

IL LAYOUT DEL PROGRAMMA

Il metodo di insegnamento si basa su un approccio interdisciplinare che prevede e integra diverse attività e metodologie didattiche. Calendario e orari consentono di conciliare studio e attività lavorativa.

CORSI CORE

9 corsi core quali basi necessarie per la gestione aziendale, sviluppati in stretta successione per consentire ai partecipanti di approfondire, di volta in volta, un singolo ambito disciplinare. Includono lezioni frontali, casi, testimonianze e discussioni in aula.

DISTANCE LEARNING

L'apprendimento a distanza attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning della scuola comprende lo studio dei materiali didattici, lo svolgimento di esercitazioni, la discussione di casi aziendali e il confronto sui quesiti posti dal tutor didattico e dai colleghi sul forum collegato.

SEMINARI

4 seminari offerti lungo il percorso didattico per apprendere dalle esperienze, allargare la visione aziendale e acquisire i nuovi stimoli. Temi: Business Innovation, Governance, Team Building e Digital Strategy.

DIALOGHI CON I LEADER

Un costante confronto tra i partecipanti e figure di riferimento dell'impresa, con particolare attenzione al mondo cooperativo, attraverso il dialogo diretto e la narrazione di esperienze personali rilevanti. Tali incontri hanno la doppia finalità, da un lato di aprire un confronto in merito alla declinazione nell'attuale contesto sociale ed economico dei valori fondamentali della cooperazione e, dall'altro, di stimolare una riflessione rispetto al ruolo presente e prospettico del manager dell'impresa cooperativa.

CORSI CORE

- 1 **LEADERSHIP E SVILUPPO PERSONALE**
- 2 **AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO**
- 3 **FINANZA AZIENDALE**
- 4 **OPERATIONS**
- 5 **STRATEGIA E IMPRENDITORIALITÀ**
- 6 **COMUNICAZIONE E IDENTITÀ AZIENDALE**
- 7 **MARKETING E VENDITE**
- 8 **PEOPLE MANAGEMENT**
- 9 **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

BUSINESS GAME

Il business game conclude le attività e permette ai partecipanti di applicare i concetti e gli strumenti appresi durante il master mettendoli in collegamento tra loro e dimostrando così come la realizzazione della strategia dell'impresa necessita della consapevolezza e della coerenza delle singole aree funzionali.

in copertina:
Antonella Sarti
Responsabile Amministrazione
Finanza e Controllo
Unilog Group / Emba Coop II

EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION DELL'IMPRESA COOPERATIVA

VI EDIZIONE / 2014-2015

BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL



PERCHÉ EMBA COOP



“Questo Master offre la possibilità di acquisire competenze e strumenti di gestione d’impresa valorizzando il ruolo del manager che opera nel sistema cooperativo.”

Massimo Franceschetti

Consulente di direzione
Direttore Scientifico Emba Coop / Bologna Business School

PER I PARTECIPANTI

L’Executive Master in Business Administration dell’Impresa Cooperativa è pensato per giovani dirigenti e quadri di imprese cooperative. Un’esperienza di dodici mesi attraverso i quali manager specialisti allargano il loro orizzonte culturale a tutti gli aspetti della gestione d’impresa. Il programma è ambizioso per l’esigenza di un’offerta formativa ricca di contenuti e attività ma compatibile con i tempi lavorativi dei partecipanti.

Il master propone le migliori tecniche di management, non dimenticando mai il contesto in cui si opera: l’impresa cooperativa. Consente inoltre ai partecipanti di costruire solide relazioni all’interno dell’aula, relazioni che rappresenteranno un capitale.

PER LE AZIENDE

L’Emba Coop è la scelta giusta per le imprese e i manager che credono nell’importanza di investire nella conoscenza, nell’innovazione e nel futuro. E che sono disposti a mettersi in gioco e investire in prima persona.

I partner del programma:



CENTRO DI FORMAZIONE E INIZIATIVA SULLA COOPERAZIONE E L'ETICA D'IMPRESA



A CHI SI RIVOLGE



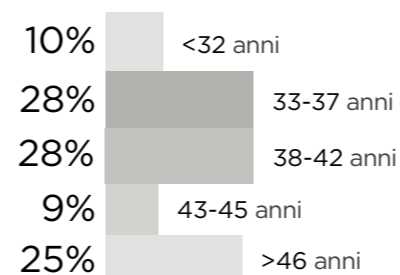
“Un importante investimento formativo a tutela dello sviluppo del patrimonio cooperativo e della propria crescita professionale.”

Gianluca Giglio

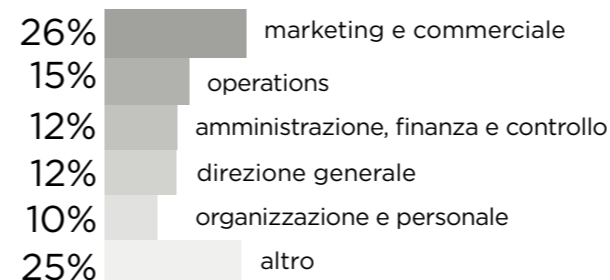
Responsabile Sviluppo del Personale e Organizzazione / Manutencoop / Emba Coop IV

Destinatario ideale del Master è il quadro superiore o il giovane dirigente di imprese cooperative di ogni dimensione e settore. È importante che il partecipante abbia maturato un’anzianità aziendale di almeno cinque anni e che abbia raggiunto livelli di responsabilità nella funzione aziendale di appartenenza. Il Master è utile sia per chi opera in grandi cooperative strutturate, ma anche per responsabili di piccole imprese che vogliono acquisire tecniche manageriali avanzate per lo sviluppo delle proprie cooperative.

ETÀ DEI PARTECIPANTI*



FUNZIONI AZIENDALI*



* dati relativi alle ultime 5 edizioni

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time
- Dicembre 2014 - Novembre 2015
- 29 giornate di aula articolate in 14 residential, venerdì e sabato

PROFILI DEI CANDIDATI

I candidati devono avere maturato un’esperienza professionale di almeno 5 anni e di essere in possesso di un diploma di scuola superiore o di laurea

ISCRIZIONI

- Scadenza: 15 dicembre 2014

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 13.500 euro
Sono disponibili quote ridotte per:
- partecipanti a titolo individuale
- per le cooperative sociali e le piccole cooperative

PRESTITO SULL’ONORE UNICREDIT

IMPORTO PARI ALLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

TASSO AGEVOLATO

SENZA GARANZIE

RIMBORSABILE IN 12 ANNI

SENZA VINCOLI DI ESTINZIONE

Bologna Business School

Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy

Per info: Elisa Lorenzi - Tel: +39 051 2090129 - embacoop@almaweb.unibo.it

www.almaweb.unibo.it