

**pantacon** presenta  
impresa sociale per la cultura



**FAT  
TIDI  
CULT  
URA  
PROGRAMMA**

*pratiche  
incontri  
esperienze*

**MANTOVA 9 > 12 OTTOBRE 2014**

Stay updated on   [www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it) / [fattidicultura.social](https://www.facebook.com/fattidicultura)

con il contributo di



con il patrocinio di



in partnership con



collaborazione scientifica



media partner

DOPIOZERO

GAZZETTA DI MANTOVA



grazie a



Mu t ty

il cinema del carbone  
circolo cinematografico



15 ANNI Banca Etica  
Cooperativa Locale del socio di Banca Etica - Provincia di Mantova



# #FATTIDICULTURA

pratiche incontri esperienze  
**MANTOVA 9>12 OTTOBRE 2014**

Lo staff di Pantacon:

**Andrea Caprini**

Project Manager

**Enrica Provasi**

Segreteria Organizzativa

**Valeria Dalcore**

Ufficio Stampa e Comunicazione

**Chiara Gobbi**

Accoglienza e Amministrazione

Un grazie speciale a:

**Giulia Pecchini** (Comune di Mantova)

**Bertram Niessen, Marco Liberatore e  
Marianna De Martin** (lo staff di Doppiozero)

**Charta, Radiobase, Teatro Magro, Zerobeat**  
(la nostra base, per essere tutti i giorni  
un'impresa sociale per la cultura)

È difficile ringraziare personalmente tutti coloro che hanno dato un contributo alla realizzazione di questa prima edizione di #fattidicultura, che per noi è insieme un sogno e una sfida. Nell'impossibilità di chiamarvi tutti per nome, vi stringiamo idealmente in un abbraccio collettivo.

Per informazioni scrivetecei  
info@pantacon.it  
[www.pantacon.it](http://www.pantacon.it)



Il dibattito sulla cultura come fattore di sviluppo non si è mai spento, ma gli effetti di una crisi infinita lo rendono di straordinaria attualità. Forte di una vocazione culturale alta, consolidata ed universalmente riconosciuta, Mantova con **#fattidicultura** pone l'accento sui tanti temi aperti: la necessità di ripartire investendo nell'innalzamento dei livelli culturali, valorizzando il nostro patrimonio, il know-how turistico e le opportunità legate alla creatività dei giovani. Pantacon e Comune di Mantova hanno voluto aprire la nuova stagione di Santagnese10 con quattro giorni di incontri, seminari, riflessioni su questi temi, dando voce agli innovatori culturali, ai casi di eccellenza, alle nuove start-up. Per rilanciare questo Paese si sta delineando una nuova strategia, sempre più rivolta ai lavoratori della cultura, affinché i tanti talenti e le energie che muovono il settore trovino occasioni, normativa, progetti che siano di vero stimolo. Santagnese10 riparte con la voglia di essere - per la città e per i giovani che in questa città vogliono crescere e lavorare in campo culturale - collettore e volano di energie ed opportunità, nodo di una rete di relazioni e collaborazioni con i maggiori centri di innovazione e laboratori di sviluppo nazionali e internazionali.

**Nicola Sodano**  
Sindaco di Mantova

Abbiamo voluto riportare la cultura al centro dell'attenzione, sotto i riflettori, nel ruolo che le compete nel mondo che cambia: quattro giornate per discutere, ascoltare, conoscere. Per questa prima edizione di **#fattidicultura**, dal 9 al 12 ottobre incontreremo a Mantova alcuni degli attori principali del cambiamento e dell'innovazione culturale, mescolando i temi, gli stili, le idee, in un processo virtuoso di contaminazione creativa.

Sono molte e ambiziose le sfide da affrontare, ponendoci anzitutto alcune domande: Come può la produzione di cultura generare valore, economia e impatto sociale? Come si trasforma un'idea creativa in un progetto di successo, e quali sono le opportunità per le start-up a vocazione culturale? Come si può organizzare la gestione condivisa dei beni culturali in quanto beni comuni, o attivare la ri-generazione di uno spazio urbano attraverso la cultura?

A questi interrogativi tenteremo di fornire una risposta, o più semplicemente di indicare un percorso; lo faremo insieme a una vasta platea di ospiti, accompagnati da una serie di partnerships che ci affiancano e ci sostengono. Al centro ci saranno, soprattutto, le storie: casi concreti che hanno avviato esperienze positive, in cui la cultura genera nuove opportunità.

Patrimonio, beni comuni, cittadinanza attiva, rigenerazione urbana, innovazione culturale, imprese creative, cooperazione, smart human cities... : queste saranno le parole-chiave che guideranno la nostra esplorazione, alla ricerca dei fatti di cultura 2014.

**Andrea Caprini**  
Presidente di Pantacon  
Impresa Sociale per la Cultura



ore 15.00-18.00

Sala degli Stemmi, Palazzo Soardi

## La cultura come lavoro

Direzione scientifica **cheFare**<sup>®</sup>

Modera **Bertram Niessen** - cheFare

### Primo Movimento.

#### Un nuovo ecosistema?

**Focus** Le forme tradizionali delle industrie culturali sono entrate in un percorso di crisi dal quale usciranno profondamente trasformate. In questo contesto, molte pratiche di innovazione sociale e culturale stanno convergendo rapidamente. Cosa comporta questo mutamento? Sta realmente nascendo un nuovo ecosistema? Chi sono gli attori principali? Quali sono i nuovi scenari di sostenibilità economica e sociale che si delineano? E quali le criticità?

**Flaviano Zandonai** *Iris Network*

**Giovanni Petrini** *Avanzi*

**Damiano Aliprandi** *Fondazione Fitzcarraldo*

**Marianna D'Ovidio** *Sociologa e Ricercatrice*

**Anna Meroni** *DESIS Lab (Politecnico di Milano)*

**Fabrizio Panozzo** *M.a.c.lab (Università Cà Foscari di Venezia)*

### Secondo Movimento.

#### I lavoratori della cultura e le trasformazioni dell'economia

**Focus** L'Italia negli ultimi anni ha prodotto una quantità straordinaria di figure con un'altissima specializzazione che, per motivi strutturali, stentano a trovare una collocazione stabile nel mondo del lavoro. Questa fragilità sta cambiando le forme della produzione culturale? Quali sono le prospettive per i lavoratori della cultura?

**Laura Savoia** *Centro di Ricerca Ask*

*(Università Luigi Bocconi di Milano)*

**Ivana Vilardi** *Master "Progettare Cultura"*

*(Università Cattolica di Milano)*

**Nicola Facciotto** *Kalatà (Cuneo)*

**Andrea Libero Carbone** *Clac (Palermo)*



ore 21.30  
**Cinema del Carbone**

## All for sale (Tutto in vendita)

una produzione Teatro Magro ispirata  
 alle opere di Michael J. Sandel



**Primo movimento: Mantova**

regia a cura di **Teatro Magro**  
 con **Flavio Cortellazzi, Stefano Fornasini, Kati Gerola,**  
**Alessandro Pezzali**

Teatro Magro per la prima volta affronta una  
 drammaturgia sull'agire contemporaneo.

