

CORSO SPECIALISTICO

Cultura e Fundraising

Forlì, 24-25 ottobre 2019

Strumenti di sostenibilità per le organizzazioni culturali e creative

Come coinvolgere nuove categorie di sostenitori da affiancare ai finanziamenti pubblici per il settore culturale?

Due giorni per comprendere come costruire strategie continuative e strutturate per coinvolgere privati cittadini e imprese e imparare a progettare in ambito culturale.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il percorso formativo è pensato per offrire un approccio professionale al *fundraising* per operatori che lavorano all'interno o a fianco di organizzazioni non profit **del settore culturale: musei, teatri, biblioteche, archivi, istituti e associazioni culturali e dello spettacolo.**

Oltre a proporre una riflessione sui cambiamenti innescati nel settore dalla progressiva diminuzione delle tradizionali fonti di finanziamento pubblico registrata negli ultimi 10 anni, il corso propone un'analisi delle risorse alternative a disposizione del settore culturale oggi.

Nelle due giornate verrà proposto ai partecipanti un approccio innovativo **per poter fare fundraising nel settore della cultura e dello spettacolo dal vivo**, con approfondimenti puntuali su tecniche e modalità di coinvolgimento di diverse categorie di possibili sostenitori (mercato aziende, privati cittadini e enti), nonché le opportunità messe a disposizione dalla Commissione Europea e dalle fondazioni *grant making* italiane ed estere.

Tenuto da consulenti che lavorano da oltre 15 anni fianco a fianco delle organizzazioni non profit del settore (piccole, media e grandi), il corso si basa su un **approccio strategico alla raccolta fondi** che parte dal coinvolgimento di una pluralità di soggetti privati oltre che pubblici, ma si propone di fornire spunti concreti, strumenti reali e stimoli al cambiamento, immediatamente applicabili dai partecipanti.

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Lavori in un'organizzazione culturale e creativa che vuole avviare attività di raccolta fondi
- Sei un *fundraiser* ma vuoi specializzarti nel settore culturale e creativo

PROGRAMMA

giovedì 24 ottobre

ORARIO	CONTENUTO
9.15 – 9.30	<i>Registrazione partecipanti</i>
9.30 – 18.00	<i>Marianna Martinoni</i>
Pausa Pranzo dalle 13 alle 14	<ul style="list-style-type: none">• Quale fundraising per la cultura in Italia (dati, ricerche e trend)• Cosa è cambiato in 15 anni: testimonianze di un consulente a fianco delle organizzazioni culturali dalla fine dell'età dell'oro ad oggi• Le best practice internazionali: cosa possiamo imparare dalle organizzazioni culturali nel mondo e cosa può funzionare in Italia?• Verso l'Art bonus e oltre: l'identikit del donatore per la cultura 3.0 e i possibili "mercati del fundraising" per cultura• "Donor care", ovvero a ciascuno il suo: strumenti, tecniche e modalità di coinvolgimento "tailor made" rivolte alle imprese e ai privati cittadini• Crowdfunding per la cultura: quando e come funziona?• Se l'incentivo fiscale non fa il donatore: come preparare il terreno per far funzionare l'Art Bonus• Perché lanciare e come far decollare un programma di membership per gli "AMICI"• Coinvolgere le imprese oltre la sponsorship• Dagli obiettivi ai risultati: come passare da singole iniziative di raccolta fondi a piani di sostenibilità a lungo termine• Valutazione dell'impatto (VAC), accountability, storytelling: le leve per fare meglio fundraising nel settore culturale

venerdì 25 ottobre

ORARIO	CONTENUTO
9.00 – 17.00	<i>Martina Bacigalupi</i>
Pausa Pranzo dalle 13 alle 14	<ul style="list-style-type: none">• Filantropia strategica: il dibattito in Italia• Oltre i progetti: il fundraising come strategia per costruire partnership strategiche• Le fondazioni erogative che finanziano organizzazioni culturali: quali sono e come operano• La cultura nelle nuove politiche europee: dalla nuova Agenda a Europa Creativa 2021-2027• La cultura in Europa: i programmi della Commissione Europea che sostengono progetti culturali• La cultura in Europa: fondazioni europee e grant per la cultura a confronto• Esempi di progetti culturali: best e bad practices.
17.00	<i>Consegna attestati</i>

AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Conoscerai le maggiori leve per il fundraising in ambito culturale
- Saprai riconoscere le principali fonti di finanziamento per le organizzazioni culturali e creative
- Comprenderai gli strumenti, le tecniche e le modalità di coinvolgimento rivolte ad imprese e cittadini
- Sarai consapevole dei cambiamenti da affrontare a livello di pianificazione strategica, a livello organizzativo e di comunicazione
- Comprenderai come individuare le fondazioni erogative e come proporre loro un progetto
- Avrai la panoramica delle opportunità di finanziamento per il settore culturale e creativo e le modalità di sviluppo di progetti a valere sui programmi dell'Unione Europea

DOCENTI

Marianna Martinoni, *consulente Fundraising*

Martina Bacigalupi, *consulente Fundraising ed esperta in finanziamenti europei e progettazione culturale*

Pier Luigi Sacco, *Consigliere speciale del Commissario Europeo per l'istruzione e la cultura e Professore di Economia della Cultura presso l'Università IULM di Milano*