C.E.A. Bellini della Riserva Naturale Regionale Lago di Penne

Penne 19 aprile 2017

PENNE: CulTurMedia e Comunita'locali,
CEA bellini, Lapiss, Terre dell'Oasi, De Rerum Natura,
RICA Rete imprese cooperative ambientali,

sottoscrivono un

Manifesto di intenti e impegni comuni per lo sviluppo sostenibile del territorio Vestino

La direzione di CulTurMedia riunitasi presso il C.E.A. Bellini della Riserva Naturale Regionale Lago di Penne, il 19 aprile ha potuto confrontarsi e condividere con le cooperative e le comunità locali, i rappresentanti del Comune di Penne, delle Istituzioni Regionali Abruzzesi e del Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga alcune linee di intervento che vedranno costruire nelle prossime settimane specifici tavoli di lavoro o gruppi di progetto comuni.
Queste linee di intervento sono riassunte nel Manifesto che segue, una prima sintesi dei terreni di lavoro che, una volta verificata e condivisa diverrà operativa a partire dalle priorità individuate dalla Comunità Vestina:

1. **Sviluppare** l'Incubatoio della cooperazione in collaborazione con Wolftour, tavolo emergenza, ACI per creare le basi e le competenze per la nascita di nuove realtà cooperative in grado di corrispondere ai bisogni di uno sviluppo che punti su ambiente, filiere agroalimentari, ecoturismo, turismo sostenibile e responsabile.

2. **Realizzare e sviluppare** il progetto Borghi del Cuore per la valorizzazione e sviluppo turistico sostenibile delle aree colpite dal sisma: progetto di valorizzazione anche dell'esperienza delle realtà Abruzzesi e di Penne in particolare, a partire dall'iniziativa di Maggio a Roma che dovrà valorizzare i prodotti e le eccellenze delle aree colpite dal sisma.

3. **Sostenere** il progetto di Ecoturismo nella terra dei parchi (progetto Coop L'Arca) verificando ogni possibile interazione e progettualità comune con le cooperative di CulTurMedia che operano nel settore turistico, da Robintur, a Walden Viaggi a Viaggi Solidali o Atlantide.

4. **Progetto Terre dell'Oasi e Terre dei parchi**, con un nuovo investimento nel settore agroalimentare e nuova coop agricola Acquafredda, impegno a rafforzare progetti di agricoltura biologica e creare nuove opportunita' distributive a partire dal sistema cooperativo nazionale.

5. **Promuovere l'Arazzeria Pennese** a partire dalla Mostra al Macro di Roma e dalla individuazione di un supporto ad una campagna promozionale da veicolare sugli strumenti di informazione nazionale e locale aderenti (giornali locali, siti, pagine social, ecc.).

6. **Creare collaborazioni** tra artisti e AP in chiave di sviluppo di nuove opportunita' di lavoro tra loro ed il laboratorio e nella ricerca di nuovi committenti privati e Istituzionali anche a livello internazionale.

7. **Promuovere** una nuova connessione tra il Festival Cinema Ambiente di Torino o altri Festival Nazionali e internazionali di carattere Ambientale e proporre l'area della Riserva e del Parco come zona ideale per la produzione di documentari naturalistici su flora fauna, territorio… e per la formazione delle competenze specifiche indispensabili per chi voglia avvicinarsi alla produzione di contenuti naturalistici e ambientali. La candidatura su una sezione possibile sul Festival di Cinema ambiente sarà portata al confronto con il Festival già dalle prossime settimane; essa nasce dalla convinzione della grande ricchezza di esperienza di racconto tramite documentari e servizi fotografici di cui l'area dispone e che possono trovare nuova linfa da opportunità di connessione con realtà e reti nazionali o internazionali. Si intende come cooperazione favorire anche la collaborazione sulla formazione con diverse Universita' e con le realta' CulTurMedia che operano nel settore: Zelig, il Gigante, Kine', Pigrecoemme, ecc.

8. **ArtLab 2017, di cui CulTurMedia** è Partner, prevede la terza tappa del proprio percorso nel centro Italia a Treia, pochi chilometri da Macerata (5 o 6 luglio 2017, data da confermare) in cui ArtLab 17 sarà ospitato all'interno del Festival della Soft Economy promosso da Fondazione Symbola, e sarà incentrato sulla *Cultura oltre l'emergenza*, tema di grande attualità legato alle difficoltà generate dallo sciame sismico che ha toccato proprio le Marche e le regioni limitrofe. Il tema a Treia sara': " la cultura oltre l'emergenza", il 5 luglio, presso il Teatro Comunale e altre sedi. Si tratta, in particolare, di una giornata di lavoro critica e propositiva, nei territori colpiti dal terremoto, che l'esperienza di questi mesi rende quanto mai necessaria. Concept e forma: sessioni plenarie e gruppi di lavoro, per individuare prospettive e condizioni per un nuovo ruolo del patrimonio tangibile e intangibile e della produzione culturale contemporanea prima, durante e oltre l'emergenza. Tema: • Identità, rigenerazione e sviluppo sostenibile nelle aree terremotate