Un'analisi approfondita della ricerca di Michael J. Sandel  
 (1953), filosofo statunitense e professore universitario  
 ad Harvard, a partire da due dei suoi testi principali,  
*Giustizia: il nostro bene comune* (2010), e *Quello che i  
 soldi non possono comprare. I limiti morali del mercato*  
 (2013).

*“La democrazia non richiede un’uguaglianza perfetta,  
 ma richiede che i cittadini condividano una vita in  
 comune. Ecco come impariamo a negoziare e arriviamo a  
 preoccuparci del bene comune.” (M. Sandel)*

Come intendiamo vivere insieme? Impegno pubblico.  
 Ragionamento a quattro vertici per un'esposizione in  
 costruzione. Contemporaneo uguale accadere, vivere  
 nello stesso tempo di altri. Chi opera nell'età presente.  
 Tutto in vendita. L'intera quantità. Stato in luogo, la cui  
 proprietà è trasferibile.

ore 9.30-12.30  
**Santagnese10**

## Innovazione culturale e sviluppo del territorio

direzione scientifica **cheFare®**  
 modera **Bertram Niessen** - cheFare

### Panoramica dei principali bandi in ambito di innovazione sociale e culturale

**Focus** Presentazione dei soggetti promotori, delle  
 diverse tipologie di bandi e della risposta  
 del pubblico.

**Alessandro Rubini** IC (Fondazione Cariplo)  
**Roberta Franceschinelli** Culturability (Fondazione Unipolis)  
**Daniele Rossi** IdeaTRE60 (Fondazione italiana Accenture)  
**Marco Liberatore** cheFare  
 (Associazione Culturale doppiozero)

### Racconto esperienze dei partecipanti

**Focus** Presentazione di 6 casi studio, intervallati da  
 domande e discussioni con il pubblico.  
 Interventi di finalisti, semifinalisti e vincitori  
 dei bandi d'innovazione culturale.

**Erika Mattarella** di Casa in Casa (Torino)  
**Farm Cultural Park** (Favara, Agrigento)  
**Franco Contu** Liberos (Sardegna)  
**Pierluigi Vaccaneo** TwLetteratura  
**Gaspere Calisi** Kilowatt (Bologna)  
**Gennaro di Iorio e Alessandra Carta** Coop Soc Big Bang  
 (Bologna)



ore 14.30-16.30  
Santagnese10

## Incubatori, Hub, Fablab

Spazi dove le idee mettono le ali

Si definisce “incubatore di impresa” uno spazio di co-working adeguatamente attrezzato per ospitare start-up, e offrire servizi di consulenza e di accompagnamento per lo sviluppo di idee imprenditoriali. Ma come funziona esattamente? Quali sono le dinamiche da attivare per dar vita a una fertile community al suo interno? Quali le regole di ingaggio, i modelli di governance e i target groups? E quali le strategie adottate da ciascuna realtà per garantire l'erogazione dei servizi e al tempo stesso la propria sostenibilità nel tempo?

Mettendo a confronto differenti modelli, ciascuno portatore di una propria specificità, tenderemo di costruire una mappa ideale dei luoghi in cui avviene e si concretizza l'innovazione, in cui si lavora al design del domani.

**Impact Hub** (Milano)  
**Avanzi / Make a Cube** (Milano)  
**Ghigos Ideas** (Monza)

ore 17.00-19.00  
Santagnese10

## Teatri, beni comuni in sospenso

*Moderata* **Simone Nebbia** - TeatroeCritica

Un teatro è luogo di rappresentazione della società, di proiezione viva e in divenire delle dinamiche umane, luogo di cultura per eccellenza. Con la loro funzione sociale, così come si è disegnata attraverso i secoli, con tutto il loro portato storico, artistico, di beni culturali, ancora una volta e oggi più che mai i teatri rappresentano una straordinaria occasione per le comunità di riflettere e riconoscersi, di vivere esperienze collettive, di riappropriarsi della propria identità prendendosi cura del bene comune. Interverranno diverse esperienze di “teatri occupati”, per un confronto laico e aperto sullo scollamento tra la domanda diffusa di democratizzazione della cultura, e le strutture che ne imbrigliano il potenziale di libera espressione.

**Fondazione Teatro Valle** (Roma)  
**Teatro Rossi Aperto** (Pisa)  
**Macao Nuovo Centro** per le Arti, la Cultura e la Ricerca (Milano)



ore 21.00  
Cinema del Carbone

## Pop Economix Live Show

Da dove allegramente vien la crisi e dove va

in collaborazione con  Banca Etica  
Coordinamento Locale dei soci di Banca Etica - Provincia di Mantova

Come nasce la crisi economica globale? Come funzionano le bolle finanziarie? Come la crisi dagli Stati Uniti è arrivata in Europa? L'austerità ci fa bene? Chi sono i responsabili? E noi, siamo solo vittime innocenti? **Pop Economix Live Show** è uno spettacolo che racconta la crisi globale che ci ha investito: lo fa in modo semplice, divertente e puntuale attraverso gli occhi di un narratore. Una narrazione teatrale di impegno civile, comica e drammatica insieme.

*Una produzione di*

**Pop Economix, Banca Popolare Etica, Teatro Popolare Europeo e Il Mutamento Zona Castalia** (produttore esecutivo)  
Di **Alberto Pagliarino, Nadia Lambiase e Paolo Piacenza**  
Con **Alberto Pagliarino**

ore 24.00  
Lungorìo/Piazza Martiri di Belfiore

## Io voglio te!

Open call a cura di Teatro Magro

maratona di libere espressioni culturali, 24h non stop sul monumento, 30 minuti a testa, 50 interpreti



Teatro Magro seleziona esseri umani: artisti, cittadini, lavoratori, giovani, pensionati che vogliono dire la loro. A ciascuno verrà dato uno spazio di espressione, un palcoscenico privilegiato sulla città. La call è aperta a tutti coloro che vogliono proporre progetti di teatro, poesia, musica, arte, movimento, fotografia, o semplicemente abitare il monumento e prendere coscienza del bene comune. Verranno presi in considerazione tutti coloro che desiderino dare il proprio contributo, professionisti e non.

*La partecipazione è gratuita.*

*Per iscrizioni scrivere a [teatromagro@teatromagro.com](mailto:teatromagro@teatromagro.com) o compilare il form online su [fattidicultura.it](http://fattidicultura.it).*



ore 10.00-13.00

Sala Conferenze Gazzetta di Mantova

## Fare cultura con le notizie

Quando il giornalismo diventa bene comune

a cura di **radiobase**

Obiettivo dell'incontro è quello di portare il giornalismo al centro della discussione: le notizie sono cultura? In che modo formano il nostro sapere?

In che modo diventano il risultato di un'interazione reale con i cittadini, provocando sempre più spesso reazioni incontrollate di giudizio?

Come controllare fonti e commenti, per non rinunciare a notiziabilità e verità?

