

**AMBITO TEATRO**

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri nazionali, articolo 10

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>1. Qualificare il sistema di offerta</b>	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	<b>7</b>
	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>7</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>8</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>2</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>1</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>2</b>

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	6
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	6
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	8
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	2

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 1

ASS E	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>4</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>3</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>2</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>9</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>1</b>
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>6</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>1</b>
	<b>8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti</b>	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	<b>1</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>1</b>
Coproduzioni nazionali e internazionali			<b>2</b>	

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>3</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>3</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>6</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>2</b>
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>3</b>
	<b>8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti</b>	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	<b>7</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>1</b>
Coproduzioni nazionali e internazionali			<b>3</b>	

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>4</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>3</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>2</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>6</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>3</b>
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>4</b>
	<b>8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti</b>	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	<b>3</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>2</b>

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	6
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	3
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	6
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	2
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	2

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 6

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>1</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>4</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>4</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>6</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>3</b>
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>3</b>
	<b>8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti</b>	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	<b>5</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>1</b>

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri di produzione teatrale, articolo 15

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>1. Qualificare il sistema di offerta</b>	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	<b>4</b>
	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>4</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>5</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>1</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>4</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>2</b>
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>2</b>
	<b>8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti</b>	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	<b>3</b>
			Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale, Teatri di tradizione e per circo in luoghi diversi dal proprio tendone	<b>1</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>1</b>



## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 16

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti	8
		Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	8
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	1

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione, articolo 17

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	10
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	10
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	5
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	1

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival, articolo 18

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	8
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	6
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	6
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	4
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	2
			Coproduzioni nazionali e internazionali	2

**AMBITO MUSICA****Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri di tradizione, articolo 19**

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>1. Qualificare il sistema di offerta</b>	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	<b>5</b>
	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>5</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>7</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>2</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>3</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>1</b>
	<b>8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti</b>	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	<b>1</b>
			Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale, Teatri di tradizione e per circo in luoghi diversi dal proprio tendone	<b>1</b>
			<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative
Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>4</b>			

**AMBITO MUSICA****Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Istituzioni concertistico-orchestrale, articolo 20**

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>1. Qualificare il sistema di offerta</b>	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	<b>5</b>
	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>5</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>6</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>1</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>4</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>1</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>3</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>1</b>
	<b>8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti</b>	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	<b>1</b>
			Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale, Teatri di tradizione e per circo in luoghi diversi dal proprio tendone	<b>2</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>1</b>

**AMBITO MUSICA****Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Attività liriche ordinarie, articolo 21**

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>1. Qualificare il sistema di offerta</b>	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	<b>4</b>
	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>4</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>11</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>3</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>3</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>2</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>2</b>

**AMBITO MUSICA****Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Complessi strumentali, articolo 22, comma 1**

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>1. Qualificare il sistema di offerta</b>	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	<b>3</b>
	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>5</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>6</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>3</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>2</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>2</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>2</b>
	<b>8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti</b>	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	<b>2</b>
			Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale, Teatri di tradizione e per circo in luoghi diversi dal proprio tendone	<b>2</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>1</b>

**AMBITO MUSICA****Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Complessi strumentali giovanili, articolo 22, comma 2**

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>1. Qualificare il sistema di offerta</b>	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	<b>3</b>
	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>6</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>5</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>6</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>2</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>2</b>
	<b>8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti</b>	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	<b>1</b>
			Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale, Teatri di tradizione e per circo in luoghi diversi dal proprio tendone	<b>2</b>
<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>1</b>	

**AMBITO MUSICA****Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 23**

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti	8
		Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	8
		Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	1

**AMBITO MUSICA****Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Programmazione di attività concertistiche e corali, articolo 24**

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	10
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	4
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	1



**AMBITO MUSICA****Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival, articolo 25**

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>10</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>7</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>2</b>
<b>SOGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>4</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>4</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>2</b>

**AMBITO DANZA**Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore **Organismi di produzione della danza, articolo 26, comma 1**

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	2
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	2
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	3
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	6
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	3
SOGGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	2
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
	<b>8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti</b>	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	3
			Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale, Teatri di tradizione e per circo in luoghi diversi dal proprio tendone	3
			Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	1
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Coproduzioni nazionali e internazionali	3

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di produzione della danza, articolo 26, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	2
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	3
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	6
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	1
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	6
			Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale, Teatri di tradizione e per circo in luoghi diversi dal proprio tendone	2
			10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative
	Coproduzioni nazionali e internazionali	3		

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri di produzione della danza, articolo 27

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti	0
		Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	3
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	3
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	5
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	5
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	2
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	1
Coproduzioni nazionali e internazionali			2	

## . Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 28

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti	8
		Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	8
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	1

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione, articolo 29

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	8
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	9
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	5
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	1

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival e rassegne, articolo 30

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	8
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	6
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	6
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	4
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	2
			Coproduzioni nazionali e internazionali	2

**AMBITO CIRCO**

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Attività circense e circo contemporaneo, articolo 33, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO	
<b>PROGETTO</b>	<b>1. Qualificare il sistema di offerta</b>	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale (tendone)	<b>3</b>	
	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>4</b>	
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>5</b>	
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>		Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>4</b>
			Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>5</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>2</b>	
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>	
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>1</b>	
	<b>8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti</b>	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	<b>2</b>	
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>1</b>	
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>1</b>	

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Attività circense e circo contemporaneo, articolo 33, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale (tendone)	3
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	4
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	4
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	6
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	1
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	1
Coproduzioni nazionali e internazionali			1	



## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival, articolo 34

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>12</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>6</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>3</b>
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>3</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>4</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>1</b>

**AMBITO MULTIDISCIPLINARE****Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali multidisciplinari, articolo 40**

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti	8
		Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	8
		5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	1

**Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 41**

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incremento del tasso di utilizzo delle sale	9
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	9
		5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	5
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	4
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	1

## Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival multidisciplinari, articolo 42

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>8</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>6</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>2</b>
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>6</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>4</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE	<b>2</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>2</b>