9. **MuVAT Museo Virtuale** delle Aree Terremotate in fase di realizzazione da parte di Digilab la Sapienza di Roma e MIUR e Mibact con il contributo di Regione Lazio e con il coinvolgimento delle realta' colpite dal sisma a partire da Amatrice. Sul Muvat delle aree terremotate, si sta definendo da parte di Digilab della Sapienza di Roma, in collaborazione con il Mibact, l'intesa con le Università e Regioni di riferimento. E' in atto una verifica anche cooperativa per favorire la realizzazione e la sostenibilità nel tempo del progetto.

10. **Promozione dei prodotti** delle filiere agricole Pennesi e del Parcosia incentivando e promuovendo, con campagne di accompagnamento la presenza nei punti vendita coop e accompagnando con momenti promozionali che prevedano editoria locale ambientale e di viaggio, di letteratura e storia locale, su cibo e ricette locali, sui prodotti di artigianato… ecc. Verifica disponibilita' di Robintour- Planetario da un lato e delle altre realta' come Walden viaggi nella promozione di itinerari nel Parco e collaborazione con l'ambito di innovazione sociale del settore agricolo

11. **Partecipazione attiva** da determinare nel gruppo di lavoro Aitr sul turismo scolastico che vede tutta la cooperazione del settore fortemente impegnata a creare reti e progetti comuni

12. **Promozione** della attivita' editoriale di Cogestre, a partire dalla Rivista regionale De Rerum Natura, unitamente alle unicita' del territorio che essa racconta, in ambito ambientale e presentazione delle ultime pubblicazioni in occasione del Salone internazionale del libro di Torino 2017(18-22 maggio) all'interno dello stand Alleanza Cooperative comunicazione.

13. **Sviluppo di reti** e di nuove sinergie con le altre realta' editoriali del centro sud a partire da Radici Future e verifica di collaborazione con la cooperative di distribuzione

trenta e lode per *la promozione delle pubblicazione all'interno della grande distribuzione organizzata* (Pagine Di)

14. **Sostegno** da parte delle cooperative del settore spettacolo, alla luce delle buone pratiche e delle esperienze realizzate sul tema dell'inclusione sociale o delle azioni di animazione culturale realizzate in zone di forti difficolta' sociali e ambientali (vedi situzione post sisma in Emilia Romagna e Lombardia) *alla promozione di progetti per ricreare comunita' e momenti di socializzazione a base culturale,* con particolare attenzione e riferimento all'infanzia e alla gioventu'. Su questo punto Teatro, Musica, Cinema, Danza, Scrittura, editoria, sono tutti ambiti a forte presenza cooperativa in CulTurMedia che possano contribuire con i soggetti locali del settore a creare nuove progettualita' o semplicemente a creare nuove opportunita' di lavoro e crescita.

15. **Sostenere e dare seguito** al progetto presentato a CUTURABILITY 2017 connesso alla rigenerazione e valorizzazione di uno spazio culturale nel Centro di Penne, il nuovo cinema Ariston. CulTurMedia, insieme a Legacoop Abruzzo, ritiene di dover *favorire ogni possibile connessione progettuale per rendere sostenibile e realizzabile questo progetto* cosi' profondamente vissuto e sostenuto da realta' associative locali e dalla comunita'.

16. **Promuovere** insieme ad Aitr un momento nazionale di confronto con le buone pratiche in atto con le realta' dei richiedenti asilo che sono oggi impegnati a svolgere in modo volontario attivita' di supporto ad una serie di interventi di mantenimento delle condizioni di sistemazione del Parco e che rivelano una volonta' di essere parte attiva e utile della comunita' locale in cui si trovano oggi ad essere inseriti.

17. **Promuovere** in relazione alle associazioni e alle cooperative locali e al Parco un Corso accademico di fotografia naturalistica

18. **Organizzare e promuovere** un Campus sul paesaggio nel Parco G. Sasso e M. della Laga e della riserva naturale del Lago di Penne

19. ***Valorizzare e promuovere*** *una Scuola di Sapr (Sistemi Aereomobili pilotaggio remoto) al Cea Bellini*

20. **LEGALITA' e BIODIVERSITA'**: promuovere iniziative con al Centro la realtà del Parco - Biodiversità: il 22 MAGGIO è la Giornata Internazionale della Biodiversità - Legalità: il 23 MAGGIO cade il XXV Anniversario della Strage di Capaci. Seminare legalità come condizione di preservazione degli habitat e delle biodiversità potrebbe essere un tema da valutare per interventi e relazioni.