La loro modalità caotica e trasversale di diffusione - su carta, web, social network, in forma scritta o multimediale - in che modo costruisce, parola dopo parola, un patrimonio culturale inteso come "bene comune"? Ci chiederemo questo e altro, nell'anno del 350° anniversario dalla fondazione della Gazzetta di Mantova, il quotidiano più antico d'Italia e d'Europa, ancora in edicola.

**Angelo Cimarosti** *cofondatore di YouReporter, giornalista professionista e videoreporter*

**Ester Castano** *giornalista de L'AltoMilanese e stampoantimafioso.it*

**Piero Di Antonio** *redattore capo centrale Gazzetta di Mantova, web editor*

**Chiara Cini** *autrice ed esperta di social media marketing*

ore 10.00-13.00

Sala degli Stemmi, Palazzo Soardi

## Sostegno alla cultura

Gli sgravi fiscali per le Erogazioni Liberali a favore delle attività legate al Patrimonio Culturale previste dall'art. 38 della L. 342/2000 – Il ruolo delle imprese: dalla sponsorship alla partnership

Saluto del **Sindaco di Mantova**

**dott. Vincenzo Santoro**

*(Responsabile Ufficio Cultura, Sport e Legalità di Anci)*

“Il decreto Franceschini e la cultura come elemento costitutivo dello sviluppo”

**dott. Alessandro Garzon**

*(Dottore Commercialista, consulente fiscale ANCI,*

*collaboratore de Il Sole-24 Ore)*

“Investire in cultura ai tempi della crisi”

**dott. Umberto Soprani**

*(Ufficio Controlli della Direzione provinciale di Mantova*

*Agenzia delle Entrate)*

“L'art 38 L 342/2000 nella prassi dell'Agenzia delle Entrate”

**dott.ssa Laura Longo**

*(Servizio Musei, Direzione Cultura Turismo e Sport*

*del Comune di Firenze)*

“L'esperienza dei Musei civici Fiorentini per un'economia della Cultura”





ore 15.30-18.30  
Santagnese10

## Creatività, territorio, beni comuni

### Prima sessione:

#### Esperienze di innovazione culturale sul territorio

Negli ultimi anni, l'esperienza dei Distretti Culturali ha costituito per il territorio mantovano un'importante strumento a matrice pubblica di valorizzazione del patrimonio, con specifiche azioni indirizzate a sperimentare nuove forme di fruizione dei beni culturali, e a sostenere l'avvio di nuove imprese creative. Al tempo stesso, sono nate autonome iniziative private, che costituiscono esempi concreti di come è possibile innestare elementi di innovazione a partire dalla cultura, investendo risorse e competenze nel settore, con contenuti ad alto impatto sociale.

### Contributi:

#### Carmelita Trentini

*Direttore Distretto Culturale Regge dei Gonzaga*

#### Isabella Bergamini

*Cordinatore Distretto Culturale Dominus*

### Case study:

#### Sonic Design

#### iMantova

#### Mutty

#### Beat Area

#### FabLab Imprimatvrlab

### Seconda sessione:

#### La governance dei beni comuni

Output del laboratorio di co-progettazione di Mantova "Imprese per i Beni Comuni"

*Un'idea promossa dal Tavolo della Cooperazione, con la direzione scientifica di Labsus - Laboratorio per la sussidiarietà*



*introduce* **Dott. Alberto Righi** (Camera di Commercio)  
*interviene* **Prof. Christian Iaione** (Labsus)

Condivisione, collaborazione, governance. Su queste premesse poggia il laboratorio di co-progettazione o ideas camp "Imprese per i beni comuni", per coltivare, affinare e sintonizzare fra loro le progettualità selezionate nella call "La cultura come bene comune" lanciata dalla Provincia di Mantova. Nell'ideas camp le idee sono state potenziate e attrezzate con strumenti e tecniche interdisciplinari sofisticate: workshops di comunicazione digitale, design dei servizi, imprenditoria culturale e creativa, fundraising e sessioni di co-working per creare economie di scopo tra le idee, prototipandole e inquadrandole in una cornice più ampia. Si intende fare della sinergia con la città, il territorio, la comunità e le progettualità in esse esistenti o latenti la pietra angolare di una agenzia di sviluppo locale di comunità. I progetti coltivati nell'ideas camp formeranno i pilastri per proporre una soluzione di governance collaborativa, che veda istituzioni, imprese, terzo settore, parti sociali, cittadini, scuole e università agire insieme per ripartire dai beni comuni e dalla cultura in primis nella definizione di una strategia di sviluppo locale guidato dalla comunità e centrato sulla condivisione e la collaborazione. Tutto questo oggi ha un nome: si chiama CO-Mantova.



Progetti: **Hai del Sale?, Sfitto a Rendere, Reazione a Catena, Ours 2.0, Camminambiente.**



dalle ore 18.30  
**Piazzale Ragazzi del '99**  
 (zona Stadio)

## Hidrophilos

performance itinerante

una produzione ZeroBeat **ZERO BEAT**

*spettacolo itinerante sulle sponde dei laghi di Mantova (Forte di Pietole, Porto Catena, Museo VVFF, Rocca di Sparafucile, Porta Giulia)*

L'acqua e i legami. Una trama sottile legata alla nostra città. Come il filo di Arianna si dipana nel labirinto, Hidrophilos si snoda in un'azione performativa dedicata alle origini del mito che fanno di Mantova uno scrigno d'acqua - ancora una volta - segreto.

La performance, per cui è vivamente consigliata la prenotazione, si svolge a tappe su un percorso da compiere in bicicletta.

Si ringraziano per la preziosa disponibilità e collaborazione:

**Comune di Borgo Virgilio**  
**Club Il Salice** *Porto Catena*  
**Museo dell'Associazione Storica Nazionale dei Vigili del Fuoco**  
**Agenzia del Demanio**  
*Direzione Regionale Lombardia*  
**Parco del Mincio**

Disponibile a richiesta un servizio in convenzione per il noleggio biciclette:

infoline **370 3066300**  
 mail: **nolobici@zerobeat.it**

*Ritrovo e partenza ore 18.30  
 presso Piazzale Ragazzi del '99(ex palazzetto dello sport)*

dalle 10.00 alle 19.00  
**Spazio Ex Sportime**  
 via Orefici 31

## Potere ai piccoli!

Lecture, laboratori, eventi per under 12

a cura di Charta **CHARTA**

*ingresso libero*

Se la cultura è un bene comune a disposizione di tutti per la felicità allora è meglio iniziare a goderne appena si può... Fin da piccoli possiamo quindi emozionarci per un'avventura raccontata in un libro, stupirci di fronte ai colori di un quadro, ballare al suono di una musica travolgente, esplorare un luogo sconosciuto, conoscere la nostra storia ed immaginare il nostro futuro.

Lo spazio "Potere ai piccoli!" diventa per due giorni il luogo dedicato ai più giovani per sperimentare, conoscere, condividere tutto quello che attraverso la poesia, la musica, l'arte ci parla di cultura come bene di tutti e per tutti. Libri, musica, giochi, angolo piccolissimi: tutto in uno spazio, uno spazio tutto per voi.



