e dell'innovazione tecnologica.

W4 / Independent United / Cooperare tra professionisti nel lavoro che cambia

Come conciliare contesti di innovazione "open" o "a costo marginale zero" con la necessità di valorizzare il lavoro dei professionisti, che sempre meno riescono o vogliono regolare l'ambiente in cui si trovano a lavorare? Questo è un tema molto attuale, in cui la cooperazione può provare a dare qualche risposta e, allo stesso tempo, interrogarsi sull'evoluzione dell'organizzazione del lavoro verso un'economia condivisa e, in, alcuni casi, collaborativa, che porta con sé opportunità ma anche molti rischi, legati soprattutto allo sfruttamento del lavoro volontario e alla mancanza di tutele e di welfare. Racconteremo da dove parte il progetto Coopstartup, forniremo qualche esempio di cooperativa nata da professionisti (Città della Cultura e Add+Lab, vincitrice di Culturability) e ci confronteremo con persone che su questo tema stanno riflettendo o che, in Italia e all'estero, hanno già trovato possibili soluzioni cooperative (Coopaname, in Francia, DOC Servizi in Italia). MEme potrà essere così anche un laboratorio di proposte, condivise, basate su un'idea di innovazione sociale che guarda ai bisogni dei lavoratori moderni.

W5 / Ferrara e i mestieri creativi: l'artigianato artistico e le opere dell'ingegno

Presentazione del progetto "Artigianato artistico: Ferrara chiama a raccolta i creativi", promosso dal Comune di Ferrara, con l'intento di valorizzare la manifattura e l'artigianato creativo. In quest'ottica di valorizzazione del saper fare, il Comune di Ferrara si è impegnato a sottoscrivere la Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico ed intende intraprendere un percorso per creare sinergie nel settore dell'artigianato artistico e creativo ferrarese ed imprimere maggiore centralità alle produzioni locali, in un'ottica di sviluppo prima culturale poi commerciale

MEme 2015

programma giornate di lavoro



W6 / Da Ferrara ad Expo: promuovere il territorio con la realtà virtuale

La Realtà Virtuale è un'interfaccia utente che coinvolge la simulazione in tempo reale e l'interazione attraverso i sensi, capace di creare una fortissima impressione di realtà e di immersione nella scena (presenza). Oggi è possibile vivere esperienze di diversa intensità con tecnologie accessibili per tutte le utenze partendo da semplici smartphone (attraverso, ad esempio, il Google Cardboard). Facebook ha acquistato Oculus Rift per la cifra record di 2 miliardi di dollari. Oculus Rift è il dispositivo di realtà virtuale più avanzato, che raggiungerà il mercato consumer nel primo trimestre del 2016 e che, ad oggi, ha distribuito centomila dispositivi per sviluppatori (di cui un esemplare è in nostro possesso). Samsung Gear VR (che proviene dagli stessi sviluppatori) è il primo apparato realmente disponibile sul mercato. Nel 2016 saranno acquistabili i dispositivi di: Sony (Morpheus) e Htc e Valve (Vive).

Quali applicazioni pratiche per la realtà virtuale? Videogiochi, Formazione a distanza, Applicazioni militari, Sport, Intrattenimento, Promozione culturale e turistica. Il nostro team ha auto-prodotto un supporto per 22 action camera mediante stampa 3D e materiali poveri per realizzare video a 360° sferici (orizzontali e verticali) in 3D. Questa tipologia di video è quella che fornisce l'esperienza più immersiva oggi realizzabile. In particolare il nostro rig è adatto per essere indossato come un casco, conferendo al video la natura di soggettiva che amplifica ulteriormente l'immedesimazione dell'utente. A MEme 2015 presenteremo la tecnologia utilizzata, il percorso che ci ha portato alla realizzazione del supporto (rig) e il video realizzato nell'ambito del Progetto Idrovia Ferrarese per la Provincia di Ferrara e presentato ad EXPO 2015. Dopo la breve presentazione sarà possibile per il pubblico provare il video attraverso il visore Samsung Gear VR che porteremo all'evento.

Ferrara 09 settembre 2015