

INFORMAZIONI UTILI

SEDE DELLE LEZIONI

Università di Bologna Scuola di Economia Management e Statistica,
Piazza Antonino Scaravilli 2, Bologna

CALENDARIO

Gennaio-ottobre 2017 (6 mesi di lezione venerdì e sabato mattina +
300 ore di tirocinio)

QUOTA D'ISCRIZIONE

3.000 €
(I rata: 1.500 € - scadenza 24/01/2017; II rata: 1.500 € - scadenza
31/05/2017)

ISCRIZIONE

Bando consultabile sul sito www.unibo.it > Didattica > Master Universitari > 2016-2017 > Economia della cooperazione - MUEC - cod. 8287

CONTATTI

Master Universitario in Economia della Cooperazione MUEC

Università di Bologna Scuola di Economia Management e Statistica
Piazza Antonino Scaravilli 2- 40126 Bologna
Telefono: 051 2098868 | Fax: 051 2098040
E-mail: facecon.muec@unibo.it
www.unibo.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Master Universitario di I Livello in ECONOMIA DELLA COOPERAZIONE - MUEC XV Edizione (XXI Ciclo)



Scadenza bando: 12 dicembre 2016
Colloqui di ammissione: 17 dicembre 2016
Inizio lezioni: 27 gennaio 2017



Anno Accademico 2016 – 2017

PRESENTAZIONE

Il **Master in Economia della Cooperazione (MUEC)** è un Master Universitario di I livello attivato presso la **Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna (sede di Bologna)**. Promosso con la collaborazione e il supporto organizzativo di **AICCON** (Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit), il Master è sostenuto dall'**Alleanza delle Cooperative Italiane** e dalle tre "storiche" Associazioni di rappresentanza, assistenza e tutela del Movimento Cooperativo che vi hanno dato vita (Associazione Generale delle Cooperative Italiane - **A.G.C.I.**; Confederazione delle Cooperative Italiane - **Confcooperative**; Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue - **Legacoop**). L'iniziativa si avvale inoltre della collaborazione del **Centro Italiano di Documentazione sulla Cooperazione e l'Economia Sociale** di Bologna, che tramite i fondi documentali in giacenza supporta docenti ed allievi nelle loro attività di studio e ricerca. Il Corso si tiene sotto la **Direzione** del **Prof. Antonio Maticena**, Ordinario di Ragioneria Generale ed Applicata (corso progredito) presso la Scuola stessa.

PROFILO PROFESSIONALE

L'obiettivo del Master MUEC è di contribuire alla formazione dei dirigenti, quadri e funzionari del Movimento Cooperativo e dei futuri imprenditori sociali.

COME ISCRIVERSI

Per partecipare al **colloquio di ammissione** – che si terrà nella mattinata di sabato **17 dicembre 2016** presso la Scuola di Economia, Management e Statistica di Bologna – occorre presentare domanda entro lunedì **12 dicembre 2016**. Il **Bando** relativo alla XV Edizione (XXI Ciclo) del Corso di Master è pubblicato sul portale internet dell'Università di Bologna > www.unibo.it > Didattica > Master Universitari > 2016-2017 > Economia della cooperazione - MUEC - cod. 8287.

DIDATTICA

Il progetto didattico del MUEC, la cui durata è annuale, è strutturato in tre fasi

- **attività didattica in aula (gennaio - maggio 2017, per circa 200 ore)**
- **tirocinio curriculare (stage)** presso imprese o strutture del Movimento Cooperativo (**giugno - luglio [settembre] 2017, per complessive 300 ore**)
- **ritorno in aula (settembre 2017, per circa 30 ore)**

L'attività didattica d'aula si svolge esclusivamente nelle giornate del **venerdì** e del **sabato mattina**, per complessive 12 ore settimanali, per 21 settimane.

Per gli studenti lavoratori è previsto un *Project-work* sostitutivo del periodo di tirocinio curriculare (*stage*).

INSEGNAMENTI

- Il Bilancio di esercizio e la sua interpretazione
- La misurazione delle performances nelle cooperative
- Mission, Governance, Accountability dell'impresa cooperativa
- Responsabilità e rendicontazione sociale delle cooperative
- Strategia e organizzazione delle cooperative e delle imprese sociali
- Economia delle imprese cooperative
- Storia economica della cooperazione e del Movimento Cooperativo
- Diritto societario e delle imprese cooperative
- Governance cooperativa: modelli giuridici e atti societari
- Sociologia dell'impresa cooperativa