

**Promuovere le attività delle organizzazioni no profit.**  
*Un workshop intensivo dedicato all'utilizzo di Google Ad Grants*

Siete una no profit e volete comunicare al meglio le vostre attività? Per avere risultati soddisfacenti non occorre spendere grandi cifre, ma è necessario investire del tempo per imparare a comprendere tutte le variabili in gioco.

Da alcuni anni è attivo **Google for Nonprofit**, programma a cui possono aderire fondazioni, associazioni e onlus per avere a disposizione 10.000\$ mensili da investire in pubblicità sulla rete di ricerca Google. **Profili** e **Teatro dell'Argine** propongono un workshop intensivo per conoscere meglio lo strumento Google Ad Grant e tutte le possibilità che offre alle no profit, una giornata di approfondimento teorico e esercizio pratico per operatori del settore.

Il workshop sarà tenuto da Valeriya Kilibekova, esperta certificata di Google e account director di Profili, azienda partner di Google.

Non è necessario, ma consigliabile, avere completato l'iscrizione al programma Google for Nonprofit

**DATA** lunedì 11 dicembre 2017

**ORARI** 9,30-13,30, 14,30-17,30

**LUOGO** ITC Studio, via Vittoria 1, San Lazzaro di Savena.

L'ITC Studio è a 20 metri dalla stazione ferroviaria di San Lazzaro, a 200 metri dalla fermata dell'autobus, a 1,4 km dall'uscita 13 della tangenziale.

In Autobus: 19C fermata Caselle / Ca' Ricchi, 20 minuti dalla stazione di Bologna.

In Auto: uscita 13 della tangenziale.

In Treno: Bologna - San Lazzaro in meno di 10 minuti

**COSTO** 70€ + IVA 5% (interamente fatturabili)

**NUMERO PARTECIPANTI**

Max. 20

**ISCRIZIONI** [info@teatro dellargine.org](mailto:info@teatro dellargine.org) tel: 051 6271604 fax: 051 6278647

**PROGRAMMA**

lunedì 11 dicembre

**9,30:** Introduzione

**10,00 – 11,30:** Specificità della comunicazione per le realtà culturali e non profit

- Comunicare la causa e ottenere feedback: strategia e linguaggi;
- Strumenti *push*: a pagamento e gratuiti;
- Programma Ad Grant: requisiti, adesione, vantaggi e limiti.

#### **11,30 – 13,30: Gestione dell'account AdWords in modo efficace**

- Impostare una campagna: obiettivo, target, alberatura;
- Scrivere gli annunci: come trasmettere l'essenza e coinvolgere l'utente?
- Scegliere le parole chiave: strumenti per individuare le *keywords* adatte.

#### **Pausa pranzo**

#### **14,30 – 15,30: Monitoraggio di una campagna**

- Come interpretare i dati: statistiche, report, suggerimenti interni;
- Strumenti per monitorare l'andamento delle campagne: reportistica AdWords, Google Analytics e Google Search Console.

#### **15,30 – 17,00: Ottimizzazione di una campagna**

- Aree problematiche: come intervenire?
- *Tips* e tecniche concrete per migliorare la *performance* della campagna.

#### **17,00 – 17,30: Domande e brief individuale per ogni realtà partecipante**