



**NEW** ActivTrader<sup>™</sup> Ispirata dai Professionisti Progettata per Te

**ACTIV TRADES** Broker Online dal 2001 **SCOPRI DI PIÙ**

Il 78% di investitori al dettaglio perde denaro a causa delle negoziazioni in CFD con questo fornitore. Valuta se comprendi il funzionamento dei CFD e se puoi permetterti di correre il rischio di perdere il tuo denaro.

Premio imprese per la sicurezza 2019

Italo, 150 nuove assunzioni per il treno ad alta velocità

Da gennaio a oggi sono 56 i morti sui luoghi di lavoro

Confimprese, 10 mila posti nel franchising, retail e commercio moderno

Resto al Sud, un bilancio da 21 mila posti di lavoro

## CulturMedia: le coop della cultura a congresso eleggono Giovanna Barni nuova presidente

E' un mondo in crescita molto al di là di quello a cui l'Italia è abituata: CulturMedia, l'associazione che raccoglie le cooperative della LegaCoop impegnate nei settori della cultura, della comunicazione e del turismo sostenibile



CONDIVIDI



VIDEO CONSIGLIATI



T-Cross Day con Alessandro Cattelan: sei #MoreThan1Thing?

Volkswagen

E' un mondo in crescita molto al di là di quello a cui l'Italia è abituata: CulturMedia, l'associazione che raccoglie le cooperative della LegaCoop impegnate nei settori della cultura, della comunicazione e del turismo sostenibile, rappresenta oggi - a pochi anni dalla sua nascita - qualcosa come 800 cooperative, che hanno circa ventimila occupati e hanno prodotto oltre 900 milioni nel 2017, con tassi di crescita che sfiorano, nel quadriennio, il 20%. Risultati importanti ma che non accontentano CulturMedia, che in questi giorni



ha celebrato il suo primo congresso nazionale eleggendo la sua nuova presidente, Giovanna Barni, che da anni guida CoopCulture, la maggiore realtà tra le cooperative che lavorano nella gestione e valorizzazione di beni culturali.

Per l'informazione di qualità **servono** dedizione, integrità, tenacia. E **servi** tu.

**Unisciti a noi**

“Sono stati due giorni intensi – ha commentato Barni – in cui si sono succedute testimonianze di esperienze cooperative da ogni parte del paese di riuso di spazi culturali, di cura di parchi naturali e di messa a rete di Borghi lungo itinerari storici, sperimentando modelli che possono finalmente rigenerare territori e creare occupazione. Noi lavoreremo perché queste innovazioni positive possano essere finalmente sostenute da una legislazione e da agevolazioni finanziarie adeguate. Da parte nostra c'è una ricerca costante di rinnovare in tutti gli ambiti, compreso quello dell'editoria e dell'informazione, prima di tutto con una visione di utilità sociale piuttosto che di marketing”.

CulturMedia è nata e cresciuta con la consapevolezza che la cultura rappresenta un fattore rilevante dello sviluppo sostenibile del Paese Italia, un settore strategico e trasversale a cui il modello cooperativo con la sua capacità di inclusione, di innovazione sociale, di fare rete e di porsi al servizio della pubblica utilità è particolarmente adatto. Una realtà, quella cooperativa, che ha saputo costruire, nel corso di decenni di lavoro, processi solidi e virtuosi di nuovo protagonismo dei cittadini nella vita culturale, nella fruizione, nel consumo e, insieme, nella costruzione di una nuova consapevolezza della centralità della cultura nella vita di una comunità. La cooperazione è parte profonda e radicata dei territori in cui opera ed è in grado di costruire valore in termini di patrimonio materiale e immateriale, per le identità e unicità, costruendo piani territoriali collaborativi in cui cultura e creatività sono elementi rilevanti per una crescita e uno sviluppo sostenibile, economico e sociale.

 BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Paola Turci risponde ai tweet cattivi su di lei: “Quest'anno il vestito è diverso”



Jaguar F-PACE Ultimate Icon. Scoprila con Easy Jaguar.

Jaguar



Ultimo stizzito con i giornalisti: “Troverete sempre qualcosa da ridire”

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

**CITROËN C3**  
CON 33 COMBINAZIONI COLORE



TUA DA **9.950€**  
CON PERMUTA O ROTTAMAZIONE

**SCOPRI DI PIÙ >**

Taboola Feed

Sponsorizzato



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.