



CONFERENZA NAZIONALE DELL'IMPRESA CULTURALE

4-5 luglio 2017

L'Aquila

Premio 'Cultura di Gestione' Edizione speciale per le imprese culturali

Bando di partecipazione

OBIETTIVI

In vista della Conferenza Nazionale dell'Impresa Culturale, Federculture promuove un'edizione speciale del *Premio Cultura di Gestione* destinata alle **imprese culturali**. Il Premio, promosso in collaborazione con AGIS, Alleanza Cooperative Italiane Turismo e Beni Culturali e Forum Terzo Settore nasce allo scopo di riconoscere **modelli innovativi di intrapresa** che hanno saputo generare un impulso in termini di incremento e miglioramento dell'**offerta** di beni e attività culturali, della loro **produzione** e della loro **fruizione** pubblica, intesa come disponibilità universale e non discriminata.

Il Premio si iscrive nel più complesso processo di riforma del settore portato avanti dalle Organizzazioni Promotrici della Conferenza Nazionale dell'impresa culturale.

Il **Sistema dell'Impresa Culturale**, rappresentato in primo luogo dalle organizzazioni associate ai Promotori della Conferenza, può contare su una numerosa e variegata tipologia di esperienze che dimostrano come si possa coniugare la sostenibilità economica con il raggiungimento di obiettivi di pubblica fruizione delle risorse culturali e paesaggistiche.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1 - Soggetti proponenti le candidature

Possono rispondere al bando i seguenti soggetti:

- Istituzioni/aziende speciali (Art. 114 T.U.E.L.),
- Società a partecipazione pubblica
- Fondazioni,
- Associazioni e organizzazioni non profit,
- Cooperative,
- Imprese dello spettacolo,
- Altri soggetti (ad esempio ex art. 112, comma 5 e art. 115 del D.Lgs. n. 42/2004)

2 - Formulario

La presentazione delle candidature avverrà attraverso la compilazione del Formulario allegato al presente bando. Il Formulario prevede una sezione di presentazione dell'esperienza da candidare

(struttura, finalità, obiettivi e risultati raggiunti) e una sezione di approfondimento su alcuni aspetti specifici.

Il Formulario, debitamente e integralmente compilato, dovrà pervenire **entro il 21 giugno 2017** via e-mail all'indirizzo premio@federculture.it, indicando in oggetto il *nome dell'esperienza presentata* – Premio Cultura di Gestione per le Imprese Culturali

E' richiesto l'invio di immagini (max. 5) in formato .jpg in alta risoluzione e di materiale video illustrative del progetto.

3 - Criteri di ammissibilità

Le esperienze presentate per essere ammesse alla valutazione dovranno soddisfare, contemporaneamente, le seguenti condizioni:

- 1) essere presentate da soggetti previsti al punto 1 del presente bando;
- 2) pervenire a Federculture entro le scadenze previste dall'articolo 2 del presente bando;
- 3) riferirsi ad esperienze avviate negli ultimi 3 anni.

4 - Criteri di valutazione

Le esperienze presentate verranno valutate da una Giuria composta dai rappresentanti del Comitato Promotore della Conferenza Nazionale dell'Impresa Culturale: Federculture, AGIS, Alleanza Cooperative Italiane Turismo e Beni Culturali e Forum Terzo Settore.

La Giuria valuterà le esperienze in relazione alle seguenti priorità:

- a) Coerenza dell'esperienza con le risorse identitarie del territorio.
- b) Efficacia nell'identificazione e nella risposta alle esigenze del contesto di riferimento.
- c) Innovatività sul piano delle soluzioni adottate e/o delle modalità esecutive.
- d) Sostenibilità organizzativa, ovvero la capacità di organizzare in modalità stabile e duratura l'esperienza avviata.
- e) Sostenibilità economico-finanziaria, ovvero la capacità di attivare risorse finanziarie di diversa natura, di ottimizzare il rapporto tra risultati ottenuti e risorse impiegate.
- f) Creazione di partenariati, con enti, istituzioni, imprese culturali, imprese creative, media, aziende private e soggetti non profit.

5 - Premiazione

La giuria determinerà la rosa delle esperienze finaliste e individuerà i vincitori, cui verrà consegnato un 'Premio d'Artista' realizzato appositamente.

Gli Enti promotori si riservano, inoltre, di assegnare una o più *menzioni speciali* ad esperienze ritenute particolarmente interessanti e meritevoli.

Le esperienze vincitrici verranno premiate in occasione di una cerimonia che si terrà a L'Aquila, il giorno **4 luglio 2017 nell'ambito della Conferenza Nazionale dell'Impresa Culturale**, alla presenza di rappresentanti delle amministrazioni locali e delle istituzioni nazionali promotrici dell'iniziativa.

6 - Benefit

Le esperienze vincitrici saranno oggetto di una campagna di promozione e comunicazione che si avvarrà di diversi strumenti e canali:

- diffusione dell'esito del bando presso i media nazionali e locali, carta stampata, radio e tv
- comunicazione attraverso internet, i social network e i canali istituzionali degli Enti promotori della Conferenza.