21. **SERVIZIO PUBBLICO (RAI**) e azioni di riqualificazione turistica "Viaggio nel cuore dell'Italia" la Campagna RAI presentata il 6 Aprile u.s. sostiene (con spot, programmi e servizi) la ripresa del turismo nelle aree colpite dal sisma. A livello locale, nei territori vocati, si potrebbero organizzare SEMINARI e CAMPUS estivi (in collaborazione con Università) per consentire a studenti del triennio degli Istituti superiori / primo biennio post diploma(16-20 anni) di condividere e presentare le proprie esperienze di amministrazione digitale: a) per lo sviluppo del territorio (rurale e/o turistico), nelle aree delle 4 Regioni colpite dal sisma; b) per contribuire alla valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale (ndr: il 2018 sarà l'anno europeo del Patrimonio Culturale), realizzando un *data base open source* – tra Regioni, Enti Parco e/o Enti di gestione - in cui conferire audiovisuali digitali georeferenziati realizzabili anche con telefonini, aventi ad oggetto anche i siti individuati in condizioni di abbandono o esposti ad altro rischio (ad es. in tema di incendi o eventi idrogeologici o abbandono di rifiuti). La cooperazione e altre realtà economiche, associative e Istituzionali - riportandosi alla Campagna RAI - potrebbe promuovere questa offerta formativa in Penne, attivando:

a) borse di studio ai giovani autori più meritevoli, per corsi di formazione e/o la prima annualità d'iscrizione a corsi di laurea

b) convenzioni di Stage per gli studenti con Enti locali, Corpi di Polizia locale e – attraverso essi – Enti di rilievo nazionale pubblico (quali ISMEA, ANCI e altri), Scuole Edili e Società Consortili per promuovere la condivisione di contenuti audiovisuali digitali, strumentali alla gestione / sicurezza / promozione dei territori; un'attività che gli enti locali sarebbero tenuti a garantire (in attuazione del d. lgs. 195/2005) con aggiornamento periodico dei "cataloghi" digitali cui, ad oggi, non hanno mai dato attuazionet)

c) Progetti Comunitari valutabili nell'area adriatica interessata agli interventi di INTERREG/Italia-Croazia http://www.italy-croatia.eu/sites/default/files/js/IT HR_Call_Announcement_0.pdf

Il programma co-finanzia all'85% progetti su 4 assi tra cui "**Ambiente ed eredità culturale**" ed è palesemente coerente con i seguenti obiettivi (in via solo esemplificativa) condivisibili con (minimo 4) partner transfrontalieri:

- censire e catalogare il potenziale turistico del patrimonio ambientale e culturale (anche immateriale) di Marche e Abruzzo (e quello dei Partner), in territori esposti a rischio e danno sismico, con approccio comparativo per modelli di gestione in ambito UE;

- promuovere inedite (in Abruzzo) modalità ricettive in aree protette (pernottamenti estivi in cupole geodetiche in legno), con tecnologie audiovisuali interattive e in realtà aumentata per sviluppare accessi e percorsi virtuali;

- attivare modelli di economia circolare in cui la produzione di contenuti audiovisuali promuova il mecenatismo culturale internazionale verso il patrimonio oggetto di restauro;

- sperimentare strutture in bioedilizia e tecnologie eco-compatibili attivando CAMPUS internazionali nel periodo estivo per laboratori internazionali di marketing territoriale.

Fino al 19 Giugno p.v. potranno presentarsi "**Standard Projects**", con budget dai 500.000,00 ai 3 milioni di euro e una durata massima di 30 mesi. Il partenariato dovrà essere composto da un minimo di 4 soggetti, ognuno per uno Stato Membro diverso. Possono partecipare al partenariato soggetti privati (i.e. una Fondazione ambientale in Abruzzo) **ma capofila (Proponente/i) possono essere solo soggetti pubblici.**

Per questo progetto puo' esservi ***la disponibilità di CulTurMedia ad affiancare le realtà istituzionali*** *locali nella progettazione e realizzazione del progetto*

Si evidenzia infine la necessità-opportunità di lavorare rapidamente nella collaborazione di tutte le realtà locali, pubbliche, cooperative e associative che a diverso titolo hanno competenze o operano nel Parco e nelle diverse aree ed attività connesse ad esso e alla più complessiva realtà delle aree vicine per ***progettare e costruire insieme uno strumento di Piattaforma*** *che sia in grado di svolgere funzione di comunicazione e relazione, elaborazione e condivisione tra i soggetti attivi nel Parco, che possa valorizzare e promuovere adeguatamente i contenuti fotografici, di produzione audiovisuale, editoriali, ecc. realizzati e nel contempo divenire indispensabile strumento di relazione con i pubblici di riferimento potenziali per l'offerta turistica e ricettiva di questa area straordinaria del Paese a livello nazionale ed internazionale: la cooperazione di CulTurMedia, qualora questa esigenza fosse condivisa, intende contribuire a promuovere e favorire un percorso per la realizzazione della Piattaforma Territoriale.*