## appuntamento con la musica e la poesia

10.30-12.00

### Buffonaggi

Lettura animata e laboratorio creativo

con **Alice Magalini**

**Età 4-8 anni**

15.00-17.00

### Amici di pelle e musica

Laboratorio di animazione musicale

con **Giovanna Camerlenghi**  
e **Gianluca Benatti**

**Età 4-8 anni**

17.00-18.30

### Dipende da come mi abbracci:

Costruzione del domani nella narrazione  
del mondo ai bambini

con **Bruno Tognolini**

**Età 8-12 anni**



## appuntamento con l'arte e il teatro

10.30-12.30

### Mano felice disegna gli animali

Laboratorio artistico

con **Alessandro Sanna**

**Età: 8-10 anni**

16.00-17.30

### La storia la racconto io

Laboratorio di animazione teatrale

con **Laura Torelli**

**Età: 6-12 anni**

bambini e ragazzi accompagnati dai genitori



ore 10.30-12.30  
Santagnese10

## Le inviate speciali delle idee

Presentazione dei 10 progetti di innovazione culturale coordinati da Pantacon per il bando Mobilità Transnazionale di Regione Lombardia.

Vola in Europa con Pantacon!

Con questo slogan abbiamo lanciato la nostra campagna di reclutamento sul territorio, aprendo a nostra volta una call in risposta a un bando promosso da Regione Lombardia congiuntamente con Fondazione Cariplo, che ricercava professionisti del settore creativo per partecipare a stage formativi presso istituzioni culturali europee.

È andata bene, abbiamo trovato 10 persone motivate, le abbiamo accompagnate nell'elaborazione del proprio personale business model, abbiamo partecipato e vinto il bando. Tra maggio e settembre le nostre 10 "inviata speciali" hanno viaggiato in diversi paesi UE per imparare sul campo, affinare le proprie competenze, allacciare relazioni internazionali in vista di uno sviluppo della propria idea imprenditoriale. Niente fughe di cervelli: sono tornate. Ancora più determinate, con voglia di far bene, di lavorare sul proprio territorio per la crescita della propria comunità.

È giunto il momento di ascoltare i loro racconti.

**Elisa Bozzolini**

*Lantoki Taller de Costura (Barcellona, Spagna)*

**Giulia Buzzi**

*West Cork Music (Cork, Irlanda)*

**Valeria Dalcore**

*Impact Hub Stockholm (Stoccolma, Svezia)*

**Fanny Gadenne**

*Cultures du Coeur (Lille, Francia)*

**Kati Gerola**

*Gresham Centre (Londra, UK)*

**Giulia Iozzi**

*Ass. Eveil Artistique des jeunes public (Avignone, Francia)*

**Arianna Maiocchi**

*The Manufacturing Institute - Manchester Fab Lab (Manchester, UK)*

**Valentina Pavesi**

*West Cork Music (Cork, Irlanda)*

**Chiara Pedrazzi**

*Handmade in Britain (Londra, UK)*

**Marina Visentini**

*Charioteer Theatre (Edimburgo, UK)*





# PROTAGONISTI FATTIDICULTURA 2014

## **Damiano Aliprandi**

*Fondazione Fitzcarraldo (Torino)*

Coordinatore dell'area Ricerca e Consulenza di Fondazione Fitzcarraldo si occupa principalmente del rapporto tra territori e innovazione. All'attività di ricerca combina, da sempre, quella di operatore culturale come presidente dell'associazione YLDA ([www.ylda.org](http://www.ylda.org)) con cui progetta e organizza iniziative di sviluppo locale sia in ambito urbano sia rurale. In questa veste è anche uno dei promotori di "Paratissima" ([www.paratissima.it](http://www.paratissima.it)), la vetrina dell'arte e della creatività giovanile di Torino, e di "Caplavur" ([www.caplavur.com](http://www.caplavur.com)) una piattaforma di servizi che incentiva l'incontro tra giovani designer, artigiani e aziende.

[www.fitzcarraldo.it](http://www.fitzcarraldo.it)

## **Avanzi / Make a Cube**

Avanzi è Sostenibilità Per Azioni. Perché la sostenibilità non si dice, si fa. Realizzando ricerche e analisi per comprendere e diffondere l'innovazione. Partendo da un'idea e costruendoci attorno un'impresa. Favorendo lo sviluppo di progetti e dando loro forma concreta. Per dimostrare con i fatti che innovazione e sostenibilità sono prospettive e opportunità strategiche.

Make a Cube: buone idee elevate a impresa, seleziona, incuba, accelera, trasforma. Garantendo supporto e assistenza a tutto tondo, dalla messa a punto di un business model alla costruzione di partnership, dall'accesso a professionalità qualificate alla ricerca di capitali. Con un unico obiettivo: elevare a impresa le buone idee. Perché non basta dire, bisogna fare.

[www.avanzi.org](http://www.avanzi.org)



## Beat Area

Start up innovativa a vocazione sociale, Beat Area immagina, elabora e governa processi orientati alla nascita di un'offerta abitativa intermedia per la fascia di popolazione che non accede né all'edilizia residenziale pubblica né al libero mercato, grazie alla destinazione ad housing sociale di immobili di proprietà pubblica e privata: un'azione condotta attraverso il riuso o la trasformazione del patrimonio immobiliare sfitto o inutilizzato, e con una progettazione architettonica/urbanistica e sociale in grado di innescare processi di secondo welfare e di rigenerazione dei territori. Vincitrice del concorso nazionale "Il più bel lavoro del mondo 2014" promosso dal movimento per il business sociale Make a Change, la start up si avvale di un team di giovani professionisti esperti nei settori del project management, progettazione urbana, sociologia, giurisprudenza, economia aziendale, comunicazione e ICT.

[www.beatarea.it](http://www.beatarea.it)

## Gaspare Calisi

*Kilowatt (Bologna)*

Etnosemiologo, service designer e progettista di processi decisionali e di co-progettazione; co-fondatore di: snark-space making, CUBE (Centro Universitario Bolognese di Etnosemiotica); coordinatore di SentireAscoltare, magazine di critica musicale.

[www.kilowatt.bo.it](http://www.kilowatt.bo.it)

## Andrea Libero Carbone

*Clac (Palermo)*

Andrea Libero Carbone (Palermo, 1975). Editore, curatore editoriale, saggista, esplora i territori di confine dell'editoria e dell'umanistica digitale. È tra i fondatori di :duepunti edizioni e tra gli ideatori del Festival delle Nuove Pratiche. Ricercatore indipendente, si interessa di storia del pensiero e dell'immaginario filosofico e scientifico. Cura per doppiozero la rubrica cybertesti.

[www.clac-lab.org](http://www.clac-lab.org)

**Ester Castano** classe 1990, è giornalista. Scrive per diverse testate, fra cui La Prealpina, fattoquotidiano.it e Libera Stampa l'Altomilanese. È inoltre redattrice de I Siciliani Giovani e co-fondatrice, assieme ad altri studenti dell'Università Statale di Milano, di stampoantimafioso.it. Nel 2012 ha ricevuto dal Gruppo Cronisti Lombardi una Targa d'Onore Cronista dell'Anno, nel 2014 il premio Pippo Fava.

**Charta** nasce nel 1990. Opera presso Biblioteche, Archivi, Scuole, Musei e Istituzioni Culturali con il compito di organizzare e valorizzare le risorse documentarie e i beni culturali in genere. I servizi offerti riguardano: gestione Biblioteche; prestito interbibliotecario e bibliobus; Archivi e catalogazione; animazioni ed eventi. Charta abita e trasforma i luoghi della cultura rendendoli spazi aperti, vivaci, piacevoli.

[www.chartacoop.it](http://www.chartacoop.it)

**Angelo Cimarosti** cofondatore di YouReporter, giornalista professionista e videoreporter. Da sempre attento alle frontiere innovative del giornalismo, tra i primi a credere nel videogiornalismo come importante strumento di informazione. A Sei Milano dal 1995, conduce il Tg e ne dirige la redazione dal 1998 al 2001, dopo aver lavorato per Telecitv-Italia7 e Telemontecarlo. Nel 2002 tre anni al Gazzettino di Venezia, poi direttore di Tg Canale Italia dal 2005. Ha collaborato tra l'altro con Studio Aperto, Radio24/IlSole24Ore e Repubblica Affari&Finanza. Per anni inviato in aree di crisi, è laureato in Lettere. Ha scritto "Te la do io la notizia" - L'Italia si racconta attraverso i 65.000 citizen journalist di YouReporter (Mursia) e un saggio in Social Media Marketing (di Cherubini/Pattuglia-Ed.Franco Angeli): "Il citizen journalism italiano diventa maggiorenne. Social media marketing e informazione, il caso YouReporter".



## Chiara Cini

Mantovana d'origine e milanese d'adozione, da sei anni il suo lavoro è prendersi cura delle marche e delle persone in rete, preoccupandosi della loro reputazione online e aiutandole a sfruttare le opportunità del web per migliorarsi. In *Now Available* si occupa delle strategie più adatte a rispondere agli obiettivi che devono raggiungere i clienti. Per Apogeo Editore ha scritto due libri dedicati a Facebook (il primo per le persone e il secondo per le aziende). Qualche volta tiene lezioni relative a social media e content e community management

## Franco Contu

*Liberos (Sardegna)*

Nasce nella provincia milanese dove trascorre la prima parte della sua vita, ma è da sempre animato dall'amore per la terra natia del padre, la Sardegna. Imprenditore dapprima nel campo dell'editoria, è stato fondatore e direttore commerciale di un'azienda leader del marketing e della comunicazione. Ideatore di progetti innovativi come *Alleva la tua pecora* e *La via dei centenari*, quando finalmente corona il suo sogno e si trasferisce in Sardegna, incontra Carlo Mancosu e i fratelli Littera coi quali collabora alla fondazione di Sardex srl, di cui oggi è Responsabile dell'Area Sviluppo e Replicabilità del progetto, stesso ruolo che ricopre in *Liberos*.

[www.liberos.it](http://www.liberos.it)

## Distretto Culturale DOMInUS

Progetto del Consorzio Oltrepò Mantovano, DOMInUS (Distretto Oltrepò Mantovano per l'Innovazione, l'Unicità e lo Sviluppo) si è costituito grazie alla collaborazione di 13 comuni della provincia mantovana e con il supporto di numerose istituzioni e soggetti culturali del territorio. Priorità strategica è la "messa in scena del '900", grazie al recupero di luoghi, paesaggi, inquadrature, manufatti e insediamenti che restituiscano la fisionomia di un territorio fortemente legato all'Italia agricola e industriale tipica del

primo Novecento. Il distretto dell'Oltrepò Mantovano diventa un luogo da visitare, in cui vivere l'esperienza di una cultura nazionale legata alla valorizzazione del paesaggio e dei prodotti agricoli intorno ai centri rurali.

[www.oltrepomantovano.eu](http://www.oltrepomantovano.eu)

## Distretto Culturale Regge dei Gonzaga

Nato nel 2010 il Distretto culturale "Le Regge dei Gonzaga" è un progetto che raccoglie l'eredità della dinastia Gonzaga per promuovere l'identità artistica e architettonica e la convivialità che caratterizzano Mantova e il suo territorio. Il Distretto investe sulla creazione di una rete tra istituzioni e imprese scommettendo sulla filiera del gusto e della conservazione, assi strategici per lo sviluppo locale. Ha come ente capofila l'Associazione Regge dei Gonzaga e coinvolge il Comune di Mantova, la Provincia, altri 12 comuni e un sistema privato composto da Camera di Commercio, Unione Industriali, Consorzio Agrituristico Mantovano, Politecnico e organizzazioni culturali.

[www.reggedeigonzaga.it](http://www.reggedeigonzaga.it)

## Piero Di Antonio

Redattore capo centrale Gazzetta di Mantova, web editor. In passato Redattore capo Gazzetta di Reggio Emilia, il Centro di Pescara. Professionista dal 1989 con esame di stato e menzione speciale della commissione. Ha collaborato con l'Ansa e la Rai.

## Marianna D'Ovidio

*Sociologa e Ricercatrice*

Marianna è una ricercatrice urbana dell'Università degli studi di Milano-Bicocca. Sta lavorando attualmente ad una ricerca basata sulla valutazione degli effetti dell'industria della moda nella città di Milano. È lecturer al Politecnico di Milano, dove insegna sociologia urbana. È stata per molti anni ricercatrice associata in entrambe le università, coinvolta in diversi gruppi di ricerca, nelle tematiche riguardanti lo sviluppo



locale urbano e l'economia della cultura; la social innovation; povertà, esclusione sociale e mobilità. È stata visiting student ed ha svolto attività di ricerca nelle più importanti università europee, come la London School of Economics, la Sciences Po Paris e il King's College London. È stata membro di molti gruppi di ricerca internazionali, fondati dall'Unione Europea.

---

### **Nicola Facciotto**

*Kalatà (Cuneo)*

Nicola Facciotto è il responsabile e il regista di Kalatà ed è membro del progetto Risorsa Cultura. Laureato con lode in Musicologia ha scoperto che lo appassionava di più progettare e dar corpo ad ambiziose iniziative culturali, piuttosto che ricamare pagine sulle note di Corelli o Scarlatti. A modo suo, si sente quasi un compositore. Al lavoro con Excel e telefono più che davanti ai pentagrammi, ma non per questo armato di meno invenzione. Per descrivere il proprio lavoro, con semplicità e con quattro parole, fa sua una massima altrui e parla di “formalizzazione creativa del buon senso”.

[www.kalata.it](http://www.kalata.it)

---

### **Roberta Franceschinelli**

*Culturability (Fondazione Unipolis)*

Collabora con la Fondazione Unipolis dall'aprile del 2009. Nata in Puglia nel 1981, si è laureata in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica all'Università di Bologna e ha poi conseguito un Master in Relazioni Internazionali. Dopo un periodo di stage a Bruxelles, è rientrata a Bologna dove ha iniziato a collaborare con alcune realtà culturali e sociali, tra le quali la Fondazione Istituto Gramsci Emilia-Romagna e diverse associazioni, partecipando anche all'organizzazione di alcuni eventi come la rassegna sui diritti umani e civili “Cose di questo mondo 2008”. Coordina la redazione del sito web NewBo – nuove idee dalla città, di cui è stata tra i fondatori, dedicato ai temi della cultura, del sociale e della sostenibilità nella città di Bologna.

[www.culturability.org](http://www.culturability.org)

### **Ghigos Ideas**

Nato nel 1998 a Monza per creare un punto di confronto e qualificarsi tramite lo scambio di reciproche competenze, il gruppo Ghigos da allora porta avanti una ricerca ad ampio respiro, perseguendo la dissoluzione dei confini disciplinari come occasione di riflessione critica e progettuale. Ha realizzato mostre, installazioni e numerosi progetti che sono stati segnalati in concorsi nazionali o internazionali e sono pubblicati sulle principali realtà editoriali italiane. Diventato studio nel 2004, ancora oggi ghigos si caratterizza per una marcata interdisciplinarietà, affrontando di volta in volta progetti ad una diversa scala: dall'exhibit alla grafica, dal design fino all'architettura, “salutando da vicino” l'arte.

[www.ghigos.com](http://www.ghigos.com)

---

### **Christian Iaione**

*(Labsus)*

Professore associato di diritto pubblico e direttore di Labsus - Laboratorio per la Sussidiarietà. Laurea in Giurisprudenza alla Luiss, master in Government Economic Regulation presso la New York University e dottorato di ricerca in Amministrazione Pubblica Europea e Comparata presso la Facoltà di Economia della Sapienza. Ha svolto periodi di ricerca presso la University of California, Berkeley, la NYU School of Law, NYU Wagner School of Public Service. Ha collaborato con la Commissione Europea e l'International Law Institute di Washington D.C. e lavorato presso importanti studi legali internazionali a Roma e Milano. Ha insegnato Comunicazione istituzionale per la LUISS Guido Carli, Federalism and multilevel governance per la Sapienza e Diritto pubblico per UniCusano. Insegna diritto pubblico per UniMarconi e governance dei beni comuni per LUISS Guido Carli.

[www.labsus.org](http://www.labsus.org)





## Impact Hub Milano

Impact Hub è una rete internazionale di spazi fisici dove imprenditori, creativi e professionisti possono accedere a risorse, lasciarsi ispirare dal lavoro di altri, avere idee innovative, sviluppare relazioni utili e individuare opportunità di mercato. Impact Hub Milano, che oggi conta oltre 300 membri, è il primo nodo italiano di questa rete e il primo centro in Italia dedicato all'innovazione e all'imprenditoria sociale e alle persone che la promuovono. La rete globale di Impact Hub, in continua espansione, ha oggi più di 7000 membri, è presente in 60 città in tutti e 5 i continenti per un totale di 25mila metri quadrati di spazio.

[www.milan.impacthub.net](http://www.milan.impacthub.net)

---

## Imprimatvr Lab

Imprimatvr Lab è il primo FabLab della provincia di Mantova, innovativa officina digitale ricavata negli spazi riconvertiti dell'ex macello comunale di San Martino dall'Argine. FabLab è acronimo di Fabrication Laboratory: è un luogo dotato delle attrezzature idonee, come tecnologicamente avanzate stampanti 3D, dove è possibile progettare, creare, produrre, prototipare. In altre parole dare forma alle proprie idee. Un gruppo di persone, con competenze diverse, lavora per sviluppare sinergie con il territorio e promuovere l'icona della cultura del "do it yourself".

[www.imprimatvrlab.org](http://www.imprimatvrlab.org)

---

## Marco Liberatore

*cheFare (Associazione Culturale doppiozero)*

Tra gli ideatori di cheFare, è responsabile della comunicazione di doppiozero. Redattore, giornalista culturale e copywriter, ha lavorato diversi anni per alcune case editrici milanesi (Mimesis edizioni, Eleuthera, Rizzoli Larousse) per poi dedicarsi alla comunicazione pubblica e al copywriting. Durante questo percorso si è specializzato in web communication e social media. Coordina l'attività di doppiozero legata alla comunicazione e al premio cheFare e cura, oltre alla rubrica omonima dedicata all'innovazione sociale, una sezione rivolta all'editoria digitale e una alla filosofia radicale.

[www.che-fare.com](http://www.che-fare.com)

---

## MACAO

Nato negli spazi dismessi e commissariati della Torre Galfa, in zona Garibaldi, il Centro per le Arti e la Cultura M<sup>A</sup>C<sup>A</sup>O si è poi spostato nel settecentesco Palazzo Citterio, da molti anni parte di un controverso progetto di grande rilancio culturale che coinvolge l'Accademia di Brera e la Pinacoteca. Attualmente ha sede nell'ex Macello di Viale Molise. Macao nasce all'interno del percorso politico e teorico di un gruppo di persone, i Lavoratori dell'Arte e dello Spettacolo, in dialogo con altre realtà del movimento cittadino e con una rete di soggetti in tutta Italia: in questo senso, Macao diviene il percorso nel quale gli operatori della cultura e della conoscenza comprendono che fare il proprio lavoro, fare arte e cultura, significa ripensare la società intera.

[www.macaomilano.org](http://www.macaomilano.org)

---

## Erika Mattarella

*di Casa in Casa (Torino)*

Nata a Torino 33 anni fa, nel quartiere Barriera di Milano dove ha la fortuna ancora oggi di abitare e lavorare. Dopo studi, giri per l'Europa e qualche passione coltivata, decide a 26 anni di iniziare ad essere una cittadina attiva del suo quartiere, aprendo poi nel 2008 la struttura dei Bagni Pubblici di via Agliè, una casa del quartiere e centro multiculturale con servizio docce, piccolo angolo di periferia che cerca ogni giorno di ricucire relazioni sociali, promuovere cittadinanza attiva e attività in rete con altre associazioni. Dal 2012 è membro attivo delle Rete delle Case del Quartiere di Torino, vincitrici della seconda edizione del bando cheFare.

[www.casedelquartieretorino.org](http://www.casedelquartieretorino.org)



## Anna Meroni

*DESIS Lab (Politecnico di Milano)*

Architetto e dottore di ricerca in Design, Anna è ricercatrice in design strategico e dei servizi per la sostenibilità presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano e si occupa in particolare di attivismo attraverso il design a supporto dell'innovazione sociale e di sviluppo territoriale. Coordinatrice internazionale della rete DESIS (Design for Social Innovation and Sustainability) è responsabile del POLIMI-DESIS Lab e insegna Design dei Servizi Scuola di Design.

[www.desis-network.org/content/polimi-desis-lab](http://www.desis-network.org/content/polimi-desis-lab)

---

## Mutty

Uno spazio polifunzionale di circa 800 metri a Castiglione delle Stiviere (Mantova) in cui le diverse parti dialogano arricchendosi reciprocamente di senso e potenzialità. Tre sono i luoghi che mette a disposizione per promuovere le arti in un contesto di socialità, convivialità, approfondimento ed elaborazione: una caffetteria con cucina, un bookshop e un spazio laboratorio/esposizioni.

[www.mutty.it](http://www.mutty.it)

---

## Fabrizio Panozzo

*M.a.c.lab Università Cà Foscari di Venezia*

Fabrizio Panozzo è professore di economia aziendale presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, associate scholar dello European Institute for Advanced Studies in Management di Bruxelles e coordinatore del m.a.c.lab, il Laboratorio di Management delle Arti e delle Culture dell'Università Ca' Foscari. Fabrizio Panozzo insieme a Monica Calcagno e Michele Tamma coordina Il Progetto X (Industria, Cultura, Creatività, Sviluppo), un articolato e ambizioso progetto di ricerca finanziato dalla Regione Veneto – Fondo Sociale Europeo. Industria, Cultura, Creatività e Sviluppo sono le parole chiave del progetto. Ha recentemente coordinato il progetto Artimprendo, innovativo progetto per aspiranti imprenditori nell'artigianato culturale e creativo.

[www.unive.it/maclab](http://www.unive.it/maclab)

---

## Giovanni Petrini

*Avanzi (Milano)*

Laureato in Discipline Economiche e Sociali (DES) alla Bocconi di Milano. Dal 2006 al 2011 è stato il responsabile del progetto Fa' la cosa giusta! – fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili e del settore “eventi” di Terre di mezzo. È tra i soci fondatori dell'associazione The Hub Milano. In Avanzi dal 2011 come principal, si occupa dei processi di incubazione e business development per imprese no profit e profit ad alto valore sociale e ambientale. Segue inoltre lo sviluppo del network relazionale, l'animazione del Barra A. Habitat per Azioni e la comunicazione istituzionale. Obiettivo del suo lavoro è rafforzare l'Economia Solidale, un'economia in grado di coniugare sviluppo e sostenibilità, equità e occupazione.

[www.avanzi.org](http://www.avanzi.org)

---

**Radiobase** ha iniziato a trasmettere nel 1976. È tra le emittenti storiche della provincia mantovana, nata nel primo periodo delle radio libere. Trasmette 15 notiziari al giorno con pagine locali, nazionali ed internazionali, due notiziari quotidiani sportivi ed uno economico, una rassegna stampa dei quotidiani nazionali e locali. Tutte le rubriche sono autoprodotte grazie alla redazione giornalistica formata da numerosi collaboratori e pubblicisti, suddivisi nei settori informazione, cultura, musica e sport. La mission fondamentale della radio è contribuire alla libera informazione nel territorio dando voce all'opinione pubblica, informandola correttamente, interpretandone le necessità e i progetti.

[www.radiobase.eu](http://www.radiobase.eu)

---



## **Daniele Rossi**

*IdeaTRE60 (Fondazione italiana Accenture)*

Classe 1960, Daniele Rossi è un imprenditore e si occupa di marketing e comunicazione, attraverso l'agenzia PRP ([www.prpconsulting.it](http://www.prpconsulting.it)) fondata con Annibale Pepe. Esperto in marketing communication, media relation, comunicazione interna, crisis management, public affairs, appassionato del suo lavoro, ha fatto dei suoi interessi una professione: consulente per diverse imprese internazionali quali Electrolux, Danone, Michelin, Dell e Accenture, dove svolge il ruolo di Strategy Advisor.

[www.ideatre60.it](http://www.ideatre60.it)

---

## **Alessandro Rubini**

*Fondazione Cariplo*

Alessandro Rubini si appassiona a temi di cultura e sviluppo durante l'anno di Erasmus presso Science-Po Paris nel 2002; lavora quindi nel 2003 per sei mesi in Marocco in un progetto per lo sviluppo dell'artigianato artistico su cui scrive la tesi e si laurea in Economia della Cultura presso l'Università Bocconi nel 2004. Dal 2005 al 2008 lavora presso la SDA Bocconi in qualità di docente e consulente occupandosi di economia e management della cultura, delle organizzazioni nonprofit e delle pubbliche amministrazioni. Nel 2008 è visiting researcher presso la Goldman School of Public Policy dell'Università di Berkeley. A fine 2008 entra in Fondazione Cariplo – dove lavora tuttora - per occuparsi di cultural policies. È responsabile del progetto “Distretti culturali” sulla valorizzazione del patrimonio culturale e del progetto “iC-innovazioneCulturale” sulla valorizzazione della imprenditorialità culturale giovanile.

[www.fondazionecariplo.it](http://www.fondazionecariplo.it)

---

## **Alessandro Sanna**

Nato nel 1975, vive e lavora a Mantova. Insegna illustrazione all'Accademia di Belle Arti di Bologna. Collabora con Vanity Fair France e realizza libri illustrati tradotti in tutto il mondo.

[www.alessandrosanna.com](http://www.alessandrosanna.com)

---

## **Laura Savoia**

*Centro di Ricerca Ask (Università Luigi Bocconi di Milano)*

Laureata nel 2009 in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment presso l'Università Bocconi, ha collaborato negli anni con diversi enti culturali, prevalentemente non profit, in qualità di project manager e fundraiser. Dal 2013 collabora con il Centro di Ricerca ASK (Arts, Science and Knowledge) Bocconi con riferimento a progetti di ricerca applicata in collaborazione con aziende e per l'analisi del sistema di supporto all'imprenditorialità culturale e dell'industria creativa.

[www.ask.unibocconi.it](http://www.ask.unibocconi.it)

---

## **Sonic Design**

Sonic Design è una nuova impresa di servizi audio situata a Sermide (MN), un moderno studio di registrazione specializzato in produzioni musicali, postproduzione audio e sound design per l'industria pubblicitaria televisiva e radiofonica. Lo studio segue ogni aspetto creativo e tecnico della produzione musicale, della registrazione e del mix, della produzione di spot pubblicitari, animazioni, jingles, video commerciali per il web ed ogni altro prodotto audiovisivo.

[www.sonicdesignmusic.it/](http://www.sonicdesignmusic.it/)

---

**Teatro Magro** nasce come gruppo teatrale a Mantova nel 1988. Oggi è una struttura consolidata, la cui attività artistica si muove nell'ambito del teatro sperimentale e di ricerca, per superarne gli spazi e i confini. Teatro Magro presenta un'offerta culturale, sociale ed educativa variegata e multidisciplinare: Laboratori Teatrali presso scuole e strutture socio-sanitarie, Animazione alla Lettura, Spettacoli e Performance per eventi su misura, Progetti Territoriali, Service Audio Video Luci. Ogni opera è il risultato di un lavoro di equipe per un prodotto caratterizzato dall'alta qualità e dalla cura del dettaglio, uniti alla simultanea capacità di mantenere e restituire il proprio stile.

[www.teatromagro.com](http://www.teatromagro.com)

---



## Teatro Rossi Aperto

Dal 27 settembre 2012 il Teatro Rossi di Pisa è aperto. Un anno e mezzo di attività dopo, continuiamo a ricevere attestati di stima, affetto, complicità da parte di chi ha vissuto questo posto per poche ore o per qualche giorno, da parte di chi lo frequenta come un appuntamento fisso e da parte di chi viene sporadicamente. La vera sfida è dunque dare sostanza a un progetto che consenta al Rossi di vivere una nuova stagione dell'arte, della cultura. Non si assegna un teatro ad alcuni perché ne facciano ciò che vogliono; bensì si individuano dei referenti iniziali perché siano garanti e costruttori di un processo che si concluda con la restituzione ai cittadini di un bene comune sottratto per troppi anni: perché diventi, con l'impegno di tutti, enti, cittadini, singoli, un luogo che attraverso vari step di lavoro, possa essere strutturalmente ripensato e confortevole; ma soprattutto ci impegniamo, attraverso l'associazione, ad essere garanti di un percorso che consenta di produrre progetti artistici originali, sperimentali, culturalmente ambiziosi per questo Teatro.

[www.teatrorossiaperto.it](http://www.teatrorossiaperto.it)

## Teatro Valle Occupato

Il Teatro Valle Occupato è un corpo utopico collettivo. Lotta per la diffusione del pensiero critico, il reddito di cittadinanza, il diritto alla vita degna e l'accesso ai saperi per tutti. Il 14 giugno 2011 lavoratrici e lavoratori dello spettacolo, artisti, tecnici, autori, operatori hanno occupato il Teatro Valle per protestare contro i tagli alla cultura e impedire la privatizzazione del teatro. Da subito il teatro riaperto si è trasformato in agorà, una piazza sociale e un laboratorio politico per la cittadinanza attiva. In Europa è simbolo della rinascita culturale del nostro paese. Il principio ispiratore è l'autogoverno, mettendo in pratica economie alternative basate sulla cooperazione, l'equità e l'auto-organizzazione del lavoro. Oggi oltre 5000 persone hanno sottoscritto una quota per divenire soci della "Fondazione Teatro Valle Bene Comune". A febbraio 2014 il Prefetto di Roma ha negato il riconoscimento. Il sindaco Marino a giugno ha accennato a un possibile sgombero come "soluzione finale".

[www.teatrovalleoccupato.it](http://www.teatrovalleoccupato.it)

## Pierluigi Vaccaneo

*TwLetteratura*

Laureato in lettere Moderne, ha fondato IVM Multimedia nel 2005 e da 11 anni si occupa di nuovi media e divulgazione culturale. È Direttore della Fondazione Cesare Pavese. Ha pubblicato "Qualcosa di molto serio e prezioso. Il modello americano nell'opera di Cesare Pavese", (I Quaderni del '900, Roma 2003); "Pavese scopre il mito nel 1931", (I Quaderni del '900, Roma 2004); "Intervista a Fernanda Pivano" ("Sincronie", Tor Vergata – Roma, 2004). Vaccaneo, con Paolo Costa e Edoardo Montenegro ha elaborato nel 2012 il metodo "twitteratura" con il quale sperimenta le nuove forme di divulgazione culturale e nel 2014 è nata la startup "Tw Letteratura" con l'intento di testare l'applicazione di questa nuova metodologia in diversi ambiti del sapere: didattica, formazione, cultural heritage, nuova editoria.

[www.twletteratura.org](http://www.twletteratura.org)

## Ivana Vilardi

*Master "Progettare Cultura" (Università Cattolica di Milano)*

Laureata all'Università degli Studi di Milano con una tesi sulla grafica a Milano negli anni Trenta del XX secolo, ha approfondito il tema delle edizioni di stampe originali d'artista di Lamberto Vitali e Giovanni Scheiwiller (L'uomo nero, Cuem, giugno 2004). Ha collaborato alla catalogazione di alcune opere delle collezioni di Intesa Sanpaolo (L'arte moderna in Intesa Sanpaolo, Protagonisti del primo novecento e presenze regionali, a cura di Carlo Pirovano e Francesco Tedeschi, Electa, 2014). Dopo aver lavorato presso il settore cultura-biblioteca del Comune di Agrate Brianza (MI), e in seguito presso un ufficio stampa dedicato a eventi artistici ed editoria d'arte, nel 2008 ha cominciato la collaborazione con l'Università Cattolica – Almed, come coordinatore del master Progettare cultura dedicato all'ideazione e gestione di progetti culturali. Storica dell'arte si è interessata in particolare di collezionismo di disegno e grafica in Italia negli anni Venti e Trenta.

[www.master.unicatt.it/milano/progettarecultura](http://www.master.unicatt.it/milano/progettarecultura)



**Flaviano Zandonai** sociologo si occupa da una quindicina d'anni di organizzazioni nonprofit e d'impresa sociale. Attualmente ricercatore presso Euricse (Istituto europeo di ricerca sull'impresa cooperativa e sociale) e segretario di Iris Network, la rete italiana degli istituti di ricerca sull'impresa sociale. Blogger sulla piattaforma Vita [blog.vita.it/phenomeni](http://blog.vita.it/phenomeni)

[www.irisnetwork.it](http://www.irisnetwork.it)

**Zerobeat** nasce nel 2000 dall'incontro di persone provenienti da diverse esperienze teatrali e musicali, accomunate da un interesse per la ricerca e la sperimentazione nell'ambito delle arti performative legate al teatro, alla danza, al video. Il nostro lavoro si snoda in progetti di formazione sul teatro, laboratori nelle scuole e centri culturali, corsi di aggiornamento, laboratori teatrali per adulti, produzione di spettacoli e audiovisivi, organizzazione di rassegne. Le produzioni di Zerobeat sono contraddistinte da un preciso interesse alla contaminazione di linguaggi: il lavoro sul corpo, sulla danza e sulle azioni fisiche, la relazione con la creazione ritmica e sonoro-musicale, l'interazione con l'audiovisivo, in un gioco che si snoda sull'equilibrio tra l'azione scenica dell'attore - corpo presente - il lavoro evocativo del musicista e quello virtuale del videomaker; lasciando aperte le possibilità della visione, l'immagine-sogno che si concretizza nello sguardo dello spettatore.

[www.zerobeat.it](http://www.zerobeat.it)

**Doppiozero** (Media partner di fattidicultura) è un'associazione culturale che dal 2011 gestisce uno spazio online di critica culturale al quale collaborano oltre 700 autori.

[www.doppiozero.com](http://www.doppiozero.com)

**cheFare** progetto dell'associazione doppiozero, è uno strumento di ricerca sui nuovi modi di fare cultura oggi in Italia. Il team è formato da Bertram Niessen (Project manager), Marco Liberatore (Responsabile comunicazione) e Marianna De Martin (Relazioni esterne).

[www.che-fare.com](http://www.che-fare.com)





A large number of small black ant icons are scattered across the orange background, primarily concentrated around the title and in the lower half of the page.

# #FATTIDICULTURA

Stay updated on   [www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it) / [fattidicultura.social](https://fattidicultura